



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

(สำหรับนักศึกษาตั้งแต่รหัส 22 ที่เข้าเรียนปี 2565 เป็นต้นไป)

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)**

**Bachelor of Arts Program  
in  
English for Professional and International Communication  
(Revised Curriculum 2020)**

**คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
School of Humanities  
University of the Thai Chamber of Commerce**

## สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	<b>1</b>
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. ลักษณะและประเภทของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	<b>7</b>
1. ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	<b>9</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	11
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	62
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	62
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	<b>64</b>
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	64
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	65
3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	68

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	70
5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา	78
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	<b>78</b>
1. กฎระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	78
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	78
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	79
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	<b>80</b>
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	80
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	80
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	<b>81</b>
1. การกำกับมาตรฐาน	81
2. บัณฑิต	81
3. นักศึกษา	81
4. อาจารย์	82
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	83
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	84
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	85
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	<b>86</b>
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	86
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	86
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	87
4. การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	87
ตารางเปรียบเทียบ โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 กับ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	<b>88</b>

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา    มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
คณะ/สาขาวิชา            คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25230561100042

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย            : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ

ภาษาอังกฤษ        : Bachelor of Arts Program in English for Professional and International Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Arts (English for Professional and International Communication)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (English for Professional and International Communication)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์นั้นในการสื่อสารและประกอบอาชีพระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

### 5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

- ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ และการสื่อสารนานาชาติให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 27 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2563
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้พิจารณาก่อนรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563
- สภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร

8.1 พนักงานประชาสัมพันธ์

8.2 ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อสืบค้นข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนงานในแขนงอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่งานวิจัย เจ้าหน้าที่ประสานงานฝ่ายต่างประเทศ

8.3 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในโรงแรม หรือในบริษัท

8.4 นักแปล

8.5 มัคคุเทศก์

8.6 เลขานุการ

8.7 ผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร

8.8 ครู / อาจารย์ / นักวิชาการ

8.9 เจ้าหน้าที่กระทรวงการต่างประเทศ

8.10 เจ้าหน้าที่ของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร

8.11 ผู้ประกอบการ

8.12 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ที่สามารถนำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปประยุกต์

## 9. ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวณวีร์ ชมพูชาติ	Ph.D. (Reading Education)	State University of New York at Buffalo, USA	2549
			ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2541
			อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
2	อาจารย์	นายจักรพันธ์ เรียมลิว	Ph.D. (Language, Literacy and Culture)	University of Pittsburgh, USA	2556
			ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2546
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรติคุณนิยมนอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2541

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
3	อาจารย์	นางสาวศิริอร ละดาห์	ปร.ค. (ภาษาอังกฤษศึกษา) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรติ นิชมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2559
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
				มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2546
4	อาจารย์	นางสาวยุวี ทองวิวัฒน์	Ph.D. (Educational and Applied Linguistics) ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ เป็นภาษาต่างประเทศ) วท.บ. (ถ่ายภาพบำบัด)	Newcastle University, UK	2562
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546
5	อาจารย์	นางสาวจิตติมา เส็งขมิษฐ์	Ph.D. (Applied Linguistics and English Language Teaching) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	University of Southampton, UK	2560
				มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2550
				มหาวิทยาลัยทักษิณ	2548

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยไว้ทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (2) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (3) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (4) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (5) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน (6) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย (7) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (8) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (9) การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ (10) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา อีกทั้งกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) ระบุเป้าหมายไว้ประการหนึ่งว่าจะพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกยุคโลกาภิวัตน์

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในสังคมโลกปัจจุบัน และจากอิทธิพลของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลให้ภาษาอังกฤษทวีบทบาทและความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้าแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงการประกอบอาชีพในระดับที่กว้างขึ้น ทำให้จำนวนผู้ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสารและค้าขายระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอยู่ตลอด ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และกรอบแผนอุดมศึกษาดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์นี้จึงมีเป้าหมาย คือ สร้างสังคมฐานเศรษฐกิจที่อาศัยภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือของการสื่อสาร มีบทบาทเป็นกลไกหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ รองรับกับการที่หน่วยงานอุดมศึกษาของไทยกำลังดำเนินนโยบายเชิงรุก เตรียมพร้อมสำหรับ “สังคมนานาชาติ”

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การปรับปรุงหลักสูตรวิชาภาษาอังกฤษสำหรับปีการศึกษา 2563 ควรสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันที่เป็นผลมาจากการติดต่อสื่อสารอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ประเทศไทยต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถทางภาษาและวัฒนธรรม มาเป็นสื่อกลางที่ทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ส่วนหนึ่งทำให้มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ประกอบอาชีพ ตลอดจนพำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก บุคลากรที่มีความรู้ทางภาษาและวัฒนธรรมที่ดีจะสามารถสื่อสาร สร้างความเข้าใจในความเหมือนและ/หรือความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี และมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อีกทางหนึ่ง บุคคลลักษณะที่มีความเป็นมิตรของคนไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับของชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวหรืออยู่อาศัย เมื่อประกอบกับการมีความรู้ทางภาษาอังกฤษที่ดีจะทำให้ประเทศมีบุคลากรด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่ยังคงสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในอันดับต้น ๆ และสามารถเผยแพร่แพร่ลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นที่ประทับใจให้กับนานาชาติให้รู้จักประเทศไทยได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติยังสามารถเป็นบุคลากรที่ทำงานอยู่ต่างประเทศได้โดยปราศจากกำแพงด้านภาษาและวัฒนธรรม โดยเป็นส่วนหนึ่งของบุคลากรในองค์กรภายในประเทศที่มีสาขาอยู่ต่างประเทศ หรือองค์กรต่างประเทศได้เช่นกัน อันเป็นโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาการมีประสบการณ์ต่างสังคมและวัฒนธรรม ที่เสริมสร้างการเปิดโลกทัศน์ตลอดจนสร้างบุคลากรคุณภาพที่จะช่วยสร้างความเข้าใจด้านสังคมและวัฒนธรรมไทยให้กับชาวต่างชาติได้อีกทางหนึ่ง

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร



ด้วยความตระหนักถึงภาระหน้าที่ในการพัฒนาคนไทยในอนาคตให้มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เหมาะสมกับศักยภาพของตนเองและทิศทางของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิดความพร้อมทั้งกาย ใจ รวมทั้งสติปัญญา ทำให้สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นภายใต้บริบทสังคมพหุวัฒนธรรม มีจิตสำนึกในวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ อันเป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนและสังคม จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกในการผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพด้านภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ โดยที่บุคลากรนั้นจะต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานที่จะไปปฏิบัติในสาขาอาชีพต่าง ๆ หรือต่อยอดองค์ความรู้สำหรับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกในปัจจุบัน ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ และหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปลร่วมกันในเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ชื่อใหม่คือ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ เพื่อเตรียมพร้อมบัณฑิตที่มีศักยภาพต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนรองรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการที่เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ต้องการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถโดดเด่นด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เพื่อรองรับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนเป็นนักคิด นักปฏิบัติ และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ รวมทั้งเป็นผู้มีจริยธรรม รักและภูมิใจในวัฒนธรรมไทย

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่นักศึกษาต้องไปเรียนในคณะ/สาขาวิชาอื่นประกอบด้วย รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป วิชาโท และวิชาเลือกเสรี

### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาสาขาอื่นภายในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือนักศึกษาต่างคณะสามารถเลือกเรียนรายวิชาจากหลักสูตรนี้ได้ โดยเปิดสอนเป็นรายวิชาโทให้นักศึกษาได้เลือกเรียน

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

การสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความพร้อมด้วยความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ สามารถออกไปประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึงต่อสังคม และมีความเป็นสากล

#### 1.2 ความสำคัญ

ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางที่ใช้ในการสื่อสารทั่วโลก เปรียบเสมือนอาวุธที่ใช้พัฒนาตนเอง ปกป้องตนเอง และช่วยเหลือผู้อื่น ดังนั้นหากสถาบันการเรียนรู้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสถานการณ์และวัฒนธรรมนานาชาติ จะช่วยพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติโดยรวมอย่างยั่งยืน

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษ และสามารถนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการเข้าใจมนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม มีสุนทรียภาพทางภาษา มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล สามารถคิดได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ สามารถแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์งานหรือประกอบอาชีพ และดำรงตนในสังคมได้เป็นอย่างดี

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยเน้นให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเป็นหลัก	<b>ตัวบ่งชี้</b> หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ <b>หลักฐาน</b> 1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ติดตามตามความต้องการของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการ ด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญภาคธุรกิจมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	<b>ตัวบ่งชี้</b> ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับมาก (3.51) <b>หลักฐาน</b> รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการแปล	<b>ตัวบ่งชี้</b> จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <b>หลักฐาน</b> หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
4. พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์ เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	<b>ตัวบ่งชี้</b> จำนวนคณาจารย์เข้ารับการอบรมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 <b>หลักฐาน</b> หลักฐานการเข้ารับการอบรมทางวิชาการ

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติ จำนวน 15 สัปดาห์

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม	-	เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม	-	เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกรกฎาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 5 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ
- 3) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานความรู้และความสามารถทางภาษาอังกฤษน้อย
- 2) นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์น้อย
- 3) นักศึกษามีพื้นฐานภาษาอังกฤษที่แตกต่างกัน
- 4) นักศึกษาที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษในระดับต่ำต้องพยายามพัฒนาพื้นฐานความรู้ให้

สูงขึ้น

5) การเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษากับระดับมัธยมศึกษามีความแตกต่างกัน ดังนั้น นักศึกษาใหม่อาจมีปัญหาเรื่องการปรับตัว

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ
- 2) กำหนดรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษและทักษะการคิดวิเคราะห์
- 3) จัดโครงการนักศึกษารุ่นพี่พบปะกับนักศึกษารุ่นน้อง รวมทั้งในกรณีที่นักศึกษามีปัญหา ด้านการเรียน หรือการปรับตัว คณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา เพื่อให้สามารถปรึกษาหรือ ขอคำแนะนำจากอาจารย์ในทุก ๆ เรื่องได้

#### 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	300	300	300	300	300
ชั้นปีที่ 2		285	285	285	285
ชั้นปีที่ 3			270	270	270
ชั้นปีที่ 4				256	256
รวม	300	585	855	1,111	1,111
คาดว่าจะจบการศึกษา				256	256

หมายเหตุ: อัตราการตกร้อยละ 5

#### 2.6 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี

##### 2.6.1 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
เงินเดือน	500,000	525,000	550,000	575,000	600,000
ค่าตอบแทน	113,500	129,100	135,500	147,500	153,500
ค่าใช้สอย	9,000	9,000	10,800	10,800	10,800
ค่าวัสดุ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	623,500	664,600	698,300	735,800	767,300

##### 2.6.2 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี

73,600 บาท/คน/ปี

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบการเรียนในชั้นเรียน และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต

1) การเทียบโอนหน่วยกิต ให้เป็นไปตามตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ข้อ 5

2) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

<b>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>30</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาบังคับและบังคับเลือก	12	
กลุ่มวิชาบังคับและวิชาเลือกโดยคณะ	18	
<b>2) หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>93</b>	<b>หน่วยกิต</b>
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐาน/วิชาแกน	21	
2.2) กลุ่มวิชาเอก	57	
แบ่งเป็น 2 แผนคือ		
<u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	
กลุ่มวิชาเอกเลือก	27	
<u>แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา</u>		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30	
กลุ่มวิชาเอกเลือก	21	
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา (บังคับ)	6	

2.3) กลุ่มวิชาโท	15	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชา

#### 3.1.3.1 รหัสวิชา

##### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลักนำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

##### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้  
ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

##### (2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท มีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

##### ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O\* หมายถึง หมวดวิชาแกน

\*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

#### ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ สาขาวิชา

S\* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ

H\* หมายถึง สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

A\* หมายถึง สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z\* หมายถึง สาขาวิชาภาษาจีน

N\* หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

\*อักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้ตัวอักษรลำดับถัดไป หรือใช้ตัวอักษรที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 30 สำหรับวิชาเอกบังคับ

และ 31-99 สำหรับวิชาเอกเลือก

#### ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทในคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท



เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ

เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน

เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

### **กลุ่มวิชาโทต่างคณะ**

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

A หมายถึง คณะบัญชี

E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

S หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

C หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์

N หมายถึง คณะวิศวกรรมศาสตร์

L หมายถึง คณะนิติศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 - 999

### **(3) หมวดวิชาเลือกเสรี**

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ L\* หมายถึง หมวดวิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย หลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 -999

\*รหัสวิชามาจากนำอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของคำว่า Elective

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

## 3.1.3.2 ชื่อรายวิชา

## 3.1.3.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

1) รายวิชาภาษาอังกฤษบังคับ เรียน 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1) ที่กำหนด	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE071 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2) ที่กำหนด	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE072 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม <sup>1</sup> (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ <sup>2</sup> (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารห้การค้ำ (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)	

	(Introduction to Business)		
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	เทียบเท่า
	(Digital Innovative Thinking for Business)		GE201

**หมายเหตุ**

<sup>1</sup> บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

<sup>2</sup> บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

<sup>1,2</sup> สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

### 3.1.3.2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

1) บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

#### กลุ่มภาษาของโลก

GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล	3(2-2-5)
	(Language in Digital Society)	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	3(2-2-5)
	(English for the Professionals)	

2) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

#### กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือกลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

3) เลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2 โดยส่วนที่ 2 มีจำนวนกลุ่มและรายวิชาดังนี้

#### 1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

##### 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์	3(3-0-6)	
	(Online Business)		

GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE101 or approval from course instructor)
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE111 or approval from course instructor)
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE112 or approval from course instructor)
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1	3(3-0-6)	

	(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)		ศึกษาก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE114 (Prerequisite: GE114)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(2-2-5)	
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)	
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)	
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)	3(3-0-6)	
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)	3(3-0-6)	
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)	
GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)	
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป	3(3-0-6)	

	(European Business and Cultures)	
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	3(3-0-6)
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	3(3-0-6)
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	3(3-0-6)
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	3(2-2-5)
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	3(3-0-6)
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	3(3-0-6)
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบใน ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	3(3-0-6)

GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	3(3-0-6)
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	3(3-0-6)
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	3(3-0-6)
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	3(3-0-6)
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	3(3-0-6)
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)

## 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล	3(3-0-6)	

	(Recycling Business)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น	3(3-0-6)
	(Counting and Elementary Probability)	
GE212	พื้นฐานสถิติ	3(3-0-6)
	(Basics of Statistics)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์	3(3-0-6)
	(Foundations of Mathematical Logic)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น	3(3-0-6)
	(Linear Algebra)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน	3(3-0-6)
	(ASEAN Environment)	
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน	3(3-0-6)
	(Circular Economy)	
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต	3(3-0-6)
	(Living in Disaster and Future Crisis)	
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ	3(3-0-6)
	(Environmental Psychology and Well-being)	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี	3(3-0-6)
	(Human Life and Technology Awareness)	

### 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย	3(3-0-6)	
	(Thai Herbal Wisdom)		



GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care)	3(3-0-6)
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health)	3(3-0-6)
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	3(3-0-6)
GE229	พฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	3(3-0-6)

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) <b>Credits</b> (Lecture-tutorial-self study)	<b>Prerequisite</b>

GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)

#### 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	

GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (History of Animation)	3(3-0-6)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, Games, and J-Anime)	3(3-0-6)
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น	3(3-0-6)

	(Japanese Films and Series)	
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)	3(3-0-6)
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)	3(3-0-6)
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	3(3-0-6)
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	3(3-0-6)

#### 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชาราช (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	

GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)	3(3-0-6)
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

### 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Languages) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	3(2-2-5)	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	3(2-2-5)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	

	(Academic Thai Reading and Writing)		
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	3(2-2-5)	
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)	3(2-2-5)	
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	3(2-2-5)	
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	3(2-2-5)	
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)	3(2-2-5)	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	3(2-2-5)	
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	3(2-2-5)	
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	3(2-2-5)	
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ อาชีพ	3(2-2-5)	

	(Communication and Professional Business Presentations)		
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษา ต่างชาติ
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	3(0-6-3)	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	3(3-0-6)	
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	3(3-0-6)	
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	3(3-0-6)	
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)	
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	3(3-0-6)	
GE091	ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	3(2-2-5)	
GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	3(2-2-5)	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	3(3-0-6)	

## 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	

GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่าง สร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)	3(3-0-6)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสถานะโลกและ เครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการ ประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)



GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	3(3-0-6)	
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(3-0-6)	
GE902	การสร้างสรรคัวรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	3(2-2-5)	
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	3(2-2-5)	
GE904	ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	3(2-2-5)	
GE905	การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out-of-School Literacies)	3(2-2-5)	
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	3(2-2-5)	
GE907	การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	3(3-0-6)	
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	3(3-0-6)	
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	3(2-2-5)	
GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)	3(2-2-5)	เทียบเท่า GE054

### 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)	3(2-2-5)
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basics of Computers)	3(3-0-6)
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในระบบดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)	3(3-0-6)
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	3(3-0-6)
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Management by Application)	3(2-2-5)
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Society)	3(3-0-6)
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	3(2-2-5)
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	3(3-0-6)

#### 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite

GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	3(3-0-6)
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	3(2-2-5)

#### 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้	3(2-2-5)	

	(Flower Decoration)	
GE315	พัสดุราภรณ์	3(3-0-6)
	(Costumes and Garments)	
GE316	การแต่งหน้า	3(2-2-5)
	(Make-Up)	
GE379	หมากล้อม	3(2-2-5)
	(Go)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล	3(2-2-5)
	(Thai and International Chess)	
GE409	แฟชั่น	3(3-0-6)
	(Fashion)	
GE410	การทำอาหาร	3(2-2-5)
	(Cooking)	
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข	3(3-0-6)
	(Science of Happiness)	
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ	3(3-0-6)
	(On Relationships and Sexuality)	
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า	3(3-0-6)
	(Metaphysics of Love Triangle)	
GE963	แอ็คติ้ง	3(2-2-5)
	(Acting)	
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต	3(3-0-6)
	(Mind Healing for Work-Life Balance)	
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา	3(3-0-6)
	(Encouragement to Overcoming Problems)	

(หมายเหตุ: รายวิชาและคำอธิบายรายวิชา ดูจากภาคผนวก)

2) หมวดวิชาเฉพาะ มี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 93 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 21 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น

กลุ่มวิชาแกนคณะ เลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนคณะจำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3(3-0-6)	
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations)	3(3-0-6)	
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3(2-2-5)	
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3(3-0-6)	
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3(2-2-5)	
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3(3-0-6)	
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3(2-2-5)	
HO308	ความเข้าใจทางมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3(3-0-6)	
กลุ่มวิชาแกนสาขา 15 หน่วยกิต เป็นรายวิชาบังคับ			
HO119	การใช้ภาษาอังกฤษ 1 (English Usage 1)	3(2-2-5)	
HO120	พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (English Listening and Speaking Skills Development)	3(2-2-5)	

HO121	พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (English Reading and Writing Skills Development)	3(2-2-5)	
HO195	การใช้ภาษาอังกฤษ 2 (English Usage 2)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO119
HO209	วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น (Introduction to Western Literary Works)	3(2-2-5)	

#### ข. กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต

##### วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

HS103	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
HS201	คำและความหมาย (Word and Meaning)	3(2-2-5)	
HS205	การเขียนเพื่อการสื่อสาร (Communicative Writing)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HS208	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ (Intercultural Communication in Business Context)	3(2-2-5)	
HS210	การอ่านตามบริบท (Reading in Context)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HS211	ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Introduction to English Linguistics)	3(2-2-5)	
HS212	การสนทนาภาษาอังกฤษในการทำงาน (English Conversation in Professions)	3(2-2-5)	
HS213	การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น (Introduction to English-Thai Translation)	3(2-2-5)	
HS304	การสื่อสารธุรกิจ 1 (Business Communication 1)	3(2-2-5)	
HS402	สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Seminar in the Use of English for Business Communication)	3(2-2-5)	

##### วิชาเอกเลือก จำนวน 27 หน่วยกิต

#### แผน ก หลักสูตรปกติ

เลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาข้ามกลุ่มได้หากมีความจำเป็น

**แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา** วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต  
และเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา <b>Course Code</b>	ชื่อวิชา <b>Course Title</b>	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) <b>Credits</b> (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข <b>Prerequisite</b>
<b>รายวิชาเอกเลือก</b>			
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มวรรณกรรม</b>			
HS233	วรรณคดีอังกฤษเบื้องต้น (Introduction to English Literature)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS346	เทวด้านานตะวันตก (Western Mythology)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS347	เรื่องสั้นอังกฤษ (English Short Stories)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS348	วรรณกรรมเด็กและเยาวชน (Children's and Adolescent Literature)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS349	นวนิยายอังกฤษ (English Novels)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS350	ละครอังกฤษ (English Drama)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS351	นิยายวิทยาศาสตร์และแฟนตาซี (Science Fiction and Fantasy Literature)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
HS352	ภาพยนตร์และซีรีส์ตะวันตก (Western Films and TV Series)	3(2-2-5)	
HS353	เพลงและคำร้อง (Songs and Lyrics)	3(2-2-5)	
HS444	กวีนิพนธ์วิจักขณ์ (English Poetry Appreciation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO209
<b>วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาศาสตร์</b>			
HS342	สัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ (English Phonetics and Phonology)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS103

HS343	วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ (English Syntax)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO119
HS345	ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ (English Morphology)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS201
HS355	นานาชาติภาษาอังกฤษโลก (Global Englishes)	3(2-2-5)	
HS356	ภาษาศาสตร์สังคม (Sociolinguistics)	3(2-2-5)	
HS357	การวิเคราะห์ตัวบทภาษา (Textual Analysis)	3(2-2-5)	
HS358	ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล (Corpus Linguistics)	3(2-2-5)	
HS359	การเปรียบเทียบของภาษาอังกฤษและภาษาไทย (Contrastive Analysis of English and Thai)	3(2-2-5)	
HS360	วัจนปฏิบัติศาสตร์ (Introduction to Pragmatics)	3(2-2-5)	
HS361	วาทกรรมวิเคราะห์ (Discourse Analysis)	3(2-2-5)	

### วิชาเอกเลือกกลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ

HS333	การจดบันทึกและสรุปความ (Note-taking and Summary Writing)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO120
HS334	การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ (English Oral Reading for Careers)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS103
HS335	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Critical Reading)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS210
HS336	การอ่านเพื่อสุนทรียะ (Reading for Appreciation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HS440	เทคนิคการอภิปราย (Discussion Techniques)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO120
HS441	การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ (Advanced Speaking for Careers)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO120



HS445	การเขียนเชิงสารวิจารณ์ (Critical Writing)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS205
HS455	ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English from the Media)	3(2-2-5)	
HS456	การออกเสียงผ่านเพลง (English Pronunciation through Songs)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS103
HS457	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS205

### วิชาเอกเลือกกลุ่มทักษะการแปล

HS362	การแปลไทย-อังกฤษ (Introduction to Thai-English Translation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS363	การแปลข่าว 1 (News Translation 1)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS364	การแปลสารคดี 1 (Documentary Translation 1)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS365	การแปลเพื่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 1 (Business and Public Relations Translation1)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS366	การแปลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Translation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS367	การแปลเชิงวัฒนธรรม (Cultural Translation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS368	การแปลงานวิชาการ (Academic Translation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS369	การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 1 (Translation of Films and Television Scripts 1)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
HS458	การแปลข่าว 2 (News Translation 2)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS363
HS459	การแปลสารคดี 2 (Documentary Translation 2)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS364
HS460	การแปลเพื่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 2 (Business and Public Relations Translation 2)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS365

HS461	การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 2 (Translation of Films and Television Scripts 2)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS369
HS462	การแปลงานวรรณกรรม (Literary Translation)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS213
<b><u>วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและงานอาชีพ</u></b>			
HS309	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ (Basic Research Methodology in Business Communication)	3(2-2-5)	
HS338	การสื่อสารธุรกิจ 2 (Business Communication 2)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS304
HS370	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ (English for MICE Business)	3(2-2-5)	
HS371	ภาษาอังกฤษเพื่องานอุตสาหกรรม (English for Industrial Work)	3(2-2-5)	
HS431	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (English for International Trade and Logistics)	3(2-2-5)	
HS446	การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Report and Proposal Writing)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS205
HS447	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ (Writing for Corporate Communication in Business)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HS304
HS463	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม (English for Hotel and Tourism Industries)	3(2-2-5)	
HS464	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการบิน (English for Airline Industry)	3(2-2-5)	
HS465	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการสุขภาพ (English for Healthcare Industry)	3(2-2-5)	
HS466	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tour Guide)	3(2-2-5)	

**กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**

HS449	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(1-4-4)	
-------	---------------------------------------------	----------	--

HS450	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-20-10)
HS452	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)

### ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทของสาขาอื่นที่เปิดสอนภายในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และกลุ่มวิชาโทต่างคณะที่นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติสามารถเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต ในกรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์จะเลือกวิชาโท สามารถเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกทดแทนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาโท แต่ไม่ประสงค์จะเลือกเรียนวิชาโทในคณะใดคณะหนึ่ง โดยเฉพาะ ให้เลือกเรียนวิชาโทเลือกนอกคณะหรือนอกสาขาวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาโทที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติเปิดให้นักศึกษาสาขาอื่นและคณะอื่นมาเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HX002	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation)	3(2-2-5)	
HX006	การสื่อสารธุรกิจ (Business Communication)	3(2-2-5)	
HX007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Presentation and Negotiation)	3(2-2-5)	
HX008	การอ่านทางธุรกิจ (Readings in Business)	3(2-2-5)	
HX011	การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น (Introduction to English-Thai Translation)	3(2-2-5)	

### 3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียน

รายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ นักศึกษา ปวส. เทียบโอนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ให้ได้รับการยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้รับการยกเว้นดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 กลุ่มวิชาบังคับและบังคับเลือก ได้รับการยกเว้น จำนวน 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต ได้แก่

วิชา GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

วิชา GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1

1.2 กลุ่มวิชาบังคับและวิชาเลือกโดยคณะ (วิชาเลือก) ได้รับการยกเว้น ทั้งหมด 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิต ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่อำนาจ การศึกษาในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ได้รับการยกเว้นทั้งหมด

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### แผน ก หลักสูตรปกติ (4 ปี)

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	-
GE137	การสื่อสารห้วงการค้า	3(3-0-6)	-
HO119	วิชาแกนสาขา: การใช้ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)	-
HS103	วิชาเอกบังคับ: การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	-
	รวม	<b>18</b>	

### ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	-
HO120	วิชาแกนสาขา: พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	-
HO121	วิชาแกนสาขา: พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	-
HO195	วิชาแกนสาขา: การใช้ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO119
	รวม	<b>18</b>	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในระบบดิจิทัล	3(3-0-6)	-
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HS201	วิชาเอกบังคับ: คำและความหมาย	3(2-2-5)	-
HS205	วิชาเอกบังคับ: การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HO209	วิชาแกนสาขา: วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
HS212	วิชาเอกบังคับ: การสนทนาภาษาอังกฤษในการทำงาน	3(2-2-5)	-
	รวม	<b>21</b>	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
HS210	วิชาเอกบังคับ: การอ่านตามบริบท	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HS211	วิชาเอกบังคับ: ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
HS213	วิชาเอกบังคับ: การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
HS208	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ	3(2-2-5)	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>21</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
HS304	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารธุรกิจ 1	3 (2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (2-3 วิชา)	6 – 9	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>15-18</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเอกเลือก (3-4 วิชา)	9 – 12	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3-6	-
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>15-21</b>	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HS402	วิชาเอกบังคับ: สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ	3(0-6-3)	-
	วิชาเอกเลือก (3-4 วิชา)	9-12	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3-6	-
	รวม	<b>15-21</b>	

### ปีที่ 4 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเอกเลือก (1-2 วิชา)	3-6	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>6-9</b>	

- หมายเหตุ: - คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่ง  
จะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

### แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา

#### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	-
GE137	การสื่อสารห้วงการค้า	3(3-0-6)	-
HO119	วิชาแกนสาขา: การใช้ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)	-
HS103	วิชาเอกบังคับ: การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	-
	รวม	<b>18</b>	

### ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาเลือกหมวดทั่วไป – เลือก 1	3(3-0-6)	-
HO120	วิชาแกนสาขา: พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	-
HO121	วิชาแกนสาขา: พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	-
HO195	วิชาแกนสาขา: การใช้ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO119
	รวม	<b>18</b>	

### ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในระบบดิจิทัล	3(3-0-6)	-
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HS201	วิชาเอกบังคับ: คำและความหมาย	3(2-2-5)	-
HS205	วิชาเอกบังคับ: การเขียนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HO209	วิชาแกนสาขา: วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
HS212	วิชาเอกบังคับ: การสนทนาภาษาอังกฤษในการทำงาน	3(2-2-5)	-
	รวม	<b>21</b>	



### ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
HS210	วิชาเอกบังคับ: การอ่านตามบริบท	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน HO121
HS211	วิชาเอกบังคับ: ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
HS213	วิชาเอกบังคับ: การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น	3(2-2-5)	-
HS208	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ	3(2-2-5)	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>21</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
HS304	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารธุรกิจ 1	3 (2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (2-3 วิชา)	6 – 9	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>15-18</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเอกเลือก (3-4 วิชา)	9 – 12	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3-6	-
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	-
	รวม	<b>15-21</b>	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HS402	วิชาเอกบังคับ: สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ	3(0-6-3)	-
	วิชาเอกเลือก (3-4 วิชา)	9-12	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3-6	-
	รวม	<b>15-21</b>	

### ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	
	รวม	<b>6</b>	

- หมายเหตุ: - คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่ง  
จะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

#### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

ทั้งส่วนที่ 1 และ ส่วนที่ 2 รายละเอียดคำอธิบายรายวิชา ดูจากภาคผนวก

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ก. กลุ่มวิชาแกน

1) วิชาแกนคณะ

**HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ**

**3(2-2-5)**

**(Information Literacy Skills)**

ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย  
การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดย

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

**HO103 สุนทรียวิจักษ์** **3(3-0-6)**

**(Aesthetics Appreciation)**

คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ

**HO117 อารยธรรมวิวัฒน์** **3(3-0-6)**

**(Evolution of Civilizations)**

วิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

**HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ** **3(2-2-5)**

**(Critical Thinking)**

การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่ม โดยการใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

**HO201 ภาษาและวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**

**(Language and Culture)**

ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด

**HO203 วาทศิลป์** **3(2-2-5)**

**(Speech Communication)**

ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ

**HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)****(Ethics for Daily Life)**

แนววิถีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจรรณญาณ

**HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3(2-2-5)****(Group Dynamics)**

ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปแบบของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ

**HO308 ความเข้าใจทางมนุษยศาสตร์ 3(3-0-6)****(Understanding in Human Sciences)**

แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์

**2) วิชาแกนสาขา****HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)****(English Usage 1)**

โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และทำเนียบภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น

**HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)****(English Listening and Speaking Skills Development)**

การฝึกฟังและฝึกสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ ความเข้าใจศัพท์และสำนวน ฝึกสื่อสารและโต้ตอบ แสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ

**HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)****(English Reading and Writing Skills Development)**

เทคนิคที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการอ่าน การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ ที่ไม่ซับซ้อนและพบบ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุนหลัก รวมทั้งความเข้าใจในศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน ฝึกเขียนข้อความระดับอนุเจตในหัวข้อง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน รวมทั้งการฝึกเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อข้อความที่ได้อ่าน

**HO195 การใช้ภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5)****(English Usage 2)****ศึกษาก่อน HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 1**

โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น โดยเน้นความถูกต้องเหมาะสมและการประยุกต์ใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์รูปแบบ และทำเนียบภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่หลากหลาย

**HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น 3(2-2-5)****(Introduction to Western Literary Works)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมตะวันตก โดยเฉพาะวรรณกรรมภาษาอังกฤษ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ แก่นเรื่อง และกลวิธีการประพันธ์ การอ่านวรรณกรรมร้อยแก้วและร้อยกรองภาษาอังกฤษที่คัดสรร เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลกทัศน์ตะวันตกที่สะท้อนผ่านวรรณกรรม

**ข. กลุ่มวิชาเอก****1) วิชาเอกบังคับ****HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)****(English Pronunciation)**

ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียงพยัญชนะ สระ และประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ โดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูง ต่ำ และเสียงหนักเบาในคำและประโยค เพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงในห้องปฏิบัติการทางภาษา และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง

- HS201** คำและความหมาย **3(2-2-5)**  
**(Word and Meaning)**  
 ลักษณะและโครงสร้างของคำที่ประกอบขึ้นมาจากหน่วยคำประเภทต่าง ๆ การสร้างคำ  
 วิเคราะห์ความหมายของคำจากโครงสร้างของคำ บริบท และพจนานุกรม
- HS205** การเขียนเพื่อการสื่อสาร **3(2-2-5)**  
**(Communicative Writing)**  
 ศึกษาท่อน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ  
 หลักและการฝึกเขียนอนุเจตประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบการเขียนและแบบเขียน  
 โดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย
- HS208** การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ **3(2-2-5)**  
**(Intercultural Communication in Business Context)**  
 ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้น  
 ที่พฤติกรรมสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพ  
 แวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบ  
 ที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ
- HS210** การอ่านตามบริบท **3(2-2-5)**  
**(Reading in Context)**  
 ศึกษาท่อน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ  
 การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น เพื่อจับใจความสำคัญ รายละเอียดสนับสนุน  
 หลัก และรายละเอียดสนับสนุนรอง รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน การเลือกความ  
 หมายของคำที่ถูกต้องและเหมาะสมจากบริบท และการอ่านตีความ
- HS211** ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น **3 (2-2-5)**  
**(Introduction to English Linguistics)**  
 ความหมาย ประวัติ แนวคิดและทฤษฎีภาษาศาสตร์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบภาษาประกอบด้วย  
 ระบบเสียง ระบบคำ ระบบไวยากรณ์ และระบบความหมาย รวมทั้งการเรียนรู้ภาษา
- HS212** การสนทนาภาษาอังกฤษในการทำงาน **3(2-2-5)**  
**(English Conversation in Professions)**

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบทของการทำงาน ฝึกพูดสำนวนที่ถูกต้องและเหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์

**HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น** **3(2-2-5)**  
(Introduction to English – Thai Translation)

หลักการแปลและการแปลในระดับคำ วลี ประโยคและย่อหน้าจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

**HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1** **3(2-2-5)**  
(Business Communication 1)

หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการฝึกเขียน โดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของจดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความชัดเจนของข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์เข้าทำงาน

**HS402 สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ** **3(2-2-5)**  
(Seminar in the Use of English for Business Communication)

ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

## 2) วิชาเอกเลือก

### กลุ่มวรรณกรรม

**HS233 วรรณคดีอังกฤษเบื้องต้น** **3(2-2-5)**  
(Introduction to English Literature)

ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น

องค์ประกอบและกลวิธีการประพันธ์ที่เขียนเป็นภาษาอังกฤษ

**HS346 เทวตำนานตะวันตก** **3(2-2-5)**  
(Western Mythology)

ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น

เทวตำนานกรีกและโรมัน เรื่องราวจากคัมภีร์ไบเบิล และอิทธิพลต่อภาษา วรรณกรรมและ

## วัฒนธรรมตะวันตก

- HS347**    **เรื่องสั้นอังกฤษ** **3(2-2-5)**  
**(English Short Stories)**  
 ศึกษา ก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น  
 เรื่องสั้นอังกฤษที่สะท้อนแนวคิด ปรัชญา และสังคม
- HS348**    **วรรณกรรมเด็กและเยาวชน** **3(2-2-5)**  
**(Children's and Adolescent Literature)**  
 ศึกษา ก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น  
 รูปแบบการประพันธ์ แนวคิดและคุณค่าในงานวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ สำหรับเด็กและ  
 เยาวชน
- HS349**    **นวนิยายอังกฤษ** **3(2-2-5)**  
**(English Novels)**  
 ศึกษา ก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น  
 องค์ประกอบและรูปแบบการประพันธ์นวนิยายอังกฤษที่สะท้อนภาพชีวิตและสังคม
- HS350**    **ละครอังกฤษ** **3(2-2-5)**  
**(English Drama)**  
 ศึกษา ก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น  
 บทละครสำคัญอังกฤษและอเมริกันที่สะท้อนภาพชีวิตและสังคม แนวคิดและปรัชญา
- HS351**    **นิยายวิทยาศาสตร์และแฟนตาซี** **3(2-2-5)**  
**(Science Fiction and Fantasy Literature)**  
 ศึกษา ก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น  
 องค์ประกอบและรูปแบบของนิยาย เรื่องสั้น และภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์และแฟนตาซี  
 ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมโลก
- HS352**    **ภาพยนตร์และซีรีส์ตะวันตก** **3(2-2-5)**  
**(Western Films and TV Series)**



องค์ประกอบและวิวัฒนาการภาพยนตร์และซีรีส์ตะวันตก สารของภาพยนตร์และซีรีส์ที่สะท้อนแนวคิด ปรัชญา และสังคม

**HS353 เพลงและคำร้อง** **3 (2-2-5)**  
(Songs and Lyrics)

องค์ประกอบและรูปแบบการประพันธ์เพลง อิทธิพลของเพลงต่อวัฒนธรรม และอิทธิพลของวัฒนธรรมที่มีต่อแนวเพลงและเนื้อเพลง

**HS444 กวีนิพนธ์วิจักขณ์** **3(2-2-5)**  
(English Poetry Appreciation)

ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น

องค์ประกอบและรูปแบบของบทกวี บทร้อยกรองภาษาอังกฤษ สารของกวีนิพนธ์ที่สะท้อนแนวคิด ปรัชญา และสังคม

### กลุ่มภาษาศาสตร์

**HS342 สัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ** **3(2-2-5)**  
(English Phonetics and Phonology)

ศึกษาก่อน HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับสัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ สัทอักษร การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่

**HS343 วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ** **3(2-2-5)**  
(English Syntax)

HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 1

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับวากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวากยสัมพันธ์ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่

**HS345 ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ** **3(2-2-5)**  
(English Morphology)

### ศึกษาก่อน HS211 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น

ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้างหน่วยคำภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวิทยาหน่วยคำ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับระบบโครงสร้างและความหมายของหน่วยคำของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่

### HS355 นานาภาษาอังกฤษโลก 3(2-2-5)

#### (Global Englishes)

ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายของภาษาอังกฤษในโลกยุคปัจจุบัน บทบาทและหน้าที่ของภาษาอังกฤษในฐานะเจ้าของภาษา ในฐานะภาษาที่สอง และในฐานะภาษาต่างประเทศ รวมไปถึงความแตกต่างของภาษาอังกฤษแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในแต่ละภูมิภาค

### HS356 ภาษาศาสตร์สังคม 3(2-2-5)

#### (Sociolinguistics)

แนวคิดพื้นฐานและหลักการสำคัญของภาษาศาสตร์สังคม ปรากฏการณ์ต่าง ๆ ของภาษาที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม องค์กรประกอบทางสังคมที่มีผลกระทบต่อการใช้ภาษา และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

### HS357 การวิเคราะห์ตัวบทภาษา 3(2-2-5)

#### (Textual Analysis)

การวิเคราะห์คำและตัวบทของคำทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้โปรแกรมประมวลคำในภาษาอังกฤษ และทฤษฎีทางภาษาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

### HS358 ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล 3(2-2-5)

#### (Corpus Linguistics)

การวิเคราะห์คำปริมาณมากที่เก็บไว้ในคลังข้อมูลระบบดิจิทัล โดยการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับประมวลคำ ร่วมกับการประยุกต์ทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะของภาษาศาสตร์คลังข้อมูลเพื่อศึกษาคำและบริบทในภาษาอังกฤษ

### HS359 การเปรียบเทียบของภาษาอังกฤษและภาษาไทย 3(2-2-5)

#### (Contrastive Analysis of English and Thai)

หลักการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างภาษาอังกฤษกับภาษาไทยในด้านการออกเสียง

การเลือกใช้คำศัพท์ โครงสร้างทางไวยากรณ์และความหมายของคำ

**HS360**    **วจนปฏิบัติศาสตร์** **3(2-2-5)**

**(Introduction to Pragmatics)**

ภาษาที่ใช้ตามสถานการณ์ที่เป็นจริง โดยเน้นการตีความมุ่งหมายของผู้พูดในด้าน การใช้ภาษาแบบวัจนกรรม ความหมายที่สื่อเป็นนัย ธรรมเนียมพจน์ และความสุภาพในการใช้ภาษา

**HS361**    **วาทกรรมวิเคราะห์** **3(2-2-5)**

**(Discourse Analysis)**

การวิเคราะห์และตีความบทสนทนาโดยใช้ความรู้ทางภาษาศาสตร์ร่วมกับปัจจัยทางสังคม โดยเน้นการวิเคราะห์บทสนทนา การใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มคนในแวดวงอาชีพต่าง ๆ และการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ของกลุ่มคนที่มีความแตกต่างทางชาติพันธุ์ที่ใช้ภาษาอังกฤษ

#### กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ

**HS333**    **การจดบันทึกและสรุปความ** **3(2-2-5)**

**(Note-taking and Summary Writing)**

ศึกษาก่อน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ

หลักและการฝึกจดบันทึกข้อความและคำบรรยายจากการฟัง การอ่าน การฝึกย่อและสรุปความ

**HS334**    **การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ** **3(2-2-5)**

**(English Oral Reading for Careers)**

ศึกษาก่อน HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ

ทฤษฎีและบทความทางสัตศาสตร์ และภาษาศาสตร์เชิงสังคม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศัพท์ลักษณะ และลักษณะน้ำเสียง และการนำมาประยุกต์ใช้กับหลักและวิธีการอ่านประกาศ โฆษณา ข่าว และการบรรยายประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ เทคนิคการใช้น้ำเสียง การฝึก การออกเสียงให้ถูกต้อง การฝึกปฏิบัติจริงทั้งในห้องปฏิบัติการทางภาษาและสถานการณ์จำลอง

**HS335**    **การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์** **3(2-2-5)**

**(Critical Reading)**

ศึกษาก่อน HS210 การอ่านตามบริบท

การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหารของข้อความที่ได้อ่าน ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่อ่าน

- HS336** การอ่านเพื่อสุนทรียะ **3(2-2-5)**  
**(Reading for Appreciation)**  
 ศึกษา ก่อน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ  
 การอ่านวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย เพื่อความสุนทรียะ ศึกษาความคิด ปรัชญา  
 วัฒนธรรมของสังคมตะวันตก
- HS440** เทคนิคการอภิปราย **3(2-2-5)**  
**(Discussion Techniques)**  
 ศึกษา ก่อน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ  
 หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับ  
 ระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย
- HS441** การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ **3(2-2-5)**  
**(Advanced Speaking for Careers)**  
 ศึกษา ก่อน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ  
 หลักการพูดและการฝึกพูด การนำเสนอสินค้าและบริการ การเป็นพิธีกร การพูดรายงานข่าว  
 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- HS445** การเขียนเชิงสารวิจารณ์ **3(2-2-5)**  
**(Critical Writing)**  
 ศึกษา ก่อน HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร  
 หลักการและการฝึกการเขียนเชิงสารวิจารณ์ โดยเสนอความคิดเห็นที่สอดคล้องต่อเรื่องราวหรือ  
 ประเด็นในงานเขียนประเภทต่าง ๆ
- HS455** ภาษาอังกฤษจากสื่อ **3(2-2-5)**  
**(English from the Media)**  
 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษในสื่อ การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน และเขียน และการสร้างสรรค์  
 โครงการงานภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่าง ๆ
- HS456** การออกเสียงผ่านเพลง **3(2-2-5)**  
**(English Pronunciation through Songs)**  
 ศึกษา ก่อน HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ  
 ทฤษฎีการออกเสียงคำ การวิเคราะห์หน่วยเสียง และการเชื่อมคำเข้าด้วยกันในบทเพลง รวมทั้ง

การฝึกการออกเสียงตามบทเพลงภาษาอังกฤษ

- HS457 การเขียนเชิงสร้างสรรค์** **3(2-2-5)**  
**(Creative Writing)**  
 ศึกษา ก่อน HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร  
 องค์ประกอบและกลวิธีการประพันธ์งานเขียนเชิงสร้างสรรค์

**กลุ่มทักษะการแปล**

- HS362 การแปลไทย-อังกฤษ** **3(2-2-5)**  
**(Introduction to Thai-English Translation)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 หลักการแปลและการแปลในระดับคำ วลี ประโยคและย่อหน้าจากภาษาไทยเป็นอังกฤษ

- HS363 การแปลข่าว 1** **3(2-2-5)**  
**(News Translation 1)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 การแปลข่าวประเภทต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

- HS364 การแปลสารคดี 1** **3(2-2-5)**  
**(Documentary Translation 1)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 การแปลสารคดีประเภทต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

- HS365 การแปลเพื่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 1** **3(2-2-5)**  
**(Business and Public Relations Translation1)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 การแปลตัวบทด้านธุรกิจและงานประชาสัมพันธ์จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

- HS366 การแปลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** **3(2-2-5)**  
**(Science and Technology Translation)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น

การแปลตัวบทด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

- HS367 การแปลเชิงวัฒนธรรม** **3(2-2-5)**  
**(Cultural Translation)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 การแปลตัวบทเชิงสังคมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ
- HS368 การแปลงานวิชาการ** **3(2-2-5)**  
**(Academic Translation)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 การแปลงานวิชาการจากภาษาอังกฤษเป็นไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ
- HS369 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 1** **3(2-2-5)**  
**(Translation of Film and Television Scripts 1)**  
 ศึกษา ก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น  
 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย โดยเน้นความถูกต้อง ความเหมาะสม และความสละสลวยของภาษา
- HS458 การแปลข่าว 2** **3(2-2-5)**  
**(News Translation 2)**  
 ศึกษา ก่อน HS363 การแปลข่าว 1  
 การแปลข่าวประเภทต่าง ๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ
- HS459 การแปลสารคดี 2** **3(2-2-5)**  
**(Documentary Translation 2)**  
 ศึกษา ก่อน HS364 การแปลสารคดี 1  
 การแปลสารคดีประเภทต่าง ๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ
- HS460 การแปลเพื่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 2** **3(2-2-5)**  
**(Business and Public Relations Translation 2)**  
 ศึกษา ก่อน HS365 การแปลเพื่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 1

การแปลตัวบทด้านธุรกิจและงานประชาสัมพันธ์จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

**HS461 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 2 3(2-2-5)**

**(Translation of Film and Television Scripts 2)**

ศึกษาก่อน HS369 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 1

การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความถูกต้อง ความเหมาะสม และความสละสลวยของภาษา

**HS462 การแปลงานวรรณกรรม 3(2-2-5)**

**(Literary Translation)**

ศึกษาก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น

การแปลงานวรรณกรรมจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความถูกต้อง ความเหมาะสม และความสละสลวยของภาษา

### กลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและงานอาชีพ

**HS309 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5)**

**(Basic Research Methodology in Business Communication)**

ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัย

**HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5)**

**(Business Communication 2)**

ศึกษาก่อน HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1

หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงาน โดยสรุป การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง

**HS370 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5)**

**(English for MICE Business)**

คำศัพท์ จำนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในการวางแผน จัดการและดำเนินการประชุมนานาชาติ การจัดการทรัพยากร การจัดการท่องเที่ยว และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ





ศูนย์ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ เพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย

- HS466**    **ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์**    **3(2-2-5)**  
**(English for Tour Guide)**  
 คำศัพท์ จำนวน และฝึกปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ การจัดทำเที่ยว นำชม บรรยาย และให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการให้คำแนะนำและข้อห้ามต่าง ๆ
- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**
- HS449**    **การศึกษาค้นคว้าอิสระ**    **3(1-4-4)**  
**(Independent Study)**  
 การเลือกศึกษาเรื่องที่ผู้เรียนแต่ละคนสนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ โดยให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา
- HS450**    **ประสบการณ์วิชาชีพ**    **3(0-20-10)**  
**(Professional Internship)**  
 การจัดประสบการณ์ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานให้แก่นักศึกษา โดยฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวกับการใช้ภาษา ในองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของสาขาวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต และมีจำนวนชั่วโมงในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจากองค์กรที่ฝึกงานและสาขาวิชา
- HS452**    **สหกิจศึกษา**    **6(0-40-20)**  
**(Co-operative Education)**  
 การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

## ค. กลุ่มวิชาโท

**HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5)****(Business English Conversation)**

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วย การสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบสัมภาษณ์ การประชุมทางธุรกิจ

**HX006 การสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5)****(Business Communication)**

หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้องความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

**HX007 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5)****(English for Business Presentation and Negotiation)**

หลักการและเทคนิคในการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ ประกอบด้วย การใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่าง ๆ ของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน

**HX008 การอ่านทางธุรกิจ 3(2-2-5)****(Readings in Business)**

การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้ อ่าน

**HX011** การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น

**3(2-2-5)**

**(Introduction to English – Thai Translation)**

หลักการแปลและการแปลในระดับคำ วลี ประโยคและย่อหน้าจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

### 3.2 ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ สกุล และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวณัฐวีร์ ชมพูชาติ	Ph.D. (Reading Education) ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	State University of New York at Buffalo, USA มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549 2541 2538
2	อาจารย์	นายจักรพันธ์ เรียมลิว	Ph.D. (Language, Literacy and Culture) ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	University of Pittsburgh, USA มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2556 2546 2541
3	อาจารย์	นางสาวศิริอร ละดาห์	ปร.ค. (ภาษาอังกฤษศึกษา) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2559 2549 2546
4	อาจารย์	นางสาวยุวีร์ ทองวิวัฒน์	Ph.D. (Educational and Applied Linguistics) ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ) วท.บ. (ภาพถ่ายบำบัด)	Newcastle University, UK มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2562 2551 2546
5	อาจารย์	นางสาวจิตติมา เสี่ยงมจิตร	Ph.D. (Applied Linguistics and English Language Teaching) ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	University of Southampton, UK มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยทักษิณ	2560 2550 2548

## ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณัฐวีร์ ชมพูชาติ	<p>1. ณัฐวีร์ ชมพูชาติ (2562) ตำราวิชาพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (HO121) ประกอบการรักษาตำแหน่งวิชาการ</p> <p>2. Chomphuchart, N. (2017). Thai university students' attitudes toward the use of the Internet in learning English, Rangsit Journal of Educational Studies ( RJES), 4, 13-30.</p> <p>3. Chomphuchart, N. (2017). The use of the Internet in learning English among Thai English majors and non-English majors, Journal of Teaching and Education, 07, 81-87.</p> <p>4. Chomphuchart, N. (2017). Student perceptions of ICT and Multiliteracies, Proceedings of the 7th Conference 2017 of</p>	<p>1. ผู้พิพากษาสมทบศาลเยาวชนและครอบครัวกลาง ปี 2553-2556</p> <p>2. Visiting Scholar School of Education, St.John Fisher College, U.S.A, 2011</p> <p>3. อบรมมัคคุเทศก์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p>	12	

		Faculty of Education, Rangsit University, Febuary 25, 2017, 89-111.			
2.	อาจารย์ จักรพันธ์ เรียมลิว	1. Riamliw, R. (2021, August). Lifelong Learning Skills That Effectively Support Classroom Technology Integration. <i>Proceedings of the 1st National Research Conference 2021: NRC2021 Business Beyond the Pandemic</i> , 870-875. <a href="http://acc.msu.ac.th/nrc2021">http://acc.msu.ac.th/nrc2021</a>		12	
3.	อาจารย์ ศิริอร ละดาคำ	1. Lada, S. (2021). When Assessment Goes Online: Teachers' Attitudes towards the Use of E-Assessment to Assess Students' English Language Skills during COVID-19 Pandemic. <i>Proceedings of the 14th National and 1st International Conference on Humanities and Social Sciences</i> , 1567-1576.		12	
4.	อาจารย์ ยุวรี ทองวิวัฒน์	1. Tongvivat, Y. (2019, July). <i>Brand Personality of Pre-1992 and Post-1992 UK University Websites</i> . Paper presented at CL2019 International Corpus Linguistics Conference, Cardiff, Wales, UK. 2. Tongvivat, Y., Dujsik, D. (2019, June). An Analysis of Personal Pronouns in Brand Personality of UK University	Participant at Lancaster University Summer School in Corpus Linguistics: (Statistics in CL 2015, CL in Social Sciences 2016, CL in Humanities 2017, Digital Humanities 2018)	12	

		Websites. <i>Proceedings of UTCC-HMA 2019</i> , Bangkok, Thailand: University of the Thai Chamber of Commerce.	Participant at Birmingham Summer School in Corpus Linguistics 2017		
5.	อาจารย์ จิตติมา เสงี่ยมจิตร	<p>1. Baker, W., &amp; Sangiamchit, C. (2019). Transcultural communication: Language, communication and culture through English as a lingua franca in a social network community. <i>Language and Intercultural Communication</i>. DOI: 10.1080/14708477.2019.1606230</p> <p>2. Sangiamchit, C. (2018). ELF in Electronically Mediated Intercultural Communication. In J. Jenkins, W. Baker &amp; M. Dewey (Eds.), <i>The Routledge Handbook of English as a Lingua Franca</i> (pp. 345-356). Abingdon: Routledge.</p>		12	12

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (วิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้นในหลักสูตรจึงแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 2 แผน คือแผน ก กำหนดให้เรียนรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และแผน ข กำหนดให้เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

- 4.1.1 มีทักษะในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานที่ใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานเป็นหลัก หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับต่างประเทศ
- 4.1.2 สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างเหมาะสม
- 4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานที่มีลักษณะนานาชาติ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

##### 4.2 ช่วงเวลา

- รายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 3
- รายวิชาสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- รายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ จัดช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ไม่ต่ำกว่า 200 ชั่วโมง
- รายวิชาสหกิจศึกษา จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

มีการทำโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาสหกิจศึกษาและรายวิชาการศึกษาอิสระ (Independent Study)

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้น ๆ หรือในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจให้มีการดำเนินการ โดยต้องเสนอโครงการการศึกษา ค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/ การทำวิจัยในรูปเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 4 สัปดาห์

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
- 5.2.2 สามารถคิด วิเคราะห์ ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ



- 5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอรายงานได้
- 5.2.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3-6 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนเข้าไปฝึกงานจริงอย่างน้อย 2 สัปดาห์

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

- 5.6.1 มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น การประเมินโครงการ การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ โดยให้นักศึกษาส่งรายงานครั้งที่ 1 เมื่อไปฝึกงานแล้วหรือเมื่อเลือกหัวข้อที่ต้องการศึกษาได้แล้ว 1 เดือน และมีการเยี่ยมนักศึกษาที่สถานประกอบการ จำนวน 2 ครั้ง
- 5.6.2 การประเมินคุณภาพของผลงานจะมีการประเมินจากหัวหน้าหน่วยงานที่นักศึกษาไปปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา หรือการประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ
- 5.6.3 หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินจะมีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษาประจำคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 4.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<p>1. มีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมทักษะด้านความรู้ในวิชาด้านการศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้าน ทั้งด้านความรู้วิชาการและทักษะการใช้ภาษาในการทำงานและการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย</li> <li>- พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ</li> <li>- เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน</li> <li>- จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา</li> <li>- มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภาคธุรกิจภายนอก</li> <li>- จัดให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ Hybrid Learning กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม</li> <li>- จัดเสวนาการจัดทำโครงการนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะวิชาและระหว่างสถาบัน</li> </ul>
<p>2. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ</li> <li>- สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบอาชีพ และสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจที่จัดขึ้น</li> <li>- จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติทางธุรกิจและการประกอบอาชีพ เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนมาถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจและการประกอบอาชีพ</li> <li>- สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอดความรู้ ความเป็นเลิศ และมีวินัยทางธุรกิจและการประกอบอาชีพ</li> <li>- สร้างกิจกรรม (Simulation) เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ</li> </ul>
<p>3. มีความสามารถในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่นในลักษณะกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา</li> <li>- กำหนดให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการคิดวิเคราะห์อย่างมีระบบ</li> </ul>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
4. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และจรรยาบรรณวิชาชีพ	-พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย -ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ -จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง -การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมวิชาการในด้านดังกล่าว -ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชน เพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะและเห็นคุณค่าของวิชาชีพของตน
5. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคม ได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ	-กำหนดให้มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม การสื่อสารโดยใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ สามารถใช้วงภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ -ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และฝึกการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ผู้ฟังและผู้ปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งฝึกปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

## 4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 4.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 4.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง
- (2) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร
- (3) มีจรรยาบรรณและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- (4) มีจิตสาธารณะ
- (5) มีความซื่อสัตย์สุจริต

#### 4.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน
- (2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด การแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสมถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) สอดแทรกเรื่องจรรยาบรรณและทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพผ่านการเรียนการสอน
- (4) ปลูกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ปลูกฝังค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตผ่านการเรียนการสอนและงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

#### 4.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา จากการใช้คะแนนการเข้าห้องเรียน การส่งงานตรงเวลา และพฤติกรรมการสอบที่เป็นไปอย่างสุจริต
- (2) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม

### 4.2.2 ความรู้

#### 4.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (4) มีความรู้ในทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ
- (5) มีความเข้าใจภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจอย่างถ่องแท้ และสามารถประยุกต์ความรู้ในสถานการณ์ต่าง ๆ

#### 4.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้รอบทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ
- (2) จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น และซักถามข้อสงสัย
- (3) ส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองและรู้จักค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่าง ๆ

#### 4.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินผลจากการทดสอบ แบบฝึกหัด กิจกรรมในชั้นเรียน และงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) สังเกตพฤติกรรมการเรียนและการตอบข้อซักถามของผู้เรียน

### 4.2.3 ทักษะทางปัญญา

#### 4.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสมและเป็นระบบ
- (2) สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษามาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ พร้อมทั้งฝึกการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ
- (2) ส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ความรู้ที่ได้รับเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและนำไปบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงาน (Project-based Learning)
- (4) ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

#### 4.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากการทดสอบ
- (2) ประเมินผลความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จากกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย

#### 4.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี
- (2) สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับผิดชอบทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม
- (5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### 4.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

##### และความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและเรียนรู้บทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ผู้เรียนสามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นและเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของมนุษย์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งส่วนตนและส่วนรวม

#### 4.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มในฐานะผู้นำหรือผู้ตาม
- (2) ประเมินผลผู้เรียนจากบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำกิจกรรมเป็นกลุ่ม

#### 4.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 4.2.5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้
- (3) มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษาไปสืบค้นข้อมูลและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### 4.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนมีโอกาสดำเนินการและนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 4.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลผู้เรียนจากความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารจากการสอบวัดผล
- (2) ประเมินผลงานของผู้เรียนจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนและรายงานที่เป็นรูปเล่ม

#### 4.3 ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของ

สังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในกฎเกณฑ์ รู้คุณค่า และรักความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคม โลก

#### ความสัมพัทธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม	พลเมืองที่ เข้มแข็ง
คุณธรรม จริยธรรม	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง (2) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร (3) มีจรรยาบรรณและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ (4) มีจิตสาธารณะ (5) มีความซื่อสัตย์สุจริต			X X X X X
ความรู้	(1) ความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือ ภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง (4) มีความรู้ในทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสาร ธุรกิจอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ (5) มีความเข้าใจภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ อย่างถ่องแท้และสามารถประยุกต์ความรู้ใน สถานการณ์ต่าง ๆ	X X X X X		
ทักษะทางปัญญา	(1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสม และเป็นระบบ (2) สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติ เพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาได้อย่าง เหมาะสม (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (4) สามารถนำความรู้ทางภาษามาประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสื่อสารอย่างมี ประสิทธิภาพ	X X X X	X X X X	X

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี (2) สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับผิดชอบทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและ ต่อส่วนรวม (5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ			X X X X X
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(1) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูล เพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้ (3) มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (4) สามารถนำความรู้ทางภาษาไปสืบค้นข้อมูลและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ	X X X X		X X X X

#### 4.4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

##### (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

##### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง
- (2) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร
- (3) มีจรรยาบรรณและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- (4) มีจิตสาธารณะ
- (5) มีความซื่อสัตย์สุจริต

##### ความรู้

- (1) ความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (4) มีความรู้ในทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารธุรกิจอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (5) มีความเข้าใจภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจอย่างถ่องแท้และสามารถประยุกต์ความรู้



### ในสถานการณ์ต่าง ๆ

#### ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสมและเป็นระบบ
- (2) สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษามาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี
- (2) สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับผิดชอบทั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม
- (5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้
- (3) มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษาไปสืบค้นข้อมูลและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

## (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบต่อ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
<b>วิชาแกนสาขา (บังคับ)</b>																							
HO119 การใช้ ภาษาอังกฤษ 1	●					●	○	○				●	○	●				○		●	○		○
HO120 พัฒนาทักษะการ ฟังและการพูด ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○		○
HO121 พัฒนาทักษะการ อ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○		○
HO195 การใช้ ภาษาอังกฤษ 2	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○		○
HO209 วรรณกรรม ตะวันตกเบื้องต้น	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
<b>กลุ่มวิชาเอก</b>																							
<b>วิชาเอกบังคับ</b>																							
HS103 การออกเสียง ภาษาอังกฤษ	●	○				●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○		●	○		
HS201 คำและ ความหมาย	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS205 การเขียนเพื่อการ สื่อสาร	●	●			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS208 การสื่อสาร ระหว่างวัฒนธรรมใน บริบททางธุรกิจ	●	●			○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS210 การอ่านตามบริบท	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HO211 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS212 การสนทนาภาษาอังกฤษในการทำงาน	●	○			○	●	●	●			○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HS213 การแปลอังกฤษ-ไทย	●	●	○		●	●	●	●						●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1	●	○	○		○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HS402 สัมมนาการใช้ อังกฤษเพื่อการสื่อสาร ธุรกิจ	●	●	●			●	●					●		●	○	○	○	○	●	●			●
<b>วิชาเอกเลือก</b>																							
<b>กลุ่มวรรณกรรม</b>																							
HS233 วรรณคดีอังกฤษเบื้องต้น	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS346 เทวดำนาน ตะวันตก							●									○					○		
HS347 เรื่องสั้นอังกฤษ						●					●										○		
HS348 วรรณกรรม เด็ก และเยาวชน	●	●			●	●					●										○		
HS349 นวนิยายอังกฤษ	●	○				●					●										○		
HS350 ละครอังกฤษ	●	○				●					●										○		
HS351 นิยาย วิทยาศาสตร์และแฟนตา ซี	●					●	●						●	●				○		●			
HS352 ภาพยนตร์และซี รีส์ตะวันตก	●	○				●	●						●	●				○		●			
HS353 เพลงและคำร้อง	●					○	●				●		●							●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
HS335 ภาพยนตร์ ตะวันตก	●	○				●	●						●	●			○	○		●				
HS444 กวีนิพนธ์วิจักษณ์	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○	
กลุ่มภาษาศาสตร์																								
HS342 สัทศาสตร์ และสัทวิทยา ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○	
HS343 วากยสัมพันธ์ ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○	
HS345 ระบบหน่วยคำ ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○	
HS355 นานา ภาษาอังกฤษโลก	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○		
HS356 ภาษาศาสตร์ สังคม	●	○				●	●	●			○	○	○	○	○	○	●		●	●	○	○		
HS357 การวิเคราะห์ตัว บทภาษา	●	○				●	●	●			○	○	○	○						●	○	○	○	
HS358 ภาษาศาสตร์ คลังข้อมูล	●	○				●	●	●			○	○	○	○						●	○	○	○	
HS359 การเปรียบเทียบ ของภาษาอังกฤษและ ภาษาไทย	●	○				●	●	●			●	○	○	○						●	○	○		
HS360 วัจนปฏิบัติ ศาสตร์	●	○				●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●		●	●	○	○		
HS361 วาทกรรม วิเคราะห์	●					●					●									●				
กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ																								
HS333 การจดบันทึก และสรุปความ	●	○			○	●	●			●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	
HS334 การอ่านออก เสียงภาษาอังกฤษเพื่อ งานอาชีพ	●	○			○	●	●				●	●	○	●			○	●	●	●	○	○	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS335 การอ่านเพื่อการ คิดวิเคราะห์	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS336 การอ่านเพื่อ สุนทรีย์	●	○			○	●	●	●			●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS440 เทคนิคการ อภิปราย	●	●	○		○	●	●		●	●	●		●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS441 การพูดขั้นสูงเพื่อ งานอาชีพ	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○				●	●			●	●	●	○	○	●
HS445 การเขียนเชิงสาร วิจารณ์	●	●	○	○	○	●	●		●	●	●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS455 ภาษาอังกฤษจาก สื่อ	●	●	○		○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
HS456 การออกเสียง ผ่านเพลง	●	○				●	●	●			●		●	●						●			
HS457 การเขียนเชิง สร้างสรรค์	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
<b>กลุ่มทักษะการแปล</b>																							
HS339 การแปลไทย- อังกฤษ	●	●	○		●	●					●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS363 การแปลข่าว 1	●	●	○		●	●					●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS364 การแปลสารคดี 1	●	●	○		●	●					●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS365 การแปลเพื่อ ธุรกิจและการประชา สัมพันธ์ 1	●	●	○		●	●					●				○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS366 การแปลด้าน วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	●	●	○		●	●					●				○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS367 การแปลเชิง วัฒนธรรม	●	●	○		●	●					●				○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS368 การแปลงาน วิชาการ	●	●	○		●	●					●				○	○	○	○	○	●	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS369 การแปลบท ภาพยนตร์และบท โทรทัศน์ 1	●	●	○		●	●	●				●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS458 การแปลข่าว 2	●	●	○		●	●	●				●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS459 การแปลสารคดี 2	●	●	○		●	●	●				●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS460 การแปลเพื่อ ธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 2	●	●	○		●	●	●			○	●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS461 การแปลบท ภาพยนตร์และบท โทรทัศน์ 2	●	●	○		●	●	○				●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS462 การแปลงาน วรรณกรรม	●	●	○		●	●	●	●			●			●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
กลุ่มภาษา อังกฤษเพื่อ การสื่อสารทางธุรกิจและ งานอาชีพ																							
HS309 ระเบียบวิธีวิจัย เบื้องต้นในการสื่อสาร ธุรกิจ	○				○	●	●	○	●	●	●	●	○	○				●	○	○	●	●	○
HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2	●	○	○		○	●	●				○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HS370 ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจไมซ์	●	○	○		○					●				●	○	○	○	○	○	●	●	○	●
HS371 ภาษาอังกฤษ เพื่องานอุตสาหกรรม	●	○	○		○					●				●	○	○	○	○	○	●	●	○	●
HS431 ภาษาอังกฤษ เพื่อการค้าระหว่าง ประเทศและโลจิสติกส์	●	●	○		○					●				●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
HS446 การเขียนรายงาน และข้อเสนอทางธุรกิจ	●	●	○		○	●	●						●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS447 การเขียนเพื่อการ สื่อสารองค์กรทางธุรกิจ	●	●	○		○	●				●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS449 การ ศึกษา ค้นคว้าอิสระ	●	●				●	●	●	●	●	○	○		●			○	○	○	●	●	●	●
HS450 ประสบการณ์ วิชาชีพ	●	●	●		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●
HS452 สหกิจศึกษา	●	●	●		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●
HS463 ภาษา อังกฤษ เพื่ออุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการ โรงแรม	●	●	○		○	●	●			●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●			
HS464 ภาษา อังกฤษ เพื่ออุตสาหกรรมการบิน	●	●	○		○	●	●			●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●			●
HS465 ภาษา อังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม บริการสุขภาพ	●	●	○		○	●	●			●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●			●
HS466 ภาษา อังกฤษ สำหรับมัคคุเทศก์	●	●	○		○	●	●			●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●			
<b>วิชาโท</b>																							
HX002 การสนทนา ภาษาอังกฤษธุรกิจ	●					●	●			●				●	○	○	○	○	○	●	●		
HX006 การสื่อสารธุรกิจ	●	○	○		○	●	●		●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●		
HX007 ภาษา อังกฤษเพื่อการนำเสนอ และต่อรองทางธุรกิจ	●	○	○		○	●	●		●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●		●
HX008 การอ่านทาง ธุรกิจ	●					●								●	○			○	●	●	○	○	
HX011 การแปลอังกฤษ- ไทยเบื้องต้น	●	○	○		●	○	○							●				○		●			

#### 4.5 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม ธุรกิจและการประกอบการ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน และทักษะภาษาอังกฤษและการสื่อสารเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้น
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์การใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นทั้ง 4 ด้าน: ฟัง พูด อ่าน และเขียน และด้านการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์การใช้ภาษาอังกฤษในบริบทที่ได้เลือกตามความถนัดหรือตามศักยภาพของตน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในประกอบอาชีพหรือเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษามีความพร้อมในการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

#### หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

##### 5.1 กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

##### 5.2 กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

###### 5.2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- (1) การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง
- (2) การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ
- (3) พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการฝึกงานในรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน



### 5.2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- (1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในเรื่องระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

## 5.3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### 5.3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

#### 5.3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

#### 5.3.1.2 การอนุมัติปริญญา

##### 5.3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- (2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- (3) มีความประพฤติดี
- (4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย
- (5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

**5.3.1.2.2** นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

- (1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา
- (2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

**5.3.1.2.3** ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 6.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่าง ๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์
- 2) ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาคูณ ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
- 3) คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดประชุมคณะเพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวัง ตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอน เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอน และเพิ่มพูนความรู้ในด้านการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

### 6.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 6.2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ
- 2) มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

#### 6.2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1) มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยคณะมนุษยศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัยและจัดหาที่ปรึกษา (Mentor)
- 2) มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยคณะมนุษยศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจอาจารย์ เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง

กับวิชาที่สอน และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 7.1 การกำกับมาตรฐาน

7.1.1 มีคณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

7.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

7.1.3 มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร

7.1.4 มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

7.1.5 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน/ เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6)

### 7.2 บัณฑิต

7.2.1 คุณภาพบัณฑิตอ้างอิงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม 5) ในหัวข้อต่อไปนี้

- 1) คุณธรรมจริยธรรม
- 2) ความรู้
- 3) เชาวปัญญาที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน
- 4) ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน
- 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

7.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

### 7.3 นักศึกษา

#### 7.3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันทบทวนเอกสารและเกณฑ์การรับนักศึกษา เพื่อกำหนดจำนวนรับนักศึกษาของหลักสูตรฯ เกณฑ์การรับนักศึกษา และกระบวนการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

#### 7.3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชาได้กำหนดระเบียบให้นักศึกษาเข้าใหม่ของหลักสูตรทุกคนต้องผ่านกิจกรรมบังคับระดับคณะและระดับหลักสูตร ก่อนเข้าศึกษา ดังนี้ กิจกรรมปฐมนิเทศ เข้าค่ายลูกแม่ไทร เข้าค่าย

คุณธรรมจริยธรรม เข้าค่าย English Camp และ กิจกรรมรุ่นน้องพบรุ่นพี่ รวมทั้งการเข้าเรียนในรายวิชา ปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

### 7.3.3 การควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

สาขาวิชาได้จัดอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาตั้งแต่ ชั้นปีที่ 1 จนกระทั่งสำเร็จการศึกษา

### 7.3.4 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาจะติดตามดูแลอัตราการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษานักศึกษาใน แต่ละปีการศึกษา

### 7.3.5 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

#### 7.3.5.1 ความพึงพอใจและการร้องเรียนในรายวิชาที่เรียน

1) กรณีที่นักศึกษาประเมินตนเองแล้วว่าไม่ถนัดในกลุ่มวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกไว้ นักศึกษา สามารถแจ้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอเปลี่ยนไปเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกอื่นได้

2) นักศึกษาสามารถแจ้งหรือร้องเรียนปัญหาการเรียนการสอน หรือปัญหาส่วนตัวที่จะ ส่งผลกระทบต่อ การเรียนของนักศึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาได้

#### 7.3.5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

1) กรณีที่นักศึกษา มีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินรายวิชาใดสามารถยื่นคำร้องขอ ดูกระดาษคำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

2) การร้องเรียนของนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยวินัยนักศึกษา

## 7.4 อาจารย์

### 7.4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

#### 7.4.1.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

มีการสร้างระบบ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2563 เป็นไปตาม มคอ. 2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

#### 7.4.1.2 ระบบการบริหารอาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ตามเป้าหมายที่กำหนด หลักสูตร ร่วมกับคณะวิชา มีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังด้านอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการ อุดมศึกษา มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน การ บริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปด้วยความ โปร่งใสชัดเจน

#### 7.4.1.3 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

คณะฯ มีระบบในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ฝ่ายบริหารของคณะมีเจ้าหน้าที่ที่

รับผิดชอบประสานงานและจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ คณะฯ มีการจัดทำแผนพัฒนา และส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับการพัฒนาอาจารย์

#### 7.4.2 คุณภาพอาจารย์ มีเกณฑ์การพิจารณาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

7.4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

7.4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

7.4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาเอก (นับ 1 ปี ตามปี ปฏิทิน)

7.4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐาน ข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

#### 7.4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

7.4.3.1 การคงอยู่ – อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ในหลักสูตรตลอดปีการศึกษานั้น ๆ

7.4.3.2 ความพึงพอใจ - การสอบถามความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีต่อ

(1) การบริหารหลักสูตร (2) การควบคุม ดูแล การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา (3) สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้

### 7.5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

#### 7.5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

##### 7.5.1.1 ออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร

1) มีระบบการออกแบบหลักสูตรให้มีความสอดคล้องตามกรอบ TQF และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา โดยระบบการเปิด-ปิด หลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัย

2) มีกลไกการดำเนินงานตามระบบ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร กรรมการวิพากษ์ หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ในการดำเนินงานเพื่อออกแบบและพัฒนานำหลักสูตร

3) จัดประชุมให้อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร การสร้างความเข้าใจ ในเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ TQF

4) พัฒนาหลักสูตรภายใต้ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา บัณฑิต ผู้ประกอบการ คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น

5) คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจัดทำรูปเล่มหลักสูตรฉบับปรับปรุงเพื่อเสนอคณะกรรมการ ประจำคณะ กรรมการวิชาการ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และ สกอ. เพื่อให้ความเห็นชอบ

6) มีการจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร ร่วมหารือ แนวปฏิบัติและพัฒนาการเรียนการสอนเป็นประจำอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง และมีการควบคุม

กำกับติดตามการจัดทำ มคอ.3 - มคอ.7 ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา

7) หลักสูตรมีการกำหนดสาระวิชาทางทฤษฎี และการปฏิบัติที่ช่วยพัฒนาความรู้ ทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 7.5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ

การวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร โดยมีกลยุทธ์ในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยหลักฐานฯ มีการปรับปรุงน้อยทุก ๆ 5 ปี

### 7.5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

#### 7.5.2.1 การกำหนดผู้สอน

การพิจารณากำหนดผู้สอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากการกำหนดผู้สอนในอดีตย้อนหลัง 3 ปี ผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี และคุณสมบัติของผู้สอน

7.5.2.2 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3 และ มคอ.4) และการจัดการเรียนการสอน

มีการดำเนินงานตามแผน และรายงานต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรปีละ 2 ครั้ง

#### 7.5.3 การประเมินผู้เรียน

7.5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การกำหนดให้ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่สอดคล้องกับ มคอ.2

#### 7.5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดย

- 1) กรรมการหลักสูตรทำการประเมินการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา
- 2) มีการติดตามและประเมินผล และรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

บริหารหลักสูตร

7.5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5, มคอ.6 และมคอ.7) อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

### 7.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7.6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตร มีระบบการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดย

มีการกำหนดให้หลักสูตรจัดทำบันทึกกระบวนการความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อที่คณะฯ จะได้ดำเนินการจัดซื้อต่อไป

### 7.6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

#### 7.6.2.1 หลักสูตรมีการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนดังนี้

- ห้องเรียนที่ทันสมัย และพอเพียงต่อการจัดการเรียนการสอนและสัมมนา

7.6.2.2 อุปกรณ์การศึกษาและจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบไร้สายสำหรับนักศึกษาในห้องเรียน และมีห้องสมุดที่เป็นห้องสมุดกลางที่มีหนังสือ ตำรา รวมถึงฐานข้อมูลให้นักศึกษาสืบค้นได้

7.6.2.3 คณะวิชามีส่วนร่วมในการคัดเลือกหนังสือ ตำรา และฐานข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับใช้งานในห้องสมุดกลาง

7.6.2.4 ครูภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่จัดเตรียมไว้ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

7.6.2.5 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมิน

## 7.7 ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1)/ว1639

ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4

พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มี ส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสภา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้า มี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละ ภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการ ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 <u>ก่อนการ</u> ตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่ม วิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การ ประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	X	X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการ จัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่าง น้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00					X

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 8.1 การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 8.1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

พิจารณาจากตัวผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา ในชั้นเรียน เป็นต้น หากประเมินเบื้องต้นแล้วพบว่าวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

#### 8.1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่าง ๆ เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

### 8.2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

#### 8.2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4



**8.2.2** ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4

**8.2.3** ประเมิน โดยผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการต่าง ๆ

### **8.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร**

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในระดับสาขาวิชา และจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

### **8.4 การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง**

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 กับหลักสูตร  
ปรับปรุง พ.ศ. 2563

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2563	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ</p> <p>ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in English for Business Communication</p>	<p>ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและ การสื่อสารนานาชาติ</p> <p>ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in English for Professional and International Communication</p>	เปลี่ยนแปลงชื่อ

2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<p>ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) ชื่อย่อ: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)</p> <p>ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (English for Business Communication) ชื่อย่อ: B.A. (English for Business Communication)</p>	<p>ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ) ชื่อย่อ: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ)</p> <p>ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts ( English for Professional and International Communication ) ชื่อย่อ: B.A. (English for Professional and International Communication )</p>	เปลี่ยนแปลงชื่อ

## 3. ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

## 3.1 ปรัชญา

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563	สรุปการเปลี่ยนแปลง
การสร้างหลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์คำนึงถึงโอกาสในการประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ สามารถออกไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึงต่อสังคม	การสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีความพร้อมด้วยความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษ สามารถออกไปประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึงต่อสังคม และมีความเป็นสากล	เปลี่ยนแปลง

## 3.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในวิชาภาษาอังกฤษทั้งในด้านทฤษฎีและการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจลักษณะของภาษาอังกฤษตามหลักภาษาศาสตร์ในเชิงความหมาย จิตวิทยา และสังคมวิทยา</li> <li>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารธุรกิจ และศึกษาความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในวิชาภาษาอังกฤษทั้งในด้านทฤษฎีและการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจลักษณะของภาษาอังกฤษตามหลักภาษาศาสตร์ในเชิงความหมาย จิตวิทยา และสังคมวิทยา</li> <li>3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารธุรกิจ และศึกษาความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น</li> <li>4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการเข้าใจมนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม มีสุนทรียภาพทางภาษา มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีวิธีการคิดที่เป็นระบบและสร้างสรรค์ สามารถแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์งานหรือ</li> </ol>	เปลี่ยนแปลง เพิ่มใหม่ 1 ข้อ

	ประกอบอาชีพ และดำรงตนในสังคมได้เป็นอย่างดี	
--	--------------------------------------------	--

## 4. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2563	สรุปการเปลี่ยนแปลง
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร สาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ 129 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนลง 9 หน่วยกิต
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ข. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ข. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	คงเดิม
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาแกน 21 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วย กิตในกลุ่มวิชาเอกบังคับ และเพิ่มในกลุ่มวิชาเอก เลือก
แบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก หลักสูตรปกติ 1) กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต	แบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก หลักสูตรปกติ 1) กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต	
แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา 1) กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต 2) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา 1) กลุ่มวิชาเอก 51 หน่วยกิต 2) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	
ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	คงเดิม
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	คงเดิม

ตารางเทียบรายวิชาในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษเพื่อ  
การสื่อสารธุรกิจ กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อ  
อาชีพและการสื่อสารนานาชาติ

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2560	รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2563	สรุปการเปลี่ยนแปลง
<b>วิชาแกนสาขา</b>		
<b>HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Usage)</b> โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบ ความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดย เน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และทำเนียบ ภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น	<b>HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5)</b> <b>(English Usage 1)</b> โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบ ความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดย เน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และทำเนียบ ภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น	- ปรับแก้ชื่อวิชาให้ เป็นระดับ 1 - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
<b>HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด</b> <b>ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Listening and Speaking Skills</b> <b>Development)</b> พัฒนาทักษะการฟังและการพูด ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังฟังบทสนทนา ประกาศข่าว และข้อความสั้น ๆ ที่มีเนื้อหาไม่ ซับซ้อน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด หลัก รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบบ่อยใน ชีวิตประจำวันและชั้นเรียน ฟังสื่อสารและโต้ตอบ ในเรื่องที่เกี่ยวกับตนเองและสิ่งรอบตัว การแสดง ความคิดเห็นทั้งในเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์เกี่ยวกับ เรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่สนใจและเหมาะสมกับระดับ ของผู้เรียนจากสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งจาก ข้อความที่ได้ฟัง	<b>HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด</b> <b>ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Listening and Speaking Skills</b> <b>Development)</b> การฝึกฟังและฝึกสนทนาในสถานการณ์ที่ หลากหลาย การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ ความ เข้าใจ ศัพท์และสำนวน ฟังสื่อสารและโต้ตอบ แสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์เกี่ยวกับ เรื่องต่าง ๆ	- แก้ไขคำบรรยาย รายวิชา - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
<b>HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน</b> <b>ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Reading and Writing Skills</b> <b>Development)</b> เทคนิคที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ การอ่าน การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ ที่ไม่ซับซ้อน	<b>HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน</b> <b>ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Reading and Writing Skills</b> <b>Development)</b> เทคนิคที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ การอ่าน การฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ ที่ไม่ซับซ้อน	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ

<p>และพบบ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุนหลัก รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน ฝึกเขียนข้อความระดับอนุเจตในหัวข้อง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน รวมทั้งเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อข้อความที่ได้อ่าน</p>	<p>และพบบ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุนหลัก รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน ฝึกเขียนข้อความระดับอนุเจตในหัวข้อง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน รวมทั้งเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อข้อความที่ได้อ่าน</p>	
	<p><b>HO195 การใช้ภาษาอังกฤษ 2 3 (2-2-5)</b> <b>(English Usage 2)</b> ศึกษาก่อน <b>HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 1</b> โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น โดยเน้นความถูกต้องเหมาะสมและการประยุกต์ใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์รูปแบบ และทำเนียบภาษาที่ สอดคล้องกับบริบทที่หลากหลาย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
<p><b>HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น 3(2-2-5)</b> <b>(Introduction to Western Literary Works)</b> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมตะวันตก โดยเฉพาะวรรณกรรมภาษาอังกฤษ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ แก่นเรื่อง และกลวิธีการประพันธ์ การอ่านวรรณกรรมร้อยแก้วและร้อยกรองภาษาอังกฤษที่คัดสรร เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลกทัศน์ตะวันตกที่สะท้อนผ่านวรรณกรรม</p>	<p><b>HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น 3(2-2-5)</b> <b>(Introduction to Western Literary Works)</b> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมตะวันตก โดยเฉพาะวรรณกรรมภาษาอังกฤษ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ แก่นเรื่อง และกลวิธีการประพันธ์ การอ่านวรรณกรรมร้อยแก้วและร้อยกรองภาษาอังกฤษที่คัดสรร เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลกทัศน์ตะวันตกที่สะท้อนผ่านวรรณกรรม</p>	<p>- คงเดิม - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
	<p><b>วิชาเอกบังคับ</b></p>	
<p><b>HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Pronunciation)</b> ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียงพยัญชนะ สระ และประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ โดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูง ต่ำ และเสียงหนักเบาในคำและประโยค เพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงในห้องปฏิบัติการทางภาษา และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง</p>	<p><b>HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Pronunciation)</b> ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียงพยัญชนะ สระ และประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ โดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูง ต่ำ และเสียงหนักเบาในคำและประโยค เพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงในห้องปฏิบัติการทางภาษา และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง</p>	<p>- คงเดิม - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HS201 คำและความหมาย 3(2-2-5)</b></p>	<p><b>HS201 คำและความหมาย 3(2-2-5)</b></p>	<p>- คงเดิม</p>

<p><b>(Words and Meaning)</b> ลักษณะและโครงสร้างของคำที่ประกอบขึ้นมาจากหน่วยคำประเภทต่าง ๆ การสร้างคำ วิเคราะห์ความหมายของคำจากโครงสร้างของคำ บริบท</p>	<p><b>(Words and Meaning)</b> ลักษณะและโครงสร้างของคำที่ประกอบขึ้นมาจากหน่วยคำประเภทต่าง ๆ การสร้างคำ วิเคราะห์ความหมายของคำจากโครงสร้างของคำ บริบท</p>	<p>- นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)</b> <b>(Communicative Writing 1)</b> หลักและการฝึกเขียนอนุเจตประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบการเขียนและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p>	<p><b>HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)</b> <b>(Communicative Writing)</b> ศึกษาก่อน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ หลักและการฝึกเขียนอนุเจตประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบการเขียนและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p>	<p>- นำเลขระดับ 1 ออกจากชื่อวิชา - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)</b> <b>(Intercultural Business Communication)</b> ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ</p>	<p><b>HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>(Intercultural Communication in Business Context)</b> ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ</p>	<p>- ปรับชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - เปลี่ยนจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HS210 การอ่านตามบริบท 3(2-2-5)</b> <b>(Reading in Context)</b> การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น เพื่อจับใจความสำคัญ รายละเอียด สันนิษฐานหลัก และรายละเอียดสนับสนุน รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน การเลือกความหมายของคำที่ถูกต้องและเหมาะสมจากบริบท และการอ่านตีความ</p>	<p><b>HS210 การอ่านตามบริบท 3(2-2-5)</b> <b>(Reading in Context)</b> ศึกษาก่อน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น เพื่อจับใจความสำคัญ รายละเอียด สันนิษฐานหลัก และรายละเอียดสนับสนุน รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน การเลือกความหมายของคำที่ถูกต้องและเหมาะสมจากบริบท และการอ่านตีความ</p>	<p>- คงเดิม - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(3-0-6)</b></p>	<p><b>HS211 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(2-2-5)</b></p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชาและจำนวนชั่วโมง</p>

<p><b>(Introduction to English Linguistics)</b>          ความหมาย ประวัติ แนวคิดและทฤษฎีภาษาศาสตร์          ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบภาษาประกอบด้วย          ระบบเสียง ระบบคำ ระบบไวยากรณ์ และระบบ          ความหมาย รวมทั้งการเรียนรู้อังกฤษ</p>	<p><b>(Introduction to English Linguistics)</b>          ความหมาย ประวัติ แนวคิดและทฤษฎีภาษาศาสตร์          ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบภาษาประกอบด้วย          ระบบเสียง ระบบคำ ระบบไวยากรณ์ และระบบ          ความหมาย รวมทั้งการเรียนรู้อังกฤษ</p>	บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง - ชำนาญจากแกนสาขา มาเป็นเอกบังคับเพื่อ ความเหมาะสม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
	<p><b>HS212</b> การสนทนาภาษาอังกฤษในการทำงาน  <b>3(2-2-5)</b>  <b>(English Conversation in Professions)</b>          การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบทของ          การทำงาน ฝึกพูดสำนวนที่ถูกต้องและเหมาะสม          กับบุคคลและสถานการณ์</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>HS213</b> การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น <b>3(2-2-5)</b>  <b>(Introduction to English – Thai Translation)</b>          หลักการแปลและการแปลในระดับคำ          วลี ประโยคและย่อหน้าจากภาษาอังกฤษเป็น          ภาษาไทย</p>	- วิชาใหม่
<p><b>HS304</b> การสื่อสารธุรกิจ 1 <b>3(2-2-5)</b>  <b>(Business Communication 1)</b>          หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการ          ฝึกเขียนโดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของ          จดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความ          ชัดเจนของข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภท          ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์          การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน          การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์เข้าทำงาน</p>	<p><b>HS304</b> การสื่อสารธุรกิจ 1 <b>3(2-2-5)</b>  <b>(Business Communication 1)</b>          หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการ          ฝึกเขียนโดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของ          จดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความ          ชัดเจนของข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภท          ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์          การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน          การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์เข้าทำงาน</p>	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
<p><b>HS402</b> สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ          สื่อสารธุรกิจ <b>3(0-6-3)</b>  <b>(Seminar in the Use of English for Business          Communication)</b>          ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ          ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจในปัจจุบัน การ          วิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหา          ที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่</p>	<p><b>HS402</b> สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ          สื่อสารธุรกิจ <b>3 (2-2-5)</b>  <b>(Seminar in the Use of English for Business          Communication)</b>          ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับ          ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจในปัจจุบัน การ          วิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหา          ที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่</p>	- เปลี่ยนแค่จำนวน ชั่วโมง บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ



เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	
	<b>วิชาเอกเลือก</b>	
	<b>กลุ่มวรรณกรรม</b>	
<b>HS233</b> วรรณคดีอังกฤษและวรรณคดีอเมริกันเบื้องต้น 3(3-0-6) <b>(Introduction to British and American Literature)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติ การจำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดีอังกฤษและอเมริกัน การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะและวรรณคดีสมัยใหม่ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรอง	<b>HS233</b> วรรณคดีอังกฤษเบื้องต้น 3 (2-2-5) <b>(Introduction to English Literature)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น องค์ประกอบและกลวิธีการประพันธ์ที่เขียนเป็นภาษาอังกฤษ	- เปลี่ยนชื่อวิชาและจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษและการแปล
	<b>HS346</b> เทวดานานตะวันตก 3(2-2-5) <b>(Western Mythology)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น เทวดานานกรีกและโรมัน เรื่องราวจากคัมภีร์ไบเบิล และอิทธิพลต่อภาษา วรรณกรรมและวัฒนธรรมตะวันตก	- วิชาใหม่
	<b>HS347</b> เรื่องสั้นอังกฤษ 3(2-2-5) <b>(English Short Stories)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น เรื่องสั้นอังกฤษที่สะท้อนแนวคิด ปรัชญา และสังคม	- วิชาใหม่
	<b>HS348</b> วรรณกรรมเด็กและเยาวชน 3(2-2-5) <b>(Children's and Adolescent Literature)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น รูปแบบการประพันธ์ แนวคิดและคุณค่าในงานวรรณกรรมประเภทต่าง ๆ สำหรับเด็กและเยาวชน	- วิชาใหม่
	<b>HS349</b> นวนิยายอังกฤษ 3(2-2-5) <b>(English Novels)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น	- วิชาใหม่

	องค์ประกอบและรูปแบบการประพันธ์ นวนิยายอังกฤษที่สะท้อนภาพชีวิตและสังคม	
	<b>HS350 ละครอังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Drama)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น บทละครสำคัญอังกฤษและอเมริกันที่ สะท้อนภาพชีวิตและสังคม แนวคิดและปรัชญา	- วิชาใหม่
	<b>HS351 นิยายวิทยาศาสตร์และแฟนตาซี 3(2-2-5)</b> <b>(Science Fiction and Fantasy Literature)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น องค์ประกอบและรูปแบบของนิยาย เรื่องสั้น และภาพยนตร์แนววิทยาศาสตร์และแฟนตาซี ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมโลก	- วิชาใหม่
	<b>HS352 ภาพยนตร์และซีรีส์ตะวันตก 3(2-2-5)</b> <b>(Western Films and TV Series)</b> องค์ประกอบและวิวัฒนาการ ภาพยนตร์และซีรีส์ตะวันตก สาระของภาพยนตร์ และซีรีส์ที่สะท้อนแนวคิด ปรัชญา และสังคม	- วิชาใหม่
	<b>HS353 เพลงและคำร้อง 3(2-2-5)</b> <b>(Songs and Lyrics)</b> องค์ประกอบและรูปแบบการประพันธ์ เพลง อิทธิพลของเพลงต่อวัฒนธรรม และอิทธิพล ของวัฒนธรรมที่มีต่อแนวเพลงและเนื้อเพลง	- วิชาใหม่
<b>HS444 กวีนิพนธ์อังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Poetry Appreciation)</b> สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการอ่านและ การเขียน วิวัฒนาการ คุณค่า และความซาบซึ้งใน ความงดงามของบทกวี บทร้อยกรอง บทละคร ภาษาอังกฤษ การฝึกอ่านออกเสียง และลีลาให้ ถูกต้องตามจังหวะและรูปแบบของกวีนิพนธ์แต่ละ ประเภท การตีความหมาย วิเคราะห์ และวิจารณ์	<b>HS444 กวีนิพนธ์อังกฤษ 3(2-2-5)</b> <b>(English Poetry Appreciation)</b> ศึกษาก่อน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น องค์ประกอบและรูปแบบของบทกวี บท ร้อยกรองภาษาอังกฤษ สาระของกวีนิพนธ์ที่ สะท้อนแนวคิด ปรัชญา และสังคม	- ปรับคำบรรยาย รายวิชา - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
	<b>กลุ่มภาษาศาสตร์</b>	

<p><b>HS342 สัทศาสตร์และสัทวิทยาอังกฤษ 3(2-2-5)</b>  <b>(English Phonetics and Phonology)</b>  <b>สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น และ HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ</b>          ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับสัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ สัทอักษร การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p><b>HS342 สัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b>  <b>(English Phonetics and Phonology)</b>  <b>ศึกษาก่อน HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ</b>          ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับสัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ สัทอักษร การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p>- ศึกษาก่อน 1 วิชา          - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HS343 วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b>  <b>(English Syntax)</b>  <b>สอบผ่าน HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ และ HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น</b>          ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับวากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวากยสัมพันธ์ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p><b>HS343 วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b>  <b>(English Syntax)</b>  <b>ศึกษาก่อน HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ</b>          ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับวากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวากยสัมพันธ์ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p>- ศึกษาก่อน 1 วิชา          - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HS345 ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b>  <b>(English Morphology)</b>  <b>สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น และ HS201 คำและความหมาย</b>          ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้าง หน่วยคำภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวิทยาหน่วยคำ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับระบบโครงสร้างและความหมายของหน่วยคำของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p><b>HS345 ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)</b>  <b>(English Morphology)</b>  <b>ศึกษาก่อน HS201 คำและความหมาย</b>          ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้าง หน่วยคำภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวิทยาหน่วยคำ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับระบบโครงสร้างและความหมายของหน่วยคำของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p>- ศึกษาก่อน 1 วิชา          - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
	<p><b>HS355 นานาภาษาอังกฤษโลก 3(2-2-5)</b>  <b>(Global Englishes)</b>          ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายของภาษาอังกฤษในโลกยุค</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

	ปัจจุบัน บทบาทและหน้าที่ของภาษาอังกฤษในฐานะเจ้าของภาษา ในฐานะภาษาที่สอง และในฐานะภาษาต่างประเทศ รวมไปถึงความแตกต่างของภาษาอังกฤษแบบต่าง ๆ ที่ใช้ในแต่ละภูมิภาค	
	<b>HS356 ภาษาศาสตร์สังคม 3(2-2-5)</b> <b>(Sociolinguistics)</b> แนวคิดพื้นฐานและหลักการสำคัญของภาษาศาสตร์สังคม ปรัชญาการต่าง ๆ ของภาษาที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม องค์ประกอบทางสังคมที่มีผลกระทบต่อการใช้ภาษา และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	- วิชาใหม่
	<b>HS357 การวิเคราะห์ตัวบทภาษา 3(2-2-5)</b> <b>(Textual Analysis)</b> การวิเคราะห์คำและตัวบทของคำทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้โปรแกรมประมวลคำในภาษาอังกฤษ และทฤษฎีทางภาษาศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	- วิชาใหม่
	<b>HS358 ภาษาศาสตร์คลังข้อมูล 3(2-2-5)</b> <b>(Corpus Linguistics)</b> การวิเคราะห์คำปริมาณมากที่เก็บไว้ในคลังข้อมูลระบบดิจิทัล โดยการใช้ซอฟต์แวร์สำหรับประมวลคำ ร่วมกับการประยุกต์ทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะของภาษาศาสตร์คลังข้อมูลเพื่อศึกษาคำและบริบทในภาษาอังกฤษ	- วิชาใหม่
	<b>HS359 การเปรียบเทียบของภาษาอังกฤษและภาษาไทย 3(2-2-5)</b> <b>(Contrastive Analysis of English and Thai)</b> หลักการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างภาษาอังกฤษกับภาษาไทยในด้านการออกเสียง การเลือกใช้คำศัพท์ โครงสร้างทางไวยากรณ์และความหมายของคำ	- วิชาใหม่
	<b>HS360 วัจนปฏิบัติศาสตร์ 3(2-2-5)</b> <b>(Introduction to Pragmatics)</b> ภาษาที่ใช้ตามสถานการณ์ที่เป็นจริง โดยเน้นการตีความมุ่งหมายของผู้พูดในด้าน การใช้	- วิชาใหม่

	ภาษาแบบวัจนกรรม ความหมายที่สื่อเป็นนัย ดรชณีย์พจน์ และความสุภาพในการใช้ภาษา	
	<b>HS361</b> วาทกรรมวิเคราะห์ 3(2-2-5) <b>(Discourse Analysis)</b> การวิเคราะห์และตีความบทสนทนาโดยใช้ความรู้ทางภาษาศาสตร์ร่วมกับปัจจัยทางสังคม โดยเน้นการวิเคราะห์บทสนทนา การใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มคนในแวดวงอาชีพต่าง ๆ และการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ของกลุ่มคนที่มีความแตกต่างทางชาติพันธุ์ที่ใช้ภาษาอังกฤษ	- วิชาใหม่
	<b>กลุ่มทักษะภาษาอังกฤษ</b>	
<b>HS333</b> การจดบันทึกและสรุปความ 3(2-2-5) <b>(Note-taking and Summary Writing)</b> สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ หลักและการฝึกจดบันทึกข้อความและคำบรรยายจากการฟัง การอ่าน การฝึกย่อ และสรุปความ	<b>HS333</b> การจดบันทึกและสรุปความ 3(2-2-5) <b>(Note-taking and Summary Writing)</b> ศึกษาก่อน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ หลักและการฝึกจดบันทึกข้อความและคำบรรยายจากการฟัง การอ่าน การฝึกย่อและสรุปความ	- คงเดิม - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
<b>HS334</b> การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ 3(1-4-4) <b>(English Oral Reading for Careers)</b> สอบผ่าน HS 103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ ทฤษฎีและบทความทางสัทศาสตร์ และภาษาศาสตร์เชิงสังคม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ สัทลักษณะ (Prosodic Features) และลักษณะน้ำเสียง (Speech Registers) และการนำมาประยุกต์ใช้กับ หลักและวิธีการอ่านประกาศ โฆษณา ข่าว และการ บรรยายประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ เทคนิค การใช้น้ำเสียง การฝึกการออกเสียงให้ถูกต้อง การ ฝึกปฏิบัติจริงทั้งในห้องปฏิบัติการทางภาษาและ สถานการณ์จำลอง (Simulation)	<b>HS334</b> การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องาน อาชีพ 3(2-2-5) <b>(English Oral Reading for Careers)</b> ศึกษาก่อน HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ ทฤษฎีและบทความทางสัทศาสตร์ และ ภาษาศาสตร์เชิงสังคม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัท ลักษณะ และลักษณะน้ำเสียง และการนำมา ประยุกต์ใช้กับหลักและวิธีการ อ่านประกาศ โฆษณา ข่าว และการบรรยายประเภทต่าง ๆ เป็น ภาษาอังกฤษ เทคนิคการใช้น้ำเสียง การฝึก การ ออกเสียงให้ถูกต้อง การฝึกปฏิบัติจริงทั้งใน ห้องปฏิบัติการทางภาษาและสถานการณ์จำลอง	- เปลี่ยนจำนวน ชั่วโมง บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง - นำภาษาอังกฤษใน คำบรรยายรายวิชา ออก - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
<b>HS335</b> การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ 3(2-2-5) <b>(Critical Reading)</b> สอบผ่าน HS210 การอ่านตามบริบท การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา	<b>HS335</b> การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ 3(2-2-5) <b>(Critical Reading)</b> ศึกษาก่อน HS210 การอ่านตามบริบท การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และ	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ

และโวหารของบทอ่านนั้น ๆ ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่อ่าน	โวหารของข้อความที่ได้อ่าน ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่อ่าน	
<b>HS336</b> การอ่านเพื่อสุนทรีย์ 3(2-2-5) <b>(Reading for Pleasures)</b> สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การอ่านวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย เพื่อความสุนทรีย์ ศึกษาความคิดปรัชญา วัฒนธรรมของสังคมตะวันตก	<b>HS336</b> การอ่านเพื่อสุนทรีย์ 3(2-2-5) <b>(Reading for Appreciation)</b> ศึกษาก่อน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การอ่านวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย เพื่อความสุนทรีย์ ศึกษาความคิดปรัชญา วัฒนธรรมของสังคมตะวันตก	- ปรับชื่อภาษาอังกฤษ - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
<b>HS440</b> เทคนิคการอภิปราย 3(2-2-5) <b>(Discussion Techniques)</b> สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย	<b>HS440</b> เทคนิคการอภิปราย 3(2-2-5) <b>(Discussion Techniques)</b> ศึกษาก่อน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย	- คงเดิม - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
<b>HS441</b> การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5) <b>(Advanced Speaking for Careers)</b> สอบผ่าน HS305 การพูดในที่ประชุมชน หลักการพูดและการฝึกพูด การนำเสนอสินค้าและบริการ การเป็นพิธีกร การพูดรายงานข่าว การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	<b>HS441</b> การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5) <b>(Advanced Speaking for Careers)</b> ศึกษาก่อน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ หลักการพูดและการฝึกพูด การนำเสนอสินค้าและบริการ การเป็นพิธีกร การพูดรายงานข่าว การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	- เปลี่ยนเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
<b>HS445</b> การเขียนเชิงสารวิจารณ์ 3(2-2-5) <b>(Critical Writing)</b> สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 หลักและตัวอย่างงานเขียนเชิงสารวิจารณ์ การฝึกการเขียนเชิงสารวิจารณ์ โดยเสนอความคิดเห็นที่สอดคล้องต่อเรื่องต่าง ๆ ในปัจจุบัน ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ข่าว บทความ ตามความสนใจของผู้เรียน	<b>HS445</b> การเขียนเชิงสารวิจารณ์ 3(2-2-5) <b>(Critical Writing)</b> ศึกษาก่อน HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร หลักการและการฝึกการเขียนเชิงสารวิจารณ์ โดยเสนอความคิดเห็นที่สอดคล้องต่อเรื่องราวหรือประเด็นในงานเขียนประเภทต่าง ๆ	- เปลี่ยนเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน - ปรับคำบรรยายรายวิชา - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ



<p>สอบผ่าน <b>HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย</b> ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแปลสารคดี การประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลและการใช้ภาษาที่สะดวกในการแปลสารคดีจากไทยเป็นอังกฤษและจากอังกฤษเป็นไทย การบรรณาธิกรณเบื้องต้นสำหรับงานแปลสารคดี</p>	<p>ศึกษาก่อน <b>HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น</b> การแปลสารคดีประเภทต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย</p>	<p>- นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</p>
	<p><b>HS365 การแปลเพื่อธุรกิจและการประชาสัมพันธ์ 1</b> (Business and Public Relations Translation1) ศึกษาก่อน <b>HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น</b> การแปลตัวบทด้านธุรกิจและงานประชาสัมพันธ์จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>HS366 การแปลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b> 3(2-2-5) (Science and Technology Translation) ศึกษาก่อน <b>HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น</b> การแปลตัวบทด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>HS367 การแปลเชิงวัฒนธรรม</b> 3(2-2-5) (Cultural Translation) ศึกษาก่อน <b>HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น</b> การแปลตัวบทเชิงสังคมวัฒนธรรม การท่องเที่ยว วิถีชีวิต ประวัติศาสตร์ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>HS368 การแปลงานวิชาการ</b> 3(2-2-5) (Academic Translation) ศึกษาก่อน <b>HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น</b> การแปลงานวิชาการจากภาษาอังกฤษเป็นไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>HS369 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 1</b> 3(2-2-5) (Translation of Film and Television Scripts 1) ศึกษาก่อน <b>HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น</b></p>	<p>- วิชาใหม่</p>



	การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์จาก ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย โดยเน้นความถูกต้อง ความเหมาะสม และความสละสลวยของภาษา	
	<b>HS458 การแปลข่าว 2</b> 3(2-2-5) <b>(News Translation 2)</b> ศึกษาก่อน HS363 การแปลข่าว 1 การแปลข่าวประเภทต่าง ๆ จากภาษาไทย เป็นภาษาอังกฤษ	- วิชาใหม่
	<b>HS459 การแปลสารคดี 2</b> 3(2-2-5) <b>(Documentary Translation 2)</b> ศึกษาก่อน HS364 การแปลสารคดี 1 การแปลสารคดีประเภทต่าง ๆ จาก ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	- วิชาใหม่
	<b>HS460 การแปลเพื่อธุรกิจและ</b> 3(2-2-5) <b>การประชาสัมพันธ์ 2</b> <b>(Business and Public Relations Translation 2)</b> ศึกษาก่อน HS365 การแปลเพื่อธุรกิจและการ ประชาสัมพันธ์ 1 การแปลตัวบทด้านธุรกิจและงาน ประชาสัมพันธ์จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ	- วิชาใหม่
	<b>HS461 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์ 2</b> 3(2-2-5) <b>(Translation of Film and Television Scripts 2)</b> ศึกษาก่อน HS369 การแปลบทภาพยนตร์และบท โทรทัศน์ 1 การแปลบทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์จาก ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความถูกต้อง ความเหมาะสม และความสละสลวยของภาษา	- วิชาใหม่
	<b>HS462 การแปลงานวรรณกรรม</b> 3(2-2-5) <b>(Literary Translation)</b> ศึกษาก่อน HS213 การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น การแปลงานวรรณกรรมจากภาษาอังกฤษ เป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความถูกต้อง ความเหมาะสม และความ สละสลวยของภาษา	- วิชาใหม่

	กลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและงานอาชีพ	
<b>HS309</b> ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ 3 (2-2-5) <b>(Basic Research Methodology in Business Communication)</b> ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะและสาขาวิชา	<b>HS309</b> ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5) <b>(Basic Research Methodology in Business Communication)</b> ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัย	- ปรับคำบรรยายรายวิชาเล็กน้อย - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
<b>HS338</b> การสื่อสารธุรกิจ 2 3 (2-2-5) <b>(Business Communication 2)</b> ศึกษาต่อ HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง (Simulation)	<b>HS338</b> การสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) <b>(Business Communication 2)</b> ศึกษาต่อ HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง	- นำคำว่า Simulation ออกจากคำบรรยายรายวิชา - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
	<b>HS370</b> ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ 3(2-2-5) <b>(English for MICE Business)</b> คำศัพท์ ส่วนวนและโครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในการวางแผน จัดการและดำเนินการประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยว และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ	- วิชาใหม่
	<b>HS371</b> ภาษาอังกฤษเพื่องานอุตสาหกรรม 3(2-2-5) <b>(English for Industrial Work)</b> ศัพท์เทคนิค ส่วนวน กฎระเบียบ และรายงานการปฏิบัติงานในงานเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	- วิชาใหม่
<b>HS431</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 3(2-2-5) <b>(English for International Trade and Logistics)</b>	<b>HS431</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 3(2-2-5) <b>(English for International Trade and Logistics)</b>	- คงเดิม - นำมาจากสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

คำศัพท์ ส่วนวนภาษา ทักษะ และเอกสาร ที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	คำศัพท์ ส่วนวนภาษา ทักษะ และเอกสาร ที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	
<p><b>HS446 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>(Business Report and Proposal Writing)</b></p> <p>สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2</p> <p>หลักและการฝึกเขียนรายงานทางและ ข้อเสนอทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นความถูกต้อง ในการนำเสนอ เนื้อความ ภาษา และการอ้างอิง การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจตามความสนใจ ของผู้เรียนในหัวข้อที่เหมาะสม</p>	<p><b>HS446 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>(Business Report and Proposal Writing)</b></p> <p>ศึกษาก่อน HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร หลักและการฝึกเขียนรายงานและ ข้อเสนอทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนเงื่อนไขวิชา ศึกษาก่อน</li> <li>- ปรับคำบรรยาย รายวิชา</li> <li>- นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ</li> </ul>
<p><b>HS447 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ</b> 3 (2-2-5)</p> <p><b>(Writing for Corporate Communication in Business)</b></p> <p>ศึกษาก่อน HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความเพื่อ ประโยชน์ในการสื่อสารองค์กรด้านธุรกิจ ประกอบด้วยทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร สินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การ สื่อความหมาย ติลาภาษาที่ใช้ องค์ประกอบสำคัญ ของการเขียนแต่ละประเภท และรูปแบบการ นำเสนอ</p>	<p><b>HS447 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>(Writing for Corporate Communication in Business)</b></p> <p>ศึกษาก่อน HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความเพื่อ ประโยชน์ในการสื่อสารองค์กรด้านธุรกิจ ประกอบด้วยทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร สินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับคำบรรยาย รายวิชา</li> <li>- นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ</li> </ul>
	<p><b>HS463 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม 3(2-2-5)</b> <b>(English for Hotel and Tourism Industries)</b></p> <p>คำศัพท์และสำนวนที่ใช้สนทนาในธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อการสื่อสารที่ ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาใน สถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>HS464 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการบิน</b> 3(2-2-5)</p> <p><b>(English for Airline Industry)</b></p>	- วิชาใหม่

	คำศัพท์และสำนวนที่ใช้สนทนาในธุรกิจ การบินเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	
	<b>HS465 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ สุขภาพ 3(2-2-5) (English for Healthcare Industry)</b> คำศัพท์และสำนวนที่ใช้สนทนาในธุรกิจ บริการด้านสุขภาพ เช่น ธุรกิจสปา ศูนย์สุขภาพ และศูนย์ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ เพื่อการสื่อสารที่ ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาใน สถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	- วิชาใหม่
	<b>HS466 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (English for Tour Guide)</b> คำศัพท์ สำนวน และฝึกปฏิบัติงาน มัคคุเทศก์ การจัดทำเที่ยว นำชม บรรยาย และให้ รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการ ให้คำแนะนำและข้อห้ามต่าง ๆ	- วิชาใหม่
	<b>กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา</b>	
<b>HS449 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3(1-4-4) (Independent Study)</b> การเลือกศึกษาเรื่องที่คุณเรียนแต่ละคน สนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ โดย ให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อ ที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ ประจำวิชา	<b>HS449 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3(1-4-4) (Independent Study)</b> การเลือกศึกษาเรื่องที่คุณเรียนแต่ละคน สนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ โดย ให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อ ที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ ประจำวิชา	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
<b>HS450 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10) (Professional Internship)</b> การจัดประสบการณ์ทางด้านการใช้ ภาษาอังกฤษในการทำงานให้แก่นักศึกษา โดยฝึก ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษา ในองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ สาขาวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาอื่นใน หลักสูตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต และมี จำนวน ชั่วโมงในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200	<b>HS450 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10) (Professional Internship)</b> การจัดประสบการณ์ทางด้านการใช้ ภาษาอังกฤษในการทำงานให้แก่นักศึกษา โดยฝึก ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษา ในองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของ สาขาวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาอื่นใน หลักสูตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต และมี จำนวน ชั่วโมงในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ

ชั่วโมง นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจาก องค์กรที่ฝึกงานและสาขาวิชา	ชั่วโมง นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจาก องค์กรที่ฝึกงานและสาขาวิชา	
<b>HS452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)</b> <b>(Co-operative Education)</b> การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การ ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและ การประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่ สถานประกอบการมอบหมาย	<b>HS452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)</b> <b>(Co-operative Education)</b> การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การ ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและ การประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่ สถานประกอบการมอบหมาย	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
	<b>วิชาโท</b>	
<b>HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(1-4-4)</b> <b>(Business English Conversation)</b> การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททาง ธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความ ถูกต้อง และความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของ ภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่หลากหลาย ประกอบ ด้วยการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอ ข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหา ในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบ สัมภาษณ์ การประชุมทางธุรกิจ	<b>HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>(Business English Conversation)</b> การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททาง ธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความ ถูกต้อง และความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของ ภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและ เหมาะสมกับสถานการณ์ที่หลากหลาย ประกอบ ด้วยการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอ ข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหา ในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบ สัมภาษณ์ การประชุมทางธุรกิจ	- เปลี่ยนแค่จำนวน ชั่วโมง บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ
<b>HX006 การสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>(Business Communication)</b> หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนา ทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพใน หลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความ อิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การ เขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ ความถูกต้องความเหมาะสม และความชัดเจนของ ถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มี	<b>HX006 การสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5)</b> <b>(Business Communication)</b> หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนา ทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพใน หลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจ ประเภทต่าง ๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความ อิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การ เขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ ความถูกต้องความเหมาะสม และความชัดเจนของ ถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มี	- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ

ความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น	ความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น	
<p><b>HX007</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและ ต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5) <b>(English for Business Presentation and Negotiation)</b></p> <p>หลักการและเทคนิคในการนำเสนอ และต่อรองทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่ เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มี ต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและ เผยแพร่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่าง ๆ ของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน</p>	<p><b>HX007</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและ ต่อรองทางธุรกิจ 3(2-2-5) <b>(English for Business Presentation and Negotiation)</b></p> <p>หลักการและเทคนิคในการนำเสนอ และต่อรองทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่ เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มี ต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่าง ๆ ของ การนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน</p>	<p>- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ</p>
<p><b>HX008</b> การอ่านทางธุรกิจ 3(2-2-5) <b>(Readings in Business)</b></p> <p>การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทาง ธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ บทความวิจัย และรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของ งานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับ มุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการ โน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยง ความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่า ของงานที่ได้อ่าน</p>	<p><b>HX008</b> การอ่านทางธุรกิจ 3(2-2-5) <b>(Readings in Business)</b></p> <p>การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทาง ธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ บทความวิจัย และรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของ งานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับ มุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการ โน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยง ความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่า ของงานที่ได้อ่าน</p>	<p>- คงเดิม - นำมาจากสาขา ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ</p>
	<p><b>HX011</b> การแปลอังกฤษ-ไทยเบื้องต้น 3(2-2-5) <b>(Introduction to English – Thai Translation)</b></p> <p>หลักการแปลและการแปลในระดับคำ วลี ประโยคและย่อหน้าจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

ตารางแสดงการเปลี่ยนแปลงรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เป็นสาขาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพและการสื่อสารนานาชาติ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	สรุปการเปลี่ยนแปลง	การเปลี่ยนแปลง
<b>วิชาแกนสาขา</b>		
HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Usage)	คงอยู่	- ปรับแก้ชื่อวิชาให้เป็นระดับ 1 HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5) (English Usage 1)
HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Listening and Speaking Skills Development)	คงอยู่	- แก้ไขคำบรรยายรายวิชา
HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Reading and Writing Skills Development)	คงอยู่	คงเดิม
HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น 3(2-2-5) (Introduction to Western Literary Works)	คงอยู่	คงเดิม
HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to English Linguistics)	คงอยู่	- เปลี่ยนรหัสวิชาและจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง - ย้ายจากแกนสาขามาเป็นเอกบังคับเพื่อความ เหมาะสม HS211 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(2-2-5) (Introduction to English Linguistics)
<b>วิชาเอกบังคับ</b>		
HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Pronunciation)	คงอยู่	คงเดิม
HS201 คำและความหมาย 3(2-2-5) (Words and Meaning)	คงอยู่	คงเดิม
HS210 การอ่านตามบริบท 3(2-2-5) (Reading in Context)	คงอยู่	คงเดิม
HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Communicative Writing 1)	คงอยู่	ไม่มีเลขระดับ นำเลข 1 ออกจากชื่อวิชา
HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Communicative Writing 2)	ยกเลิก	
HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย 3(2-2-5)	ยกเลิก	

HS305 การพูดในที่ประชุมชน 3(2-2-5)	ยกเลิก	
HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ (Intercultural Business Communication 3(3-0-6)	คงอยู่	- ปรับชื่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ - เปลี่ยนจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบททางธุรกิจ 3(2-2-5) (Intercultural Communication in Business Context)
HS209 ศัพท์ธุรกิจ (Business Terminology) 3(2-2-5)	ยกเลิก	
HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation) 3(1-4-4)	ยกเลิก	
HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 (Business Communication 1) 3(2-2-5)	คงอยู่	คงเดิม
HS306 การอ่านทางธุรกิจ (Readings in Business) 3(2-2-5)	ยกเลิก	
HS308 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Presentation and Negotiation) 3(1-4-4)	ยกเลิก	
HS402 สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Seminar in the Use of English for Business Communication) 3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนแค่จำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
<b>วิชาเอกเลือก</b>		
HS232 อิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกต่อแนวคิดปัจจุบัน (The Influence of Greek Mythology on Modern Day Thought) 3(3-0-6)	ยกเลิก	
HS233 วรรณคดีอังกฤษและวรรณคดีอเมริกันเบื้องต้น (Introduction to British and American Literature) 3(3-0-6)	ยกเลิก	
HS444 กวีนิพนธ์วิจักขณ์ (English Poetry Appreciation) 3(2-2-5)	คงอยู่	-ปรับคำบรรยายรายวิชา
HS341 ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ (Sociolinguistics of English) 3(3-0-6)	ยกเลิก	- เปลี่ยนเป็น HS355 นานาภาษาอังกฤษโลก 3(2-2-5) (Global Englishes)



HS342 สัทศาสตร์และสัทวิทยาอังกฤษ (English Phonetics and Phonology)	3(2-2-5)	คงอยู่	- ลดวิชาศึกษาก่อน 1 วิชา
HS343 วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ (English Syntax)	3(2-2-5)	คงอยู่	- ลดวิชาศึกษาก่อน 1 วิชา
HS344 ภาษาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Linguistics)	3(3-0-6)	ยกเลิก	
HS345 ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ (English Morphology)	3(2-2-5)	คงอยู่	- ลดวิชาศึกษาก่อน 1 วิชา
HS333 การจดบันทึกและสรุปความ (Note-taking and Summary Writing)	3(2-2-5)	คงอยู่	คงเดิม
HS335 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Critical Reading)	3(2-2-5)	คงอยู่	คงเดิม
HS336 การอ่านเพื่อสุนทรีย์ (Reading for Pleasures)	3(2-2-5)	คงอยู่	- ปรับชื่อภาษาอังกฤษ HS336 การอ่านเพื่อสุนทรีย์ 3(2-2-5) (Reading for Appreciation)
HS339 การแปลไทย-อังกฤษ (Thai-English Translation)	3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนรหัสวิชา และคำบรรยายรายวิชา HS362 การแปลไทย-อังกฤษ 3(2-2-5) (Introduction to Thai-English Translation)
HS340 การแปลสารคดี (Translation of Documentaries)	3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนรหัสวิชาและคำบรรยายรายวิชา HS364 การแปลสารคดี 1 3(2-2-5) (Documentary Translation 1)
HS440 เทคนิคการอภิปราย (Discussion Techniques)	3(2-2-5)	คงอยู่	คงเดิม
HS441 การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ (Advanced Speaking for Careers)	3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน
HS445 การเขียนเชิงสารวิจารณ์ (Critical Writing)	3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน - ปรับคำบรรยายรายวิชา
HS337 การแปลธุรกิจ 1 (Business Translation 1)	3(2-2-5)	ยกเลิก	
HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2 (Business Communication 2)	3(2-2-5)	คงอยู่	- นำคำว่า Simulation ออกจากคำบรรยายรายวิชา
HS446 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Report and Proposal Writing)	3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน - ปรับคำบรรยายรายวิชา
HS447 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ (Business Communication for Organizations)	3(2-2-5)	คงอยู่	- ปรับคำบรรยายรายวิชา

(Writing for Corporate Communication in Business)			
HS448	การแปลธุรกิจ 2 3(2-2-5)	ยกเลิก	
HS431	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และโลจิสติกส์ 3(2-2-5) (English for International Trade and Logistics)	คงอยู่	คงเดิม
HS432	ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English in Media) 3(2-2-5)	คงอยู่	- เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อภาษาอังกฤษ คำบรรยายรายวิชา HS455 ภาษาอังกฤษจากสื่อ 3(2-2-5) (English from the Media)
HS451	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 1 3(2-2-5) (English for Service Industry 1)	ยกเลิก	
HS453	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 2 3(2-2-5) (English for Service Industry 2)	ยกเลิก	
HS449	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 3(1-4-4)	คงอยู่	คงเดิม
HS450	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) 3(0-20-10)	คงอยู่	คงเดิม
HS452	สหกิจศึกษา (Co-operative Education) 6(0-40-20)	คงอยู่	คงเดิม
HS454	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Standardized Tests)	ยกเลิก	
HS105	การค้าและเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Trade and Economy) 3(3-0-6)	ยกเลิก	
HS309	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสาร ธุรกิจ 3(2-2-5) (Basic Research Methodology in Business Communication)	คงอยู่	- ปรับคำบรรยายรายวิชาเล็กน้อย
<b>วิชาโท</b>			
HX002	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation) 3(1-4-4)	คงอยู่	- เปลี่ยนแค่จำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง
HX006	การสื่อสารธุรกิจ (Business Communication) 3(2-2-5)	คงอยู่	คงเดิม
HX007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและ	คงอยู่	คงเดิม

ต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Presentation and Negotiation)	3(2-2-5)		
HX008 การอ่านทางธุรกิจ (Readings in Business)	3(2-2-5)	คงอยู่	คงเดิม
HX009 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ โลจิสติกส์ (English for International Trade and Logistics)	3(2-2-5)	ยกเลิก	- เป็นวิชาเอกเลือก HS431 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ โลจิสติกส์ 3(2-2-5)
HX010 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (English for Service Industry)	3(2-2-5)	ยกเลิก	

## ภาคผนวก



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2021

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

Academic Affairs Division

University of the Thai Chamber of Commerce

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564  
General Education Courses  
Revised Edition, Year 2021

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Responsible Division)

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (Academic Affairs Division)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Number of Credits in General Education Courses)

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (No fewer than 30 credits)

4. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร (curriculum status, approval, and endorsement)

4.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (General Education courses 2021 were revised from those of Year 2017.)

4.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 (The Curriculum Development Committee approved and endorsed the curriculum in the meeting on 30 April 2021.)

4.3 สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ (The UTCC Academic Committee endorsed the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number ...)

4.4 สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ (The University Council approved the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number...)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2564 (Effective: First Semester, Academic Year 2021)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Venues)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce)

## 6. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

### 6.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

จากข้อมูลตามแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 พบว่า ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด ในด้านอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และ จากผลการจัดอันดับโดย Human Capital Index 2016 ของ WEF พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ที่ 48 จากจำนวน 130 ประเทศ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการและสังคม ทั้งนี้เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ประเทศไทยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนมาเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงในปี พ.ศ. 2558 แต่ยังคงมีปัญหาที่เรื้อรัง อาทิ การกระจุกตัวของทรัพยากรอยู่ในพื้นที่เขตเมือง ประชากรส่วนใหญ่ขาดโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรจนเกิดการเคลื่อนย้ายกลุ่มคนเข้าสู่สังคมเมือง การเร่งรัดพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมือง ประเทศไทยยังประสบกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เกิดการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และยกระดับการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุค 4.0 โดยประเทศจำเป็นที่จะต้องมีการปฏิรูปที่มีศักยภาพ โดยต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับเมื่อเทียบเคียงสมรรถนะกับประเทศต่าง ๆ ในโลก และสามารถใช้กลไกการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ควบคู่กันไปด้วย บทบาทของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตกำลังคนและเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การเข้ามาของกระแสโลกาภิวัตน์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการประชาชนพลเมือง เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก หรือ “โลกไร้พรมแดน” และ จากการจัดอันดับความเป็นโลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทย มีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากร การลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และ การมีส่วนร่วมในเวทีโลก เรื่องดังกล่าว จึงสร้างแรงกดดันให้กับการจัดการศึกษาในด้านบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น นอกจากนี้ กระแส 21<sup>st</sup> Century Skills และอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งการอาศัยกัน (Commonization) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

## 6. External Contexts and Developments Affecting the Revision of General Education Courses

### 6.1 External Contexts or Economic, Social and Cultural Development

Based on the information of the higher education plan to produce and develop the country's workforce from 2021-2027, it was found that Thailand's population and social structure had changed. This has a significant impact on higher education due to the continuously declining birth rate of the Thai population and the country's ranking conducted by WEF's Human Capital Index 2016 which ranked Thailand 48 among 130 countries. This indicates that the quality of Thai population is in the middle level which requires further improvement. In addition, Thailand is rapidly losing its labor force which makes it impossible to create added value to the country. Such a situation has affected the educational management model which is necessary to be adapted appropriately based on the situation; therefore, the higher education curriculum must focus on producing higher caliber new-gen graduates to respond to the needs of the industrial and services sector as well as the wider society. This is to effectively substitute for the shortage in the labor work force.

Although Thailand has continuously developed to become a relatively high middle-income country in 2015, it still has chronic problems, such as the concentration of resources in the urban areas, most of the population lacking access to resources which leads to a movement of people into urban society, an acceleration of the development in the urban areas, and the country facing social and economic inequality. Consequently, it needs to be developed to overcome the middle-income trap and raises the level of competition to be higher. In particular, the changes of technology entering the 4.0 era when the country needs competent personnel which requires the development of human resources to have higher potential, become internationalized and acceptable when compared to competencies of other countries in the world. The country should also be able to use mechanisms to create and develop technology, inventions, and innovations. The role of higher education, therefore, has become a necessary mechanism in driving the production of human resources and the source of knowledge, research, technology, and innovation.

The entry of globalization is another factor contributing to the transformation of the management model of higher education. From the analysis of the movement of goods, services, people, citizens, technology, and information to all corners of the world or "a world without borders" and from the globalization of various countries in 2017, the KOF Swiss Economic Institute ranked Thailand at 44 from 207 based on social, economic, and political aspects, the three dimensions of globalization. This reflects that Thailand has the capacity to support human mobility, resources, investment, technological advancement, and participation on the world stage. Such matters create pressure on educational management to become internationalized and receive higher recognition. In addition, the trend of 21<sup>st</sup> Century Skills and the influence of digitization, Individualization, and commonization create requirements for higher education to adapt to a higher quality and standards to be accepted internationally, produce human resources that are truly competitive in the world market, and promote the movement of college graduates in sharing experiences, knowledge, and technology as well as special expertise which can be used to develop the country.



## 7. ผลกระทบจากข้อ 5 ต่อการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 7.1 การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จากผลกระทบจากข้อ 5 และการประกาศจากกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 ด้าน และ 1 ใน 5 ด้านนั้น คือ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ที่กำหนดคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่นมานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

## 7. The Impact of Item 5 on the Development of General Education Courses and Relations to UTCC

### Mission

#### 7.1 The Development of General Education Courses

From the impact of Item 5 and the announcement from the Ministry of Education on Higher Education Standards B.E. 2561 (2018) it consisted of five important domains and one of them is learner outcomes which set the qualifications of graduates in three aspects as follows:

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and creates stability and quality of life for themselves, family, community, and society. The individual possesses life-long learning skills, good ethics, perseverance, and determination as well as adhere to professional ethics.
- (1.2) The individual is innovative, possessing 21<sup>st</sup> Century Skills and the ability to integrate learned knowledge to improve or fix societal issues and create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a citizen with strong ethics and adherence to the right, knows the value of and preserves Thainess. The person works together to develop and improve sustainable peace and happiness within the family, community, society, and world.

จากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อใช้กับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับโลกเพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

These impacts and changes in various areas led to the revision of undergraduate general education courses 2021 which surveyed the opinions of the stakeholders and used it to revise the teaching and learning process of general education courses. The revised courses will be used in all undergraduate programs at UTCC with the realization of the importance of developing learning skills in the 21<sup>st</sup> century which is essential and important for students of this age. These skills consist of educating about world knowledge, for future existence and learning and innovation skills Information, media and technology skills, and life and career skills.

## 7.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจที่ต้องการสร้างบัณฑิตอัครลักษณะโดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจ บริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ และ บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต รวมทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต การพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจึงได้รับการสนับสนุน และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 7.2 Relations to UTCC Mission

The University of the Thai Chamber of Commerce has a mission to produce distinguished graduates in entrepreneurship who can perform the job and possess qualities in line with the needs of the business sector, society and the global community. They are able to develop research related to business economy and important services that drive the country's economy. In addition, they can provide academic services related to business, economy, and industrial services along with other up-to-date knowledge both domestically and internationally.

Though internationalized, they will preserve Thai culture and arts. They will also manage and develop a new source of income to sustain organizations and the country, and support the development of curricular and learning and teaching activities that respond to the needs of industries and future skills. Consequently, the development of the general courses has been supported according to UTCC's mission.

## 8. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

### 8.1 ปรัชญา และความสำคัญของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนั้น เป็นไปตาม ตามกรอบแนวคิดหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF : HED) โดยเป็นหมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก นอกจากนี้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังให้ความสำคัญในการเสริมสร้างให้นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ และมีการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ในการใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะในการทำงาน หรือการแก้ปัญหาต่าง ๆ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ โดยมีการจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ รวมไปถึงการใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

## 8. Philosophy, Importance, and Purpose of the General Education Courses

### 8.1 Philosophy and Importance of the General Education Courses

The Philosophy of the General Education Courses of the University of the Thai Chamber of Commerce follows the General Education framework in accordance with the Higher Education Standard 2009 (TQF:HED). The courses are subjects that aim to develop the humanities, encouraging a widespread and well-rounded understanding as well as seeing the value of oneself, others, society, and culture, and art. They also instill the value of helping others and civic duties both towards Thailand and the wider global community.

In addition, the General Education courses of the University of the Thai Chamber of Commerce place an importance on supporting students to have knowledge and skills in more than one language, business, and entrepreneurship and to develop their competency in using knowledge, skills, attitudes, and attributes in work or

solving problems as well as desirable characteristics in the 21<sup>st</sup> century which is necessary and important for students in this era.

This will be achieved by providing teaching that aims to develop the capability of students, giving them knowledge about the world for the future and equipping them with learning and innovation, information, media, technological skills, and life and career skills including living a balanced life and possessing broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

## 8.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้วบัณฑิตมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและมีความเป็นสากล
3. เป็นผู้มีความรู้ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และมีทักษะศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ สามารถนำไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพ
4. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีความภูมิใจในความเป็นไทยและในสถาบันการศึกษาของตน
5. รู้จักใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

## 8.2 The Objectives of the General Education Courses

Upon completion of General Education Courses, graduates of the University of the Thai Chamber of Commerce will have the following characteristics:

1. The knowledge and skills in business and entrepreneurship.
2. The ability to communicate in more than one language, especially English for communication, which will be of an international standard.
3. The graduate will have knowledge and be knowledgeable about the world to flourish in the future. In addition, the person will possess 21<sup>st</sup> Century Skills consisting of learning and innovation, information, media and technology skills as well as life and career skills that can be applied in careers.
4. The graduate will be a co-creator of innovation and a strong civic citizen with good ethics who adheres to righteous actions and is proud of their Thainess and educational institution.

5. The graduate will know how to live a balanced life and possess broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

## 9. โครงสร้างของหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตร

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำหนดให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้  
 ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ได้รับอนุมัติให้เปิดใหม่ และมีการบรรจุเพิ่มเติมในโครงสร้างหลักสูตรในภายหลังได้ กรณีมีการขออนุมัติปรับปรุง (เล็กน้อย)

## 9. Curriculum Structure and Course Requirements

All undergraduate programs in the University of the Thai Chamber of Commerce are required to study general education courses. That is, students are required to take at least 30 credits of general education courses.

In this regard, students can study general education courses that have been approved recently and the curriculum structure can be added later in the case of a request for minor revision.

### 9.1 โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

9.1 The general education curriculum structure consists of two parts as follows:

**ส่วนที่ 1** เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

**Part 1** The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requirement or selectable elective from the following groups:

- 1) English language: Requires 3 courses or 9 credits
- 2) Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses.

**ส่วนที่ 2** เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

**Part 2** General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

**1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)**

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
  - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
  - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

**2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)**

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)
- 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

**9.2 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1**

**9.2 General Education Courses, Part 1**

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 Common General Education Courses that UTCC requires students to take 12 credits either as required or selectable elective courses from Groups 1 and 2 that follow:

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or 9 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	

GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก  
วิชาต่อไปนี้ (selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม <sup>1</sup> (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ <sup>2</sup> (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารห้วการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	

GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201
-------	---------------------------------------------------------------------------------------	----------	--------------------

**หมายเหตุ**

<sup>1</sup> บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

<sup>2</sup> บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

<sup>1,2</sup> สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงทะเบียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนของสองหรือเลือกเสรีได้

**Remarks:**

<sup>1</sup> Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

<sup>2</sup> Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

<sup>1,2</sup> For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

**9.3 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป****9.3 General Education Courses**

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

**1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)****1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)**

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	



GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE101 หรือ ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ ผู้สอน (Prerequisite: GE101 or approval from course instructor)
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111 หรือ ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ ผู้สอน (Prerequisite: GE111 or approval from course instructor)
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE112 หรือ ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ ผู้สอน (Prerequisite: GE112 or approval from course instructor)
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE114 (Prerequisite: GE114)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	

GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(2-2-5)
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)	3(3-0-6)
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)	3(3-0-6)
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	3(3-0-6)

GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	3(3-0-6)
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	3(3-0-6)
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	3(2-2-5)
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	3(3-0-6)
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	3(3-0-6)
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	3(3-0-6)
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	3(3-0-6)
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	3(3-0-6)
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	3(3-0-6)
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	3(3-0-6)
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	3(3-0-6)
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)

## 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	

GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	3(3-0-6)
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	3(3-0-6)
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ (Environmental Psychology and Well-being)	3(3-0-6)
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	3(3-0-6)

### 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)	3(3-0-6)	

GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care)	3(3-0-6)
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health)	3(3-0-6)
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	3(3-0-6)
GE229	พญณาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	3(3-0-6)

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)

#### 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	

GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (History of Animation)	3(3-0-6)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, Games, and J-Anime)	3(3-0-6)
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series)	3(3-0-6)
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)	3(3-0-6)
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)	3(3-0-6)
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	3(3-0-6)

GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	3(3-0-6)

### 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)	3(3-0-6)	



## 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

## 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	3(2-2-5)	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	3(2-2-5)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	3(2-2-5)	
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)	3(2-2-5)	

GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	3(2-2-5)	
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	3(2-2-5)	
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)	3(2-2-5)	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	3(2-2-5)	
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	3(2-2-5)	
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	3(2-2-5)	
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	3(2-2-5)	
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษา ต่างชาติ
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	3(0-6-3)	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	3(3-0-6)	
GE087	แพ็คเกจเป่าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	3(3-0-6)	
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	3(3-0-6)	
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)	
GE090	แพ็คเกจเป่าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	3(3-0-6)	
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	3(2-2-5)	

GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	3(2-2-5)
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	3(3-0-6)
GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	3(3-0-6)

## 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)	
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	

GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	3(3-0-6)
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(3-0-6)
GE902	การสร้างสรรค์วรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	3(2-2-5)
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	3(2-2-5)
GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	3(2-2-5)
GE905	การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out-of-School Literacies)	3(2-2-5)
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	3(2-2-5)
GE907	การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	3(3-0-6)
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	3(3-0-6)
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	3(2-2-5)
GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)	3(2-2-5)

เทียบเท่า  
GE054

## 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)	3(2-2-5)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basics of Computers)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในระบบดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)	3(3-0-6)	
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	3(3-0-6)	
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Management by Application)	3(2-2-5)	
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Society)	3(3-0-6)	
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	3(2-2-5)	
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	3(3-0-6)	

## 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	3(3-0-6)	
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	3(2-2-5)	

## 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	
GE303	รูปร่างกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	

GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costumes and Garments)	3(3-0-6)
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	3(2-2-5)
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	3(3-0-6)
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)	3(3-0-6)
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	3(2-2-5)
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	3(3-0-6)
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	3(3-0-6)

## 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

### 9.5 Details Related to Each School's Curriculum Requirements for General Education Courses, Part 2

1. หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 18 หน่วยกิต

1. School of Business Curriculum 18 credits

1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกหลักสูตร ยกเว้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.1 Business Administration Programs (except Entrepreneurship and Innovation, International Program)

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มภาษา (Language)

บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Requirement of 3 credits (1 course)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)

3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) Requires 3 credits (1 course from the following group)

กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills)

Requirement of 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Requirement of 3 credits (1 course)

3) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 12 credits (4 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.



## 1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.2 Bachelor of Business Administration in Entrepreneurship and Innovation (International Program)

### 1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

### 1) Choose 18 credits (6 courses) from Groups 1 and 2

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

## 2. หลักสูตรของคณะบัญชี จำนวน 18 หน่วยกิต

### 2) Curricular of Schools of Accountancy 18 credits

#### 1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก

บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language

(Requirement of 6 credits (2 courses)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

#### 2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2

#### 2) Choose 12 credits (4 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

## 3. หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ และ คณะการศึกษาปฐมวัย จำนวน 18 หน่วยกิต

### 3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

#### 1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก

บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language

(Requirement of 6 credits (2 courses)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Require 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ      บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills      Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม      บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่  
กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

4. หลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์  
คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะศิลปประดิษฐ์      จำนวน 18 หน่วยกิต

4. Curricular of Schools of Economics, Science and Technology, Engineering, Communication  
Arts, Tourism and Services, and Digital Arts and Design      18 credits

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือ  
ใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

1) Choose 18 credits (6 courses) from courses in Groups 1 and 2

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes  
determined by program management committee or School.

5. หลักสูตรของคณะนิติศาสตร์      จำนวน 18 หน่วยกิต

5. School of Law      18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) (Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก (World Language)      บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

Requirement of 6 credit (2 courses)

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)      3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)      3(2-2-5)

- 2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้
- 2) Choose 3 credits (1 course) from the following courses
- |                                                  |                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|
| กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ           | บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) |
| Media and Information Technology Skills          | Require 3 credits (1 course)    |
| หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม    | บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) |
| Or Science Technology and Environmental Literacy | Require 3 credits (1 course)    |
- 3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2
- 3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2
- เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้
- Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

6. หลักสูตรของวิทยาลัยผู้ประกอบการ จำนวน 18 หน่วยกิต
6. College of Entrepreneurship 18 credits
- 1) บังคับ 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ (Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups)
- |                                                        |                                     |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| กลุ่มภาษาของโลก                                        | บังคับ 3 หน่วยกิต (1 วิชา)          |
| World Language                                         | (Requirement of 3 credits 1 course) |
| GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) | 3(2-2-5)                            |
- 2) บังคับเลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้
- 2) Choose 12 credits (4 course) from the following courses
- |                                               |                                 |
|-----------------------------------------------|---------------------------------|
| กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม      | บังคับเลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) |
| Science Technology and Environmental Literacy | Require 9 credits (3 course)    |
| กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ        | บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) |
| Media and Information Technology Skills       | Require 3 credits (1 course)    |
- 3) เลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนของ 1 และ 2
- 3) Choose 3 credits (1 courses) from courses in Groups 1 and 2
- เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้
- Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

7. หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จำนวน 18 หน่วยกิต
7. International School of Management 18 credits
- 7.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)
- 7.1 Bachelor of Business Administration (International Program)
- 1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ (Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)
- |                                                            |                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| กลุ่มภาษาของโลก                                            | บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)           |
| World Language                                             | (Requirement of 6 credits 2 courses) |
| GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม                                   | 3(3-0-6)                             |
| GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) | 3(2-2-5)                             |
- 2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้
- 2) Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups:
- |                                                  |                                        |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------|
| กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ | บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)        |
| (Information, Media and Technology Skills)       | (Requirement of 3 credits or 1 course) |
| หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม    | บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)        |
| Or Science Technology and Environmental Literacy | Require 3 credits (1 course)           |
- 3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2
- 3) Choose from 9 credits (3 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.
- เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้
- Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.
- 7.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)
- 7.2 Bachelor of Accountancy (International Program)
- 1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups:
- |                                                            |                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| กลุ่มภาษาของโลก                                            | บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)           |
| World Language                                             | (Requirement of 6 credits 2 courses) |
| GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม                                   | 3(3-0-6)                             |
| GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) | 3(2-2-5)                             |

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose from 12 credits (4 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

## 9.6 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต

### 9.6 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer

#### 9.6.1 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาภาษาอังกฤษ

#### 9.6.1 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer for English Courses

#### รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

กรณีวิชาภาษาอังกฤษกำหนดให้ใช้ผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อขอเทียบโอนและยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยนักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ และจะต้องดำเนินการเทียบโอนภายในช่วง 3 สัปดาห์แรกของภาคเรียนที่ทำการเทียบโอน โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

For English courses, students can use standardized test scores to transfer credits and waive English courses. Students who submit standardized test scores have to submit their English test scores within the first three weeks of that semester to transfer credits. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน เท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only					เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียน การสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction				
รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR	รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR
1) GE071	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B1	1) GE071	350 ขึ้นไป 350 or higher	33 ขึ้นไป 33 or higher	4.5 ขึ้นไป 4.5 or higher	A2
2) GE071 GE072	650 ขึ้นไป 650 or higher	73 ขึ้นไป 73 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2	2) GE071 GE072	450 ขึ้นไป 450 or higher	46 ขึ้นไป 46 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B1
3) GE071 GE072 GE073	700 ขึ้นไป 700 or higher	81 ขึ้นไป 81 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	B2	3) GE071 GE072 GE073	550 ขึ้นไป 550 or higher	58 ขึ้นไป 58 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B2
4) GE071 GE072 GE073 GE074 *	750 ขึ้นไป 750 or higher	89 ขึ้นไป 89 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	C1	4) GE071 GE072 GE073 GE074 **	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2

**หมายเหตุ (Remarks):**

- \* สำหรับนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ หรือหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น
- \* For the students of International School of Management or other International Programs using English as the medium of instruction only.
- \*\* สำหรับนักศึกษาคณะอื่นๆ ในหลักสูตรภาษาไทยและหรือภาษาอื่นๆ
- \*\* For the students of other Schools in Thai or other languages programs.

### 9.6.2 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

#### 9.6.2 Regulations for Test Scores and Credit Transfer of General Education Courses

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกำหนดให้นักศึกษาสามารถเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปได้ โดยการเทียบโอนและค่าใช้จ่ายในการเทียบโอน ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้อง

Undergraduate students who study in the University of the Thai Chamber of Commerce can submit the request to transfer credit and waive the General Education courses by following the related Regulations of the University of the Thai Chamber of Commerce on credit transfer and the expense.

### 9.7 หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

#### 9.7 Criteria for Grade Assignment

หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปทุกวิชาเป็นแบบเกรด มีลำดับชั้นที่ระบุไว้ในรายละเอียดของ ข้อ 14 สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา ในข้อย่อย 14.1 ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัตร พ.ศ. 2545

The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points as shown in the University of the Thai Chamber of Commerce Regulations on the Credit-Based Education System for Undergraduate Students B.E. 2545 (2002), No 14. “The Symbols for the Evaluation of the Study” and No. 14.1 “The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points”.

### คำอธิบายรายวิชา (Course Descriptions)

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวนหน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 UTCC's common curriculum requires all students to study in the knowledge group, number of credits, required or selectable elective from the following groups:

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)
- 2) รายวิชากลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต (Requirement/selectable electives of 1 course/3 credits)

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)

GE071	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย การแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความ ระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms</p>	3(3-0-6)
GE072	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)



Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(3-0-6)  
(Business English for International Communication 2)

ศึกษาก่อน GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปราย ข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

## 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต

GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)  
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข</p> <p>1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.</p>	3(3-0-6)
GE124	<p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้าและการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-market, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.</p>	3(3-0-6)
GE137	<p>การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)</p> <p>การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ</p> <p>Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication</p>	3(3-0-6)

GE138	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.</p>	3(3-0-6)
GE154	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)</p> <p>เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบพัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs</p>	3(3-0-6)

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

## 1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

### 1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE104	<p>ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)</p> <p>ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์</p> <p>Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.</p>	3(3-0-6)
GE105	<p>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>	3(3-0-6)
GE106	<p>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงิน และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p> <p>Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions</p>	3(3-0-6)

GE107	<p>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>	3(3-0-6)
GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)
GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)

GE110	<p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>	3(3-0-6)
GE111	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหาคุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ตและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชา ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด</p> <p>Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.</p>	3(3-0-6)

GE112	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.</p>	3(3-0-6)
GE113	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการ</p>	3(3-0-6)

ออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะมองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัว และการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้านำ รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิด ความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------



GE115	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)
GE116	<p>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	3(3-0-6)
GE117	<p>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>	3(3-0-6)
GE118	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษา เทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดย การใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>	3(3-0-6)

GE119	<p>เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้จ่ายจริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.</p>	3(3-0-6)
GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(2-2-5)
GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงิน การบริหารทางการเงิน</p> <p>Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)
GE126	<p>ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และตามหลักจริยธรรมในบริบทของ ประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบาย</p>	3(3-0-6)

เนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน

This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.

GE130 การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation) 3(3-0-6)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เป็นผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร

Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.

GE131 กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law) 3(3-0-6)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์

Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.

GE132	<p data-bbox="347 188 662 280">กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)</p> <p data-bbox="347 286 1300 481">กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ครอบคลุมคดีด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมา</p> <p data-bbox="347 492 1300 728">Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.</p>	3(3-0-6)
GE133	<p data-bbox="347 784 750 875">การค้ำภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)</p> <p data-bbox="347 882 1300 974">ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา</p> <p data-bbox="347 985 1300 1075">Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.</p>	3(3-0-6)
GE134	<p data-bbox="347 1131 734 1223">ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)</p> <p data-bbox="347 1229 1300 1321">ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจใน ยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป</p> <p data-bbox="347 1332 1300 1422">Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.</p>	3(3-0-6)
GE135	<p data-bbox="347 1478 734 1570">ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)</p> <p data-bbox="347 1576 1300 1668">ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจใน เอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย</p> <p data-bbox="347 1680 1300 1769">Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.</p>	3(3-0-6)
GE136	<p data-bbox="347 1825 734 1917">ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)</p> <p data-bbox="347 1924 1300 2016">ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของ ธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน</p>	3(3-0-6)

Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.

GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>	3(3-0-6)
GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>	3(3-0-6)
GE455	<p>กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p>	3(3-0-6)

- GE456 การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) 3(3-0-6)
- ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry
- GE139 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) 3(3-0-6)
- ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด
- Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication
- GE140 การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development) 3(3-0-6)
- ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that

support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE141 | <p>การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว<br/>(Tourism Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ</p> <p>Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication</p> | 3(3-0-6) |
| GE142 | <p>การออกแบบบริการ<br/>(Service Design)</p> <p>รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อการทำความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนาระบบการออกแบบบริการในอนาคต</p> <p>Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future</p>                                                                                                                                                         | 3(3-0-6) |
| GE143 | <p>วาทศิลป์ในงานธุรกิจ<br/>(Business Rhetoric)</p> <p>การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3(2-2-5) |
| GE144 | <p>การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ<br/>(Writing for Creating Business Image)</p> <p>หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ</p> <p>Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image</p>                                                                                                                                                                        | 3(3-0-6) |

- GE145 กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law) 3(3-0-6)
- วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครอง สภาวะแวดล้อมในด้านการควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ นโยบายของรัฐใน การประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดีสภาวะ แวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง
- Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.
- GE146 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law) 3(3-0-6)
- แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการ คุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมาย เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การบรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และตาม กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์
- Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law.
- GE147 กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime) 3(3-0-6)
- ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของ อาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท (Corporate Crime) มาตรการตลอดจนกลไกของรัฐในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมประเภทนี้ รวมถึงการได้เปรียบในวิถีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิด เกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจนการศึกษาหมาย เกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน
- Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wiretapping. The subject also covers money laundering law.



- GE148 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น  
(Introduction to Securities and Securities Exchange Law)  
แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์  
Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law
- GE149 กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น  
(Introduction to International Investment Law)  
กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบกับการลงทุนระหว่างประเทศ  
Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.
- GE150 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
(Personal Data Protection Law)  
ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สำคัญสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.
- GE151 การจัดการธุรกิจกีฬา  
(Sports Business Management)  
การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและ

สร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและโดยเฉพาะในเอเชีย

Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.

- GE152 การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability) 3(3-0-6)
- แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม
- Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.
- GE153 การจัดการเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management) 3(2-2-5)
- องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations

## 1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

### (Science, Technology and Environment)

- GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) 3(3-0-6)
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์ สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก
- Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3 - dimension printing technology, smart materials, alternative energy

technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy.

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE203 | <p>การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ<br/>(Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3(3-0-6) |
| GE204 | <p>เกษตรอัจฉริยะ<br/>(Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.</p>                                                                                                                                                              | 3(3-0-6) |
| GE205 | <p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม<br/>(Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p> | 3(3-0-6) |

GE209	<p>ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)</p> <p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>	3(3-0-6)
GE211	<p>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6)
GE212	<p>พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p> <p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>	3(3-0-6)
GE214	<p>ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)</p> <p>หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณแนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย</p> <p>Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.</p>	3(3-0-6)
GE216	<p>พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)</p> <p>มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระบายนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน</p>	3(3-0-6)

Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.

GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN’s environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)
GE223	<p>เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p> <p>นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจจากเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร</p> <p>Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.</p>	3(3-0-6)
GE224	<p>การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)</p> <p>ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิดและนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีพท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต</p> <p>A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas</p>	3(3-0-6)

GE225 จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ 3(3-0-6)

(Environmental Psychology and Well-being)

ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับตัวพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้

Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome

GE226 ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี 3(3-0-6)

(Human Life and Technology Awareness)

ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม

A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole

### 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6)

(Thai Herbs Wisdom)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE217 | <p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น<br/>(Basic of Health Rehabilitation)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy, and psychotherapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individuals, family, and community.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3(3-0-6) |
| GE218 | <p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ<br/>(Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique, and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3(3-0-6) |
| GE219 | <p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ<br/>(Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economic, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.</p> | 3(3-0-6) |
| GE220 | <p>สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น<br/>(Basic of Physiology for Exercises)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะที่ออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3(3-0-6) |

ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา

Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on the human body and physical fitness tests in healthy people and athletes.

- GE221 การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน 3(3-0-6)  
(Basic of First Aid Caring)

ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย

Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.

- GE222 การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ 3(3-0-6)  
(Health Science Promotion)

ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment.

- GE404 จิตวิทยาวัยรุ่น 3(3-0-6)  
(Adolescent Psychology)

แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and



personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE405 | <p>จิตวิทยาพัฒนาการ<br/>(Developmental Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>                                                                                                                                                                                                                                      | 3(3-0-6) |
| GE411 | <p>การดูแลสุขภาพและความงาม<br/>(Health and Beauty Care)</p> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3(3-0-6) |
| GE227 | <p>สุขภาพจิตวัยรุ่น<br/>(Adolescence's Mental Health)</p> <p>การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี</p> <p>Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being</p>                                                                                                                                                     | 3(3-0-6) |
| GE228 | <p>จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา<br/>(Family Psychology, Family Life and Sex Education)</p> <p>ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธ์ภายในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษาปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว</p> <p>Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex</p> | 3(3-0-6) |

education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context

- GE229      พุฒาวินิยาและการดูแลผู้สูงอายุ  
(Gerontology and Elderly Care)      3(3-0-6)
- ศึกษาแง่มุมของชีวิตร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ
- Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มวิชาไทยศึกษา (Thai Studies)

- GE310      นาฏศิลป์ไทย  
(Thai Classical Dance)      3(2-2-5)
- หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐานเพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท
- Introduction to Thai classical dance and basic movements; practice of Thai classical dance movements including slow movements (Phleng Cha), fast movements (Phleng Reo), and major movement series (Ram Mae Bot)
- GE318      การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย  
(Thai Folk Games and Songs)      3(3-0-6)
- ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักษณ์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส
- Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts
- GE355      ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง  
(History of Thailand's Society after Revolution)      3(3-0-6)
- ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE368 | <p>คติชนสร้างสรรค์<br/>(Creative Folklore)</p> <p>คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การสร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society</p>                                                                                   | 3(3-0-6) |
| GE373 | <p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย<br/>(Tradition and Festival in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society</p>                                                                            | 3(3-0-6) |
| GE452 | <p>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา<br/>(TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p> | 3(3-0-6) |
| GE457 | <p>ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย<br/>(Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | 3(3-0-6) |

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

#### 1.4.2) กลุ่มวิชาจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

GE317	<p>ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of arts; principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>	3(3-0-6)
GE351	<p>วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรม และสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย</p> <p>Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives</p>	3(3-0-6)
GE352	<p>สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิง วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media</p>	3(3-0-6)

GE353	<p>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and culture identity, factors influencing creation and passing on arts and cultures of ASEAN countries, adjusting and adapting arts and cultures for tourism economy, nationalism, and solutions to national crisis</p>	3(3-0-6)
GE354	<p>อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts</p>	3(3-0-6)
GE356	<p>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present</p>	3(3-0-6)
GE357	<p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจาร์ณ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p>	3(3-0-6)

GE358	<p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคมการแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>	3(3-0-6)
GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way</p>	3(3-0-6)
GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way</p>	3(3-0-6)
GE362	<p>วัฒนธรรมชา (Tea Culture)</p> <p>กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชา ในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่นความเชื่อ และคติต่างๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs, and principles of tea leaves, tea</p>	3(3-0-6)

consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

- GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย 3(3-0-6)  
(Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)  
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน การดำรงอยู่ และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน  
The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.
- GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)  
(Ethnic Diversity in Thai Society)  
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่าง หลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม กับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ใน กรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ  
Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)  
(Gender Diversity in Thai Society)  
ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่น ๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย  
Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society

GE369	<p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรมประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Meanings of archaeology, relations between archaeology and history of arts in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	3(3-0-6)
GE374	<p>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)</p> <p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p>	3(3-0-6)
GE375	<p>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>	3(3-0-6)
GE378	<p>ศาสนาของโลก (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณสังคยผสมผสานทางศาสนา ในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)



Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE382 | <p>มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น<br/>(Manga, games, and J-anime)</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่น บทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง</p> <p>The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study</p>                                                                                                                                                                                                                 | 3(3-0-6) |
| GE383 | <p>ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น<br/>(Japanese films and series)</p> <p>ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปราย เรื่องราวที่ได้ชมได้</p> <p>Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3(3-0-6) |
| GE384 | <p>ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก<br/>(New Normal and Global Community)</p> <p>ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชั่น ท่าที ทศนคติ ค่านิยม แบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world</p> | 3(3-0-6) |

GE385	<p>การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Cultures)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร</p> <p>Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.</p>	3(3-0-6)
GE386	<p>ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน</p> <p>History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community</p>	3(3-0-6)
GE387	<p>เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)</p> <p>ศึกษาด้านาน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน</p> <p>Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world</p>	3(3-0-6)
GE388	<p>ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)</p> <p>การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์ที่สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆ ของจีนโบราณ</p> <p>A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge</p>	3(3-0-6)
GE389	<p>ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)</p> <p>การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน</p>	3(3-0-6)

A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture

GE390 สังคมจีนร่วมสมัย  
(Contemporary Chinese Society)

การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ.1949 จนถึงปัจจุบัน

A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day

### 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม  
(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษกรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE414 ระบบและสังคม  
(Systems and Society)

การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.

GE451 ศาสตร์ของพระราชา  
(Knowledge of the King)

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิดความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯ ประโยชน์ของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชนเพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family

up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy

- GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)  
(Social Studies for Sustainable Society)  
หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหาหรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน  
Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society
- GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)  
(Law for Everyday Life)  
ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา  
Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law
- GE462 วัฒนธรรมต้านทุจริต 3(3-0-6)  
(Anti-Corruption Culture)  
การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต  
Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to

take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE463 | <p>การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน<br/>(Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>                                                                                                                                                          | 3(3-0-6) |
| GE464 | <p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์<br/>(Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3(3-0-6) |
| GE465 | <p>การบริการชุมชน<br/>(Community Service)</p> <p>การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่น ประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่น มิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน</p> <p>Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.</p> | 3(3-0-6) |
| GE467 | <p>ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน<br/>(Social Problems in Thai Society)</p> <p>ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3(3-0-6) |

A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving

GE468	<p>ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)</p> <p>แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์ และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม</p> <p>Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society</p>	3(3-0-6)
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

## 2) กลุ่มวิชาทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

### 2.1) กลุ่มวิชาภาษาของโลก (World Language)

GE006	<p>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE008	<p>ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(2-2-5)

GE014	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)</p> <p>เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้</p> <p>Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level</p>	3(2-2-5)
GE059	<p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)
GE060	<p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making</p>	3(2-2-5)
GE061	<p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)
GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(2-2-5)

Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.

GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)
GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)</p> <p>การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ</p> <p>Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language</p>	3(2-2-5)
GE074	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)</p> <p>ศึกษาก่อน GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนโดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่า และตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสัมพันธ์ของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on presentation skills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication</p>	3(2-2-5)
GE075	<p>สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)</p> <p>ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้จริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน</p> <p>Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class</p>	3(2-2-5)



GE076	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)</p> <p>สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับการรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต</p> <p>English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.</p>	3(2-2-5)
GE077	<p>การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)</p> <p>การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets</p>	3(2-2-5)
GE078	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)</p> <p>เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ</p> <p>Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers</p>	3(2-2-5)
GE079	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)</p> <p>สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล</p> <p>English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution)</p>	3(2-2-5)
GE080	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	3(2-2-5)

Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE081 | <p>ภาษาในสังคมดิจิทัล<br/>(Language in Digital Society)</p> <p>ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น</p> <p>Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture</p>                                                                                                                                         | 3(2-2-5) |
| GE082 | <p>ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย<br/>(Thai for Law Careers)</p> <p>ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ การเขียนเรียงความ และบทความ</p> <p>Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles</p>                                                                                                                                                  | 3(2-2-5) |
| GE083 | <p>การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ<br/>(Communication and Professional Business Presentations)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนองาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ</p> <p>Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason,</p> | 3(2-2-5) |

presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE084 | <p>ภาษาไทยและวัฒนธรรม<br/>(Thai Language and Culture)</p> <p>เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.</p>                                                                                                | 3(3-0-6) |
| GE085 | <p>ภาษาไทยหลายมิติ<br/>(Multidimensional Thai Language)</p> <p>บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล</p> <p>Integrate Thai language with daily life and careers effectively</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3(0-6-3) |
| GE086 | <p>ภาษาเกาหลีกับความงาม<br/>(Korean and K-Bauty Business)</p> <p>เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แฟชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น</p> <p>Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3(3-0-6) |
| GE087 | <p>แพ็คเกจเที่ยวเกาหลีใต้<br/>(Packing for South Korea)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษากัน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p> <p>Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel.</p> | 3(3-0-6) |

Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE088 | <p>เค-ป๊อปกับเคซีรีส์<br/>(K-Pop and K-Series)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลีและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี</p> <p>Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3(3-0-6) |
| GE089 | <p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร<br/>(Japanese for Conversation and Communication)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยคพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก</p> <p>Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3(3-0-6) |
| GE090 | <p>แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น<br/>(Packing for Japan)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p> <p>Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.</p> | 3(3-0-6) |

GE091	<p>ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ จำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี</p> <p>Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians</p>	3(2-2-5)
GE092	<p>การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)</p> <p>แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษ เป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English</p>	3(2-2-5)
GE093	<p>ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)</p> <p>โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์</p> <p>Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life</p>	3(3-0-6)
GE094	<p>การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)</p> <p>การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้บทสนทนาขั้นพื้นฐานใน สถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations</p>	3(3-0-6)
<b>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</b>		
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE053 | <p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ<br/>(Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจ ในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>                                                                                                                                                          | 3(3-0-6) |
| GE055 | <p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน<br/>(Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.</p> | 3(3-0-6) |
| GE056 | <p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม<br/>(Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural</p>                                                                                                                | 3(3-0-6) |

communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

- GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) 3(3-0-6)
- ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม
- Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.
- GE067 ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills) 3(3-0-6)
- การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง
- Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.
- GE068 การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting) 3(3-0-6)
- พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสารสำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ
- Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.

GE069	<p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p>	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>	
GE070	<p>การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)</p>	3(3-0-6)
	<p>การสื่อสารที่มีประสิทธิผลและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตนเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา</p> <p>Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.</p>	
GE103	<p>การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)</p>	3(3-0-6)
	<p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบซ้ำอย่างมีระบบเพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices</p>	
GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)</p>	3(3-0-6)
	<p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็น</p>	



ผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัวยุคใหม่ และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes

- GE128 นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship) 3(3-0-6)

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง

Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.

- GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) 3(3-0-6)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film; drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyze and interpret drama and film; case study on drama and film analysis and practice

- GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) 3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE413 | <p>การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์<br/>(Applied Creative and Critical Thinking)</p> <p>การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ</p> <p>Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.</p> | 3(3-0-6) |
| GE901 | <p>สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร<br/>(Contemporary Media and Selected Literature)</p> <p>ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร</p> <p>Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.</p>                                                | 3(3-0-6) |
| GE902 | <p>การสร้างสรรควรรณกรรมออนไลน์<br/>(Creating Online Literature)</p> <p>หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles of writing literature for online media and practice</p>                                                                                                                                                                                                                     | 3(2-2-5) |
| GE903 | <p>ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอ<br/>(Creativity for Presentations)</p> <p>แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ</p> <p>Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations</p>                                                                                                                                                                                          | 3(2-2-5) |

GE904	<p>ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)</p> <p>หลักการโต้วาทีตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากย์ การอภิปรายด้วยหลักการและการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณญาณ ศิลปะการสื่อสารด้วย วจนภาษาและอวจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก</p> <p>Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace</p>	3(2-2-5)
GE905	<p>การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out – of – School Literacies)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความสนใจของตัวเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน</p> <p>Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities</p>	3(2-2-5)
GE906	<p>ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)</p> <p>ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษาค้นคว้า ติความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบและสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียน บทและ การนำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ทักษะด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงาน นำเสนอในสื่อออนไลน์และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน</p> <p>A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and problem-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching &amp; interpreting information, creating stories, designing &amp; creating puppets, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.</p>	3(2-2-5)
GE907	<p>การเขียนคอนเทนท์ผ่านสื่อดิจิทัล</p>	3(3-0-6)

	(Content Writing for Digital Media) หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียนคอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media	
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media) หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย Principles and techniques of product and place review in contemporary media	3(3-0-6)
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media) หลักการเขียนบทและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ Principles of writing scripts and variety programs and practice	3(2-2-5)
GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively) เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice	3(3-0-6)
<b>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</b>		
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era.

GE208	<p>เกมดิจิทัล (Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games.</p>	3(3-0-6)
GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>	3(2-2-5)
GE213	<p>พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ดหน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.</p>	3(3-0-6)
GE215	<p>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด</p>	3(3-0-6)

The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.

- |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| GE401 | <p>ทักษะการรู้สารสนเทศในระบบดิจิทัล<br/>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3(3-0-6) |
| GE403 | <p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล<br/>(Media and Digital Social Literacy Skills)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p> | 3(3-0-6) |
| GE921 | <p>การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน<br/>(Computation Thinking in Life)</p> <p>แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึมที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3(3-0-6) |

Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization/abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.

- GE922 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป 3(2-2-5)  
(Data and Information Manager by Application)  
เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาทุกคณะยกเว้นคณะนิเทศศาสตร์  
ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดทำเอกสาร การจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ  
Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application
- GE923 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 3(3-0-6)  
(Digital Technology for Economy and Social)  
เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม  
Study digital innovation, Information technology, cybersecurity and telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and social.
- GE924 ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ 3(2-2-5)  
(Digital Intelligence for Modern Workplace)  
ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเอกสารในระบบการทำงานสมัยใหม่  
A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace
- GE925 จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล 3(3-0-6)  
(Fundamentals of Digital Painting)  
การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรงและองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล

Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.

#### 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

GE121	<p>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of Self-Management)</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p> <p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.</p>	3(3-0-6)
GE406	<p>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for self-management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>	3(3-0-6)
GE407	<p>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p>	3(3-0-6)



GE408	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)</p> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p>	3(3-0-6)
GE941	<p>หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)</p> <p>ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการงานและอาชีพ</p> <p>Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement</p>	3(3-0-6)
GE942	<p>การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)</p> <p>กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน</p> <p>Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development</p>	3(2-2-5)
<b>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</b>		
GE125	<p>การออกแบบชีวิต (Design your life)</p> <p>หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต</p> <p>Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.</p>	3(3-0-6)

GE303	<p>รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้ เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design.</p>	3(3-0-6)
GE304	<p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively</p>	3(3-0-6)
GE311	<p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movement forms such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, and Junior Ballet; practice of various dance movements</p>	3(2-2-5)
GE312	<p>การขับร้อง (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, and listening for beats and rhythms; singing practice for social events and stage performing on various occasions; practice of movements appropriate for each type of events</p>	3(2-2-5)

GE313	<p>ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>	3(3-0-6)
GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ยะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories; fashion styling appropriate for social status, time, and purpose in the contexts of royal court and commoner cultures; analysis of case study relating to costume and garment design; revitalization of Thai costumes and garments</p>	3(3-0-6)
GE316	<p>การแต่งหน้า (Make-Up)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ</p> <p>Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development</p>	3(2-2-5)

GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)
	<p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมาก และทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, in the middle, and at the ending stages, meaning of territory, types, and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formular and tricks, history and culture.</p>	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)
	<p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)
	<p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
	<p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>	

GE412	<p>ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)</p> <p>ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>	3(3-0-6)
GE961	<p>ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)</p> <p>ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences</p>	3(3-0-6)
GE962	<p>อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)</p> <p>แนววิธีกศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในขั้นอภิปรัชญา</p> <p>Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage</p>	3 (3-0-6)
GE963	<p>แอ็คติ้ง (Acting)</p> <p>การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย</p> <p>Live performance; online presence; emotional expression; body movement</p>	3(2-2-5)

GE964	<p>การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)</p> <p>การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments</p>	3(3-0-6)
GE965	<p>การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)</p> <p>การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา</p> <p>A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems</p>	3(3-0-6)

## 10. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

### 10. The Relationship between Learning Outcomes and Learner Outcomes Based on Higher Education Standards According to Ministry of Education's Announcements

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรมความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

According to Ministry of Education's Announcements on Higher Education Standards B.E 2561 (2018) Section 1 Regarding Learner Outcomes

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and create stability for themselves. The individual can improve their own quality of life as well as that of their family, community, and society. In addition, the individual will possess life-long learning skills.
- (1.2) The individual is innovative, possessing 21<sup>st</sup> Century Skills and the ability to apply learned knowledge to improve or fix societal issues. The person has entrepreneurial qualities, knowledge of changes in society and the world and can adapt accordingly. Additionally, they are able to create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a strong civic citizen with strong ethics to perform the right action, know the value of and preserve Thainess. The person works together to develop and improve unity within the family, community, society, and world.

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง  (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	Respect for public rules and regulations			
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√
	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business	○	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และ ภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively	√	√	
	(3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม Knowledge of science, technology, information, health and environments	√	√	
	(4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการ ตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ Global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence among humans			√
	(5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง และวิถีการปฏิบัติทางสังคม			√



ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	Knowledge and understanding of citizenship and social practice			
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		
	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรม ที่หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม Have good personality both inside and outside including being able to socialize	√		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	(1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข Numerical calculation and analysis skills		√	
	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และ นำเสนอ Skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present		√	
	(5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วย สื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Skills in using devices, communication and learning with modern media and technology		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms, tools and technologies		√	

## 11. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

### 11. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of students' learning outcomes in general education courses are as follows:

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1. Ethics and Morals

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

##### 1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

##### 1.2 วิธีการสอน

##### 1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities.

##### 1.3 วิธีการประเมินผล

##### 1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance.
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

## 2. ความรู้

### 2. Knowledge

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

##### 2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักรู้ถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

#### 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

##### 2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

#### 2.3 วิธีการประเมินผล

##### 2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

### 3. ทักษะทางปัญญา

### 3. Cognitive Skills

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

##### 3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

##### 3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

##### 3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

##### 3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

##### 3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

##### 4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.

- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม  
 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

#### 4.2 วิธีการสอน

#### 4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

#### 4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

#### 5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

## 5.2 วิธีการสอน

### 5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

## 5.3 วิธีการประเมินผล

### 5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

## 12. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

### 12. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

#### 1.คุณธรรม จริยธรรม

##### 1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

#### 2.ความรู้

##### 2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.



## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(General Education Courses: Revised Edition 2021, Undergraduate Level, University of the Thai Chamber of Commerce)

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)      ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 1																													
รายวิชาภาษาอังกฤษ																													
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	●	●	○	○			●		○					●			○		○	○			●		○		○	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	●	●	○	○			●		○					●			○		○	●			●		○		○	
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	●	●	○	○			●		○					●			○		○	●			●		○		○	







GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)			○		●					○					●						○		
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)			○		●					○					●						○		
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○	●			○		●		○	○	○			○	○	○		○	○	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)			○		●					○					●			○	○				
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	●		●			○	●			●		●	○	●		●			○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)			○	●	●							○			●			○	○				
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)				○					○						○				●				
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	●	●	○	●	●	●			○	○		○		○		●	○			○	●		○
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)				○					○						○				●				
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	●	●			●			○					●			○				○		○	○
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	●	●			○	●			○	○		○	○		●	○	○		●	○		○	○
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	●	●			○	●			○			●	○	○	○			●	○		○	○	
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	●	●		○	●			○		○			●	○		○			○	○		○	○

GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	●	●	○	●		○	○		●	○	○						○	○		○	○	
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	●	●	○	●		○	○		●	○	○						○	○		○		
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	●	●	○	●		○	○		●	○	○						○	○		○	○	
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	●	●	○	●		○	○		●	○	○						○	○		○	○	
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	●	●	○	●		○	○		●	○	○						○	○		○		
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	○		○	○	●	●	●	●	○		○	○	○	○			○	○	○			
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)				●			○		●						●							●
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	●	○			○		●		●		○	○			○			○	○			





GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)		●				●			○			●				●									
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและ วิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	○		○	○	○		●					●	●		○	○	○			○	○				
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	○			○		●		●				○				○	○			○	○				
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทาง เทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	○		○	○	○		●					●	●		○	○	○			○	○				
<b>1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย</b>																										
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○		●			○		●	○							○				○	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)					●				●			●				●				○					
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)					●				●			●				●				○					
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)					●				●			●				●				○					
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)					●				●			●				●				○					
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid Caring)					●				●			●				●				○					
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ					●				●			●				●				○					









GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	●	○	○			○	●	○			●	●	○	○	○	●	●	○	●		○	●		○	○	
GE451	ศาสตร์ของพระราชชา (Knowledge of the King)				○	○					●				●			○	○			○	○				
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)				○	○					●	○			●			○	○			○	○				
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	○	●	○	●	○					●							○	○			○	○				
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	○	○	○	●						●	○		○	●		●	○	○			○	○				
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)				○	○					●			●	○			○	○			○	○				
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)				○						●	●		○	○			○				○	○				
<b>2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</b>																											
<b>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</b>																											
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		

GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	●	●	○	○			○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	●	●						●		○		●			●	●						●	○		○	○
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	●						●							●	●						●	○		○	○
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	●						●							●	●						●	○		○	○
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิง วิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	●						●							●	●						●	○		○	○
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	●						●							●	●						●	○		○	○
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	●						●							●	●						●	○		○	○
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○					○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)	●	●	○					●		○		○	○	○	●	○		○	●			○	○		○	●
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	●							●		○			●	○		○								○		○
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)		●	●				●	●	○			●	●	○	○	●		○				●	○			○





GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	●	●				●	○				○	○				○	○		●	●		○	
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	●		○		○	●		○	○		○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	○					●	●	○		○		●	○						○	●		○	○
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการ สื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	●	●				●		○	○	●		○	●	●		○	○	○		●			○
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	●		○		○	●		○	○		○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	●	●	○	○	○	●		○		○	○	●	●		○	○			●	○		○	
GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	●	○				●	●	○	○	●	○	○				○	○		○	○		○	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	●	●				●		○	○	●	○	●	●						●			○	
GE094	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน เบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	●	●				●					○	●	○		○				○	○		○	○







GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	○	●					●	○		●	○	○	○						○				
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	○						●			●		○	○					●			○		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	○	○					●		○		○	●	○					○		○	○	○	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy Skills)			○				●					○			●					○			
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	●		○				●		●			○	○					●					
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)			○			○						○				○					●		
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)	●	○		○			●			○		●	○								○		
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	●	○	○				●		○		●	●			○			○	○	○	○	○	
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)		○	●	●			●	●	○	○	●		●	○	●	○				●	○	●	●



GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	○				●		●	○	○		○					○	○				
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	●	○				●		●	○	○		○						○	○			
GE379	หมากล้อม (Go)	○	○	●				○	○	●	●	○	○		○			○	○				
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	○	○	●				○	○	●	●	○	○		○			○	○				
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●	○	●	○	○	○		●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●	○	●	○	○	○		●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●			●		●				●				●					
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	○		○	○		●				●	●			○	○	○		○	○			
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)			○				●		○		●	●		○	○	○		○	○			
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	●	○					●		●		○	○		○				○	○			

GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	○				○		●					●	●				○	●		○	○				
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	○				○		●					●	●				○	●		○	○				



ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Comparison Table of General Education Courses)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

(Revised Curriculum of 2017 and Revised Curriculum of 2021)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 Revised Curriculum of 2017		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต (Curriculum Structure: 30 credits)		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต (Curriculum Structure: 30 credits)		ปรับลดจำนวนวิชาบังคับและปรับชื่อกลุ่มวิชาใหม่ (Reduced number of required courses and revised groups)
ประกอบด้วย (consists of )	หน่วยกิต (Credit)	ประกอบด้วย (consists of )	หน่วยกิต (Credit)	
ส่วนที่ 1 (Part 1) 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1. General Education Courses – Requirement	21	ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้	12	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	15	Part 1 UTCC’s common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Group (Requirement, selectable elective courses from the following groups)		
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	3	1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses)	9	
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)	3	2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด (a requirement or a selectable elective course (of 3 credits) must be chosen from the given list.	3	
ส่วนที่ 2 (Part 2) 2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 2. General Education Courses - Elective	9	ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้	18	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)		Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (details as seen in 9.5; are set based on the school’s curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:		
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)				
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)				
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)				

<p>5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>		<p>1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)</p> <p>1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p> <p>1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</p> <p>1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</p> <p>1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p> <p>2. กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p> <p>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p> <p>2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>		
<p><b>รวม (Total)</b></p>	<p><b>30</b></p>	<p><b>รวม (Total)</b></p>	<p><b>30</b></p>	

## ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

## A Comparison Table of General Education Courses

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

Revised Curriculum of 2017 and Revised Curriculum of 2021

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต 2.1 General Education Courses, requirement of 21 credits			ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้ Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (English Language 3 courses required)			
กลุ่มภาษา (Language) บัณฑิต 5 วิชา						
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in	3(3-0-6)	GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication) เทียบโอนได้โดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ทั้งการสื่อสารด้วยวาจาและการสื่อสารด้วยการเขียน พร้อมกับคำศัพท์และสำนวนที่เป็นประโยชน์และใช้บ่อยในแต่ละสถานการณ์ ฝึกทักษะที่จำเป็นทั้งสี่ทักษะ ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน ผ่านสารในรูปแบบต่าง ๆ เรียนรู้การออกเสียงคำและสำนวนที่ถูกต้อง โครงสร้างและการใช้ไวยากรณ์เบื้องต้น รวมถึงประเด็นทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในบริบทที่เรียน และการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่อ่านและสิ่งที่ฟัง	3(3-0-6)	ปรับรหัส ชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา (Revised course name and course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.			Developing English oral and written communication skills in everyday situations with commonly-used expressions and useful vocabulary; practicing the four essential English skills: speaking, listening, reading and writing through everyday life topics from different types of texts; learning the proper pronunciation of words and phrases, basic grammatical structures and usage, and culture from the context; expressing opinions about what is being read and listened to		
GE003	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics</p>	3(3-0-6)	GE072	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communications 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน หรือเทียบโอนได้โดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาดด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding</p>	3(3-0-6)	ปรับรหัส ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา (Revised course name and course description)
GE004	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการ</p>	3(3-0-6)	GE073	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือเทียบโอนได้โดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	3(3-0-6)	ปรับรหัส ชื่อวิชา และปรับ คำอธิบายรายวิชา (Revised course name and course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)
	<p>ฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons</p>		<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing resumes and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding</p>	
GE005	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2) ศึกษาจาก GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons</p>	3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
<b>กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)</b>						
GE067	<p>ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)</p> <p>การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าที่น่าฟัง</p> <p>Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.</p>	3(3-0-6)		<p>-ยกเลิกบังคับ (Cancelled)</p> <p>-ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		<p>-รายวิชาคงเดิม</p> <p>-ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
<b>2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b>			<b>1.2 รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b>			
			<b>เงื่อนไข บังคับ หรือบังคับเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)</b>			
GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice</p>	3(3-0-6)	GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurship process to foster and integrate theories, ideas, skills, attitudes and entrepreneurial abilities by being aware of problems and opportunities to find ideas and creative ways to solve problems and create value Including further development to create concrete business practice</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข</p>	3(3-0-6)	GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)	
	<p>1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการแนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์ แร้งยัดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.</p>		<p>1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการแนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์ แร้งยัดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.</p>		
		GE124	<p>พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer</p>	3(3-0-6)	ปรับย้ายกลุ่ม (Revised changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
				communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.		
			GE137	<p>การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)</p> <p>การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ</p> <p>Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE138	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE154	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)</p> <p>เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัล และการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผักกักกะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบ พัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อ</p>	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชาจาก GE201 -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised GE201 course code, name, and description) -ปรับย้ายกลุ่ม (Revised course group)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)
				<p>ประสานกับผู้ใช้งาน กระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs</p>	
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			-		ยกเลิกเป็นกลุ่มวิชาบังคับ (Removed as required courses)
GE201	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุค เศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่าน กระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จน เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนใน สังคม</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs</p>	3(3-0-6)		<p>-ย้ายไปส่วนที่ 1 เป็น GE บังคับ หรือบังคับเลือก ในรายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Moved to Part 1 as a required course in the Business group)</p> <p>- ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised course code, name and description)</p>	<p>-ปรับรหัสวิชาเป็น GE154 (Revised course code to GE154)</p> <p>-ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised name and description)</p> <p>-ปรับย้ายกลุ่ม (Revised course group)</p>
GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p>	3(2-2-5)		<p>-ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>	<p>-วิชาคงเดิม (Unchanged)</p> <p>-ปรับย้ายกลุ่ม (Changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions					

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต 2.2 General Education Courses, required 9 credits			ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:		
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			ปรับย้ายไปกลุ่มที่ 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		
ภาษา			-		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication ) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication ) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing					
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญเป็นภาษาพูดและเขียน Course for interpretation and key summarization of short story and passage.				
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication 1) การอ่านพยัญชนะ สระ ตัวสะกดในภาษาเกาหลีเบื้องต้น วิธีการอ่าน การออกเสียง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวงคำศัพท์ประมาณ 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน ฟังก์ชันการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับเบื้องต้น Be able to read basic alphabets and vowels in Korean. How to read and pronounce the words or sentences. Basic 200 vocabulary and basic grammars will be taught in this course. Moreover, the learners will also practice the core skill to communicate confidently such as listening speaking reading and writing skills.	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	ปรับย้ายกลุ่มรายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)
GE015	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication 2) เงื่อนไขก่อนเรียน สอบผ่าน วิชาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 การสร้างประโยคจากไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างประโยคในภาษาเกาหลี เพื่อการใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การแนะนำตัว การซื้อของ การเดินทาง การอธิบายสิ่งของ บอกลักษณะของสิ่งของและสถานที่ได้ ในวงคำศัพท์ประมาณ 400 คำ ฟังก์ชันการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับเบื้องต้นกลาง To be able to build sentences following the Korean language structure to communicate in daily life, for example, introducing, shopping, traveling, describing and explaining things or places. 400 vocabulary will be taught and the intermediate level of 4 core main skills; Listening, speaking, reading, and writing.	3(2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)			ยกเลิกกลุ่มวิชา ปรับย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)	
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words				
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world				ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา (Revised course code, name, and de
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels					
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE058	<p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)</p> <p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p> <p>Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE059	<p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.					
GE060	<p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE061	<p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)</p> <p>ระบบการออกเสียงการฝีกออกเสียงพยัญชนะสระและ ประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออก เสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อ ประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝีกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการ ฝึกฝนด้วยตนเอง</p> <p>English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE065	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)</p> <p>การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิต สื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปาก เปล่าด้วยภาษาอังกฤษ</p> <p>Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.</p>	3(2-2-5)			<p>ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)</p>
GE066	<p>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อ ประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่าน ประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหา ข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่าน เชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วย โครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวาง โครงร่าง ก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับ ร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล</p> <p>Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.</p>	3(2-2-5)			<p>ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE068	<p>การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)</p> <p>พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ</p> <p>Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE069	<p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p> <p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอ มุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE070	<p>การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)</p> <p>การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชิงใจเพื่อสื่อความคิดของตนเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา</p> <p>Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentation based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)			
2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษารณคดีศึกษาด้าน จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การ ทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมี ระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิด เชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมอง ทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real- world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า ออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผน ธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคม สำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจ ออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques,	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า ออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ แผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้าง เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจ ออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และ จรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	social media marketing for online business, and online business ethics.			marketing for online business, and online business ethics.	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การ	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ต การลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>		<p>ซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>			
GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)	GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)	GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE110	<p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต</p>	3(3-0-6)	GE110	<p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>		<p>ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>			
GE111	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชาฯยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด</p> <p>Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Di</p>	3(3-0-6)	GE111	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชาฯยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด</p> <p>Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.			disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.		
GE112	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) เจือปนใจ ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบ ของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับ การค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้าง นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้าง ความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนา นักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการ ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้ กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการ สร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ การณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation- driven entrepreneurship focusing on a cross- disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of</p>	3(3-0-6)	GE112	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) เจือปนใจ ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึง ทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการ ดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการ ประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมา เพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้าง การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดใน ด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การณ์ที่แตกต่างในด้าน นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation- driven entrepreneurship focusing on a cross- disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.			Daeng/ Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.		
GE113	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) เจริญใจ ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้าง นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนา นักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการ ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้ นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิด ใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมใน ส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการ โดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่าน การเงินของผู้ประกอบการ</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation- driven entrepreneurship focusing on a cross- disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din</p>	3(3-0-6)	GE113	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) เจริญใจ ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึง ทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการ ดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการ ประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมา เพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้าง การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมี เป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความ ต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชา นี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการ ดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดย จะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่าน การเงินของผู้ประกอบการ</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.			innovation- driven entrepreneurship focusing on a cross- disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/ Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.		
GE114	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)	GE114	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE115	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)	GE115	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	(Accounting for Entrepreneur) หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและ ภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur		(Accounting for Entrepreneur) หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur		(Unchanged)
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ต่างๆ ที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของ ประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับ ประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.	3(3-0-6)	GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ต่างๆ ที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของ การสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้าง กิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติ จริงในชุมชน Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.	3(3-0-6)	GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่า ของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการ ดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยว กับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของ รายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกใน บริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการ บริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การ วางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือก รูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือก วิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคา สินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค	3(3-0-6)	GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มา ของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนด ทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและ ประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการ ออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการ ลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครอง ผู้บริโภค	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.			Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.		
GE121	<p>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรบงันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p> <p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.4 กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(3-0-6)	GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะ การเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)	GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE124	<p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.</p>	3(3-0-6)		ย้ายรายวิชานี้ไปอยู่ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชาบังคับ หรือ บังคับเลือก (Moved to Part 1 as a required/selectable required course)	-ย้ายไป ส่วนที่ 1 เป็น บังคับ/บังคับเลือก (Moved to Part 1 as a required/selectable required course) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE125	<p>การออกแบบชีวิต (Design Your Life)</p> <p>หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต</p> <p>Principles and Concepts of design thinking, Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม และยกเลิกการใช้การวัดผลแบบ S/U มาเป็นการวัดและประเมินผลตามข้อ 9.7 (Course unchanged but changed group and changed evaluation criteria from S/U to those listed in 9.7)
GE126	<p>ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมายสัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)	GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia) <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบกับความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มี</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	<p>และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p>		<p>ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p>		
GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Network Innovation Management)</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครั้ว และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p> <p>Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes</p>	3(3-0-6)	<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE128	<p><b>นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ</b> (Innovation Creativity and Entrepreneurship)</p> <p>การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง</p> <p>Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	-รายวิชาคงเดิมแต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE129	<p><b>ความเป็นผู้นำและจริยธรรม</b> (Leadership and Ethics)</p> <p>เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรมสำหรับผู้ผู้นำในศตวรรษที่ 21 วิชานี้ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน การจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมในสถานการณ์ที่มีความท้าทาย โดยต้องสร้างสมดุลของความคาดหวังจากผู้ที่เกี่ยวข้อง วิชานี้ครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐานทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับ และทฤษฎีที่เน้นการสร้างมูลค่า ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสำหรับผู้ผู้นำ การประเมินทฤษฎีและประเด็นร่วมสมัยด้านความเป็นผู้นำในองค์กรที่เน้นจริยธรรม การศึกษาถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 เป้าหมาย และบทบาทของผู้ผู้นำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว</p> <p>This course introduces students to the concepts of ethics and ethical behavior within the context of leadership for the 21st century. The course will examine contemporary dynamic and complex business environments and explores the need for leaders to manage effectively ethically challenging situations, whilst seeking to balance the (often conflicting) expectations of multiple</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>stakeholders. It examines both the foundations of ethical approaches within the context of leadership and the dominant normative leadership theories as well as emerging values-driven leadership theories. It evaluates such theories and examines closely contemporary issues in leadership and the special role the leader in nurturing ethically-orientated organizations. In addition, students are also introduced to the UN Sustainable Development Goals (SDGs) – ‘17 Goals to Transform Our World’. In the workshops we discuss the role of leadership in addressing these SDGs.</p>					
GE130	<p>การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร</p> <p>Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.</p>	3(3-0-6)	GE130	<p>การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร</p> <p>Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม
GE131	<p>กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์</p> <p>Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the</p>	3(3-0-6)	GE131	<p>กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์</p> <p>Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.			considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.	
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศพม่า (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแลความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.	3(3-0-6)	GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศพม่า (Myanmar Taxation) ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆของประเทศไทย Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.	3(3-0-6)	GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation) ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.	3(3-0-6)	GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)	GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	<p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.</p>			<p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.</p>	
GE136	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.</p>	3(3-0-6)	GE136	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอนาคต พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้าง</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
			<p>สินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>		but changed group)
		GE455	<p>กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
		GE456	<p>การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
		GE139	<p>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผลการสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด</p> <p>Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication</p>		
			GE140	<p>การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable development)</p> <p>ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึง การศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว</p> <p>To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE141	<p>การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อ</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication		
			GE142	การออกแบบบริการ (Service Design) รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อทำความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนา ระบบการออกแบบบริการในอนาคต Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric) การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image) หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law) วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสภาวะแวดล้อมในด้าน การควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ นโยบายของรัฐในการประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดีสภาวะแวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.		
			GE146	<p>กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น</p> <p>(Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)</p> <p>แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การบรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมาย ความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์</p> <p>Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE147	<p>กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น</p> <p>(Introduction to Law of Business Crime)</p> <p>ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของอาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท (Corporate Crime) มาตรการตลอดจนกลไกของรัฐ ในการดำเนินการป้องกัน และปราบปราม อาชญากรรมประเภทนี้รวมถึงการได้เปรียบในวิถีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจนการศึกษา กฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน</p> <p>Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wire tapping. The subject also covers money laundering law.		
			GE148	<p>กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ และประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์</p> <p>Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE149	<p>กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International investment Law)</p> <p>กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ ทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการออม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบต่อ การลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE150	<p>กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			<p>ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สารสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.</p>		(New Course)
		GE151	<p>การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)</p> <p>การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการ ทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและสร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็น หนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและ โดยเฉพาะในเอเชีย</p> <p>Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE152	<p>การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม</p> <p>Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.		
			GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management) องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
<b>2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>			<b>1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)</b>			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุ เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3-D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking			Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking		
GE204	<p>เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.</p>	3(3-0-6)	GE204	<p>เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>	3(3-0-6)	GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตีจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตีจิทัล Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติก เบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการ การตลาดในขนาดของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and	3(3-0-6)	GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติก เบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในขนาดของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and	3(3-0-6)  (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.			symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability) ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับ วิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.	3(3-0-6)	GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability) ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับ จำนวนวิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics) หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัย กำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.	3(3-0-6)	GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics) หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัย กำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการ ถดถอย Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers) แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การไค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการ ประเมินผลการทำงาน Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.	3(3-0-6)	ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic) หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทาง ตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผล และความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.	3(3-0-6)	GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic) หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริง ทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมี เหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE215	<p>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing) คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด</p> <p>The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE216	<p>พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra) มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน</p> <p>Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.</p>	3(3-0-6)	GE216	<p>พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra) มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน</p> <p>Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE217	<p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation) ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication) แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.					
GE219	<p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE220	<p>สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา</p> <p>Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE221	<p>การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษายาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)	
GE222	<p>การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)	
			GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์ และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE223	<p>เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p> <p>นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจ จากเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร</p> <p>Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE224	<p>การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)</p> <p>ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิดและนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต</p> <p>A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE225	<p>จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ (Environmental Psychology and Well-being)</p> <p>ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้</p> <p>Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment;</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome		
			GE226	<p>ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)</p> <p>ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			<b>1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</b>			
			GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทยสรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์ และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE217	<p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น ภาวะบาดเจ็บ กิจการบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
		GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
		GE219	<p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและมีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and legal-ethical issues in aging care.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE220	<p>สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออกกำลังกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา</p> <p>Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE221	<p>การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย</p> <p>Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE222	<p>การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่าง กระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment		
			GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology) แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health) การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being		
			GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education) ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธภาพในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษา ปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE229	พฤฒาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care) ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			ปรับไปอยู่ภายใต้กลุ่มที่ 1 กลุ่มความรู้ (Moved to Part 1 Knowledge) กลุ่ม 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) และปรับชื่อกลุ่มย่อยวิชาใหม่ (Revised sub-group name)			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์ (Aesthetics)					ปรับชื่อกลุ่ม	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
					(Revised Group Name)
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design			ปรับย้ายไปกลุ่ม (Revised course group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)	-ปรับย้ายกลุ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	(Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling			2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles					
GE308	<p>วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย</p> <p>History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE309	<p>การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p> <p>Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE310	<p>นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติ การรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p> <p>Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>plheng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p>	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE311	<p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz</p>	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Move, Junior Ballet, practice of various dance movements				
GE312	<p>การขับร้อง (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE313	<p>ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟัง ดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments				
GE316	<p>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
GE317	<p>ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Arts Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE318	<p>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions					
	<b>2) กลุ่มวัฒนธรรม (Culture)</b>			<b>ปรับยกเลิกกลุ่มย่อยวิชานี้ แล้วย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)</b>		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศ	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทยในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises				but changed group)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทย จากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present					course group)
GE357	<p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE358	<p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p>	3(3-0-6)	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum					
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era					
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนานิก	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>วัดน้ กรณิศศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society</p>				
GE366	<p>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การอ้างไร่ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สํารวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc.</p> <p>Understanding of gender diversity in Thai society.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE368	<p>คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</p>	<p>-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society				course description)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานนอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1 กลุ่มความรู้ (Knowledge) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE372	ประเพณีประติษฐาน์	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	(Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิด และพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society				(Cancelled)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art					
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะคิด และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อ เพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคม ตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมาย และระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษา และการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณี และการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษา โหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology,	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society					
GE378	<p>ศาสนาของโลก (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการดำรงสังคมผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems</p>	3(3-0-6)		<p>ปรับย้ายกลุ่มไป (Revised course group)</p> <p>1 กลุ่มความรู้ (Knowledge)</p> <p>1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, revised course group)</p>
GE379	<p>หมากล้อม (Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรรวมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายกลุ่มไป (Changed group)</p> <p>2 กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE380	<p>หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)</p> <p>ประวัติและความเป็นมาของหมากลูกไทยและหมากลูกสากล ศึกษาตัวหมากลูกไทยและตัวหมากลูกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากลูกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากลูกไทยและหมากลูกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากลูกไทยและหมากลูกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากลูกไทยและหมากลูกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายกลุ่มไป (Changed group)</p> <p>2 กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games					
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions) เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
			<b>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</b>			
			<b>1..4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</b>			<b>ปรับชื่อกลุ่ม (Revised Group Name)</b>
			GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติ การรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements ( <i>phleng cha</i> ), fast movements ( <i>phleng reo</i> ), and major movement series ( <i>ram mae bot</i> )	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักษณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods		(Changed group and Revised course description)
			GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การสร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures	
			GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			<b>1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</b>		ปรับชื่อกลุ่มย่อย (Revised sub-group name)
			GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.		
			GE352	<p>สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงวัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE353	<p>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE354	<p>อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India,</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts		
			GE356	<p>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE357	<p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE358	<p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE360	ปรัชญาตะวันตก	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				(Western Philosophy) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way		-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				as a contemporary culture in the globalization era		
			GE365	<p>ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย</p> <p>(Chinese Shrines and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษา ศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน</p> <p>The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.</p>	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Revised course name and description)
			GE366	<p>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย</p> <p>(Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>(Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.		
			GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานศึกษา Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการและสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry		
			GE378	<p>ศาสนาของโลก (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญา และวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ</p> <p>ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE382	<p>มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga Games and J-anime)</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่นบทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง</p> <p>The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE383	<p>ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series)</p> <p>ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้</p> <p>Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE384	<p>ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)</p> <p>ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชั่น ท่าทีทัศนคติ ค่านิยม แบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE385	<p>การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Culture)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร</p> <p>Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE386	<p>ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมือง</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				การปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community		
			GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน Greek Mythology and the Modern World) ศึกษาด้าน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษและสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom) การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆของจีนโบราณ A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture) การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society) การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปี.ศ. 1949 จนถึงปัจจุบัน A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<b>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</b>		
			GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษา ด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมี ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society) การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของ ทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์ และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯ และการพัฒนาที่ยั่งยืน H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์ เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>		
			GE454	<p>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law</p>	3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Revised course description)
			GE462	<p>วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)</p> <p>การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะเจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.		
			GE463	<p>การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption) แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE464	<p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities) ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE465	<p>การบริการชุมชน (Community Service) การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วม ในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเอง และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับ จากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from</p>		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.		
			GE467	<p>ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problem in Thai Society)</p> <p>ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE468	<p>ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)</p> <p>แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม</p> <p>Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				<b>2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</b>		
				<b>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</b>		
			GE006	<p>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE008	<p>ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication )</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE014	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)</p> <p>เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้</p> <p>Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE059	<p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE060	<p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE061	<p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ</p> <p>หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)</p> <p>การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ</p> <p>Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -ปรับคำอธิบายรายวิชา
			GE074	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)</p> <p>ศึกษาก่อน GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนได้โดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอ และทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสัมพันธ์ของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on Presentationskills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication</p>		
			GE075	<p>สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)</p> <p>ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้งานจริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน</p> <p>Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE076	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (English for E-commerce Entrepreneurship)</p> <p>สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับการรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต</p> <p>English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE077	<p>การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)</p> <p>การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers) เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษ สำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for Work and Socializing) สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การ แสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์ อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่าง บุคคล English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความ รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่ อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ใน ด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษา เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วม สมัย เป็นต้น Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE082	<p>ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)</p> <p>ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ การเขียนเรียงความ และบทความ</p> <p>Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE083	<p>การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนอ งาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ</p> <p>Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE084	<p>ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)</p> <p>เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.		
			GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language) บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล Integrate Thai language with daily life and careers effectively	3(0-6-3)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business) เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ใน ธุรกิจความงาม เช่น แฟชั่น การศัลยกรรม การ แต่งหน้า เป็นต้น Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE087	แพ็คเกจเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea) เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนใน แต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและ ประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่าง การเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษากัน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day- by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE088	<p>เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลี และซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี</p> <p>Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE089	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยค พื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก</p> <p>Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE090	<p>แพ็คเกจเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนา ภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่างๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p> <p>Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect,</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				history, culture, tradition, folklore, and geography.		
			GE091	<p>ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ จำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี</p> <p>Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE092	<p>การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)</p> <p>แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE093	<p>ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)</p> <p>โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์</p> <p>Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE094	<p>การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)</p> <p>การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร โดยใช้บทสนทนาขึ้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations		
				<b>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</b>		
			GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูด และนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			<p>ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.</p>		
		GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาท และความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคล และระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE058	<p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)</p> <p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความตั้งใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการ</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>ให้ความสำคัญบนเวทีและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p> <p>Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.</p>		
			GE067	<p>ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)</p> <p>การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อนำหน้านักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าที่น่าฟัง</p> <p>Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE068	<p>การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)</p> <p>พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสารสำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ</p> <p>Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE069	<p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p> <p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการ</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				เขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อกลงทุนที่มีศักยภาพ The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.		(Unchanged)
			GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตัวเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบ การนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหาคุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices		
			GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Network Innovation Management)</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัว และสังคม วิชานี้นับเป็นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p> <p>Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE128	<p>นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)</p> <p>การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง</p> <p>Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.		
			GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE402	<p>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE413	<p>การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ</p> <p>Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.</p>	-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)	
			GE901	<p>สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)</p> <p>ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร</p> <p>Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE902	<p>การสร้างสรรควรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)</p> <p>หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles of writing literature for online media and practice</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE903	<p>ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)</p> <p>แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ</p> <p>Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE904	<p>ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)</p> <p>หลักการโต้วาทีตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการและการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณญาณ ศิลปการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก</p> <p>Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement;</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace		
			GE905	<p>การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out-of-School Literacies)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความสนใจของตัวเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน</p> <p>Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE906	<p>ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)</p> <p>ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษาค้นคว้า ตีความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบและสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียนบทและ การนำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ทักษะด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงานนำเสนอในสื่อออนไลน์ และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน</p> <p>A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and problem-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching &amp; interpreting information, creating stories, designing &amp; creating puppets, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE907	<p>การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)</p> <p>หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียนคอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media		
			GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Reviews in Contemporary Media) หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย Principles and techniques of product and place review in contemporary media	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media) หลักการเขียนบทและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ Principles of writing scripts and variety programs and practice	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively) เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่าน จับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
			<b>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</b>			
			GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าว โดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวม ข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE208	<p>เกมดิจิทัล (Digital Game)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p> <p>Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE213	<p>พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การไค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE215	<p>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด</p> <p>The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE401	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
		GE403	<p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสารและรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law		
			GE921	<p>การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)</p> <p>แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบการคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึมที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization/abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.</p>	3(2-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE922	<p>การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาทุกคณะยกเว้นคณะนิเทศศาสตร์ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดทำหน้าเอกสารการจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ</p> <p>Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE923	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)</p> <p>เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ วิทยาการข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Study digital innovation, modern information technology, cybersecurity, data science, big data and telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and social.		
			GE924	<p>ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)</p> <p>ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำเอกสารในระบบการทำงานสมัยใหม่</p> <p>A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE925	<p>จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)</p> <p>การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรงและองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล</p> <p>Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			<b>2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)</b>			
			GE121	<p>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นตัน ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p> <p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia,</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.		
			GE406	จิตวิทยาเกี่ยวกับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				(Principles of Adult Learning for Self-Development) ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการทำงานและอาชีพ Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement		(New Course)
			GE942	การเตรียมตัวเพื่อทำงาน (Career Preparation) กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			<b>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</b>			
			GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life) หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่มและยกเลิกการใช้การวัดผลแบบ S/U มาเป็นการวัดและประเมินผลตามข้อ 9.7 (Course unchanged but changed group and Changed evaluation criteria from S/U to those listed in 9.7
			GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และ	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				วัฒนธรรม อิทธิพลของรูปร่างกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปร่างกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design		(Unchanged)
			GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events		
			GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้ง ในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการ ฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่อง ดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอด ความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึง ประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการ ใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและ วัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของ ราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการ ออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสด ราภรณ์ไทย History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE316	การแต่งหน้า	3(2-2-5)	ย้ายกลุ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				(Make-Up) ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development		ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
			GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่น ในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมาย ของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรรวมและ หมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture	3(2-2-5)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากลูกไทยและหมากลูก สากล ศึกษาตัวหมากลูกไทยและตัวหมากลูกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากลูกสากล การนับศักดิ์ และกลการเล่นของหมากลูกไทยและหมากลูกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากลูกไทยและหมากลูก สากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกล ต่าง ๆ ของกีฬาหมากลูกไทยและหมากลูกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games	3(2-2-5)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของ ตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society		
			GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality) ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences		
			GE962	<p>อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)</p> <p>แนววิธศึกษามาตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในชั้นอภิปรัชญา</p> <p>Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE963	<p>แอ็คติ้ง (Acting)</p> <p>การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย</p> <p>Live performance; online presence; emotional expression; body movement</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE964	<p>การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)</p> <p>การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE965	<p>การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)</p> <p>การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems	
	<b>2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน</b> (Quality of Life and Sustainable Society)			<b>ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ (Cancelled)</b>	
	<b>กลุ่มคุณภาพชีวิต</b> (Quality of Life)			<b>ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ ปรับย้ายรายวิชานี้ไปอยู่กลุ่มใหม่</b> <b>(Cancelled and Moved new group)</b>	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหา และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและ	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	<p>ความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning</p>				
GE403	<p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยา การสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม</p> <p>ปรับย้ายกลุ่ม</p> <p>ปรับคำอธิบาย</p> <p>รายวิชา (Course unchanged but changed group and Revised course description)</p>
GE404	<p>จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม</p> <p>ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	and adjustments in the present day; developing life goal and value.					
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE406	จิตวิทยาเกี่ยวกับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management				
GE408	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)</p> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE409	<p>แฟชั่น (Fashion)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่น ออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE410	<p>การทำอาหาร (Cooking)</p> <p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE411	<p>การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)</p> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE412	<p>ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>				(Course unchanged but changed group)
GE413	<p>การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)</p> <p>การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ</p> <p>Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE414	<p>ระบบและสังคม (Systems and Society)</p> <p>การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม</p> <p>Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
	<p>กลุ่มสังคมยั่งยืน (Sustainable Society)</p>			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ และย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE451	<p>ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)</p> <p>พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>		
GE452	<p>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</p>		<p>-ย้ายกลุ่ม (Changed group)</p> <p>-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)</p>
GE453	<p>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัย และผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society				
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคลนิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา Definition of law, source of law and evolution of law; legal system, origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	and culture, applying knowledge to professions in tourism industry					
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas</p>				
GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE462	<p>วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)</p> <p>การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามไม่ผิด ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุรูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations,</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.				
GE463	<p>การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	
GE464	<p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	
GE465	<p>การบริการชุมชน (Community Service)</p> <p>การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่ได้รับจากการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่น มิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน</p> <p>Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	
GE466	<p>การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต (Tourism and Hospitality)</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
<p>เงื่อนไข นักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและต่างประเทศ รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การต้อนรับนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี</p> <p>Meaning, significance and components of tourism. Important tourism resources in Thailand and abroad. Types of tourism. Tourists' behavior. Cross-cultural communication. Hospitality and services.</p>			

## ภาคผนวก (Appendix)

## รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)	
รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)		รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*	
รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)		รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)	
หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)	หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)
หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<b><u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u></b> 0 = กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) 3 = กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society) <b><u>หลักที่ 4 - 5 (Digits 4-5)</u></b> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 (Course order from 01-99)	หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<b>1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)</b> <b><u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u></b> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <b><u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u></b> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 (Course order from 01-99) <b><u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u></b> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

			41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

\* รหัสวิชาที่เป็นรายวิชาเดิม ให้คงใช้รหัสเดิม โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนรหัสวิชาตามกลุ่มวิชาใหม่

\*Original course codes remain unchanged and unaffected by new course groupings.