

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562
Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)
(Revised Curriculum, Year 2019)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Awarding Institution	University of the Thai Chamber of Commerce
คณะ / สาขาวิชา	คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
School/Major	School of Humanities and Applied Arts

1. รหัสและชื่อหลักสูตร (Program Title)

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
(หลักสูตรสองภาษา)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Business English
(Bilingual Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Business English)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Business English)

2. Degree Title

2.1 Full Title (Thai): ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)

2.2 Abbreviated Title (Thai): ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)

2.3 Full Title (English): Bachelor of Arts (Business English)

2.4 Abbreviated Title (English): B.A. (Business English)

3. วิชาเอก

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

3. Major

Business English

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

4. Total Credits

129 Credits

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษและไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษและไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5. Type of Program

5.1 Mode of Study

Leading to the Bachelor Degree, 4-year program

5.2 Language of Study

Thai and English languages

5.3 Admission

Thai and Non-Thai students who are proficient in English and Thai

5.4 Collaboration with Other Institutions

Teaching and learning in the program are entirely arranged by Awarding Institution

5.5 Type of Conferred Degree

A single degree award

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

– คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาให้ความเห็นชอบหลักสูตร

เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562

– สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562

- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2562 (334) เมื่อวันที่ 8 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2562
- เปิดสอน ภาคต้น ปีการศึกษา 2562

6. Program Status and Approval Endorsement

Revised Curriculum, Year 2019

- The Curriculum Review Committee approved the program on 19 April 2019.
- This program was endorsed by the UTCC Academic Committee in its meeting no. 2/2561 on 25 April 2019.
- This program was approved by the University Council in its meeting no. 3/2562 (334) on 8 May 2019.
- Implementation schedule: Semester 1, Academic Year 2019

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

7. Expected Year of Program Registration

The curriculum will be ready to demonstrate its quality and standard complying with the bachelor degree standard in year 2019.

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศในหน่วยงานของราชการและเอกชน
- 2) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษในหน่วยงานของราชการและเอกชน
- 3) พนักงานสายการบิน
- 4) พนักงานโรงแรม
- 5) ล่าม/นักแปล
- 6) ครูสอนภาษาอังกฤษ
- 7) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 8) เจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- 9) ผู้ประกอบการ

8. Career Prospects after Graduation

- 1) International Affairs Officials in Government and Private Sectors
- 2) Language Consultants in Government and Private Sectors
- 3) Flight attendants/Ground crews
- 4) Hotel Staff
- 5) Interpreters/Translators
- 6) Language Teachers/Tutors
- 7) Public Relations Officers
- 8) Customer Service Officers
- 9) Entrepreneurs

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ปีสำเร็จการศึกษา
1	นางครุณี ดุจลิด	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (Second Language Acquisition and Instruction Technology)	2551
			M.A. (Teaching English to Speakers of Other Languages)	2538
			ศษ.บ. (การสอนภาษาอังกฤษ)	2534
2	นางพรพรรณ บุญพัฒนาภรณ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ค.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ)	2528
			ค.บ. (อังกฤษ-ฝรั่งเศส)	2525
3	นางรุณิษญา จิระะสิน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (English as an International Language)	2549
			M.A. (Teaching English as a Second Language))	2528
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	2525
4	นางสาวศุทธิณี ขวณไชยสิทธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. (English as an International Language)	2562
			M.A. (English Language Studies and Methods)	2548
			B.Ed. (English-Psychology)	2546
5	นางปริยานุช จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.Ed. (Teaching English as a Foreign Language)	2534
			B.Ed. (English)	2529

9. Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program

No.	Name	Academic Title	Qualification	Graduation Year (B.E.)
1	Ms. Darunee Dujsik	Assistant Professor	Ph.D. (Second Language Acquisition and Instructional Technology)	2551
			M.A. (Teaching English to Speakers of Other Languages)	2538
			B.Ed. (English Education)	2534
2	Ms. Pompan Boonpattanaporn	Assistant Professor	M.Ed. (Teaching English as a Foreign Language)	2528
			B.Ed. (French-English)	2525
3	Ms. Tanisaya Jiriyasin	Assistant Professor	Ph.D. (English as an International Language)	2549
			M.A. (Teaching English as a Second Language)	2528
			B.A. (English)	2525
4	Ms. Suttinee Chuanchaisit	Assistant Professor	Ph.D. (English as an International Language)	2552
			MA. (English Language Studies and Methods)	2548
			B.Ed. (English –Psychology)	2546
5	Ms. Preeyanuch Chanprasert	Assistant Professor	M.Ed. (Teaching English as a Foreign Language)	2534
			B.Ed. (English)	2529

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร
Specific Information of the Program

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. Philosophy, Importance and Objectives of the Program

1.1 ปรัชญา

สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ ทักษะการจัดการ และความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพและภาษาไทยในการทำงาน พร้อมด้วยทักษะการใช้เทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ มีจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม

1.1 Philosophy

Build highly-qualified graduates who possess good business knowledge, management skills, excellent English communicative skills, and proficient Thai communicative skills together with technological, analytical and critical thinking skills, high ethical standards, and good social responsibility.

1.2 ความสำคัญ

ในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมีบทบาทเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจทั่วโลก ประกอบกับประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ ASEAN Economic Community หรือ AEC ในปี พ.ศ. 2558 ภาษาอังกฤษจึงนับเป็นอีกภาษาหนึ่งที่มีความสำคัญและใช้เป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสาร และยังเป็นกลไกสำคัญที่จะเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ในยุคโลกาภิวัตน์ บัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้น คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงเล็งเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมด้วยความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและเทคโนโลยี ประกอบกับคณะมนุษยศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศ จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่จะให้ทรัพยากรจากภายนอกและความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการไปศึกษาดูงาน ฝึกงานในวิชาชีพศึกษา ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ

1.2 Importance

Currently, English is considered as an international language and it plays an important role in business worldwide. Besides, in 2015, Thailand will become part of the ASEAN Economic Community or AEC. It can be said that English is vital and will be used as a medium in communication

among the AEC countries. To compete with other countries in this globalization era, Thailand needs more new graduates who are capable of communicating efficiently in English with good background in business and technology. These graduates will take part in assisting and mobilizing the nation's economic and social development. School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, thus, aims to produce graduates in Business English with excellent English communicative skills as well as a firm background in business and technology to serve the needs of the country. With its location in the heart of Bangkok, School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, will be able to get an access to outside resources and ask for cooperation from both the government and private sectors to enhance the new graduates in various aspects through study trips, cooperative education, and the entrepreneurs' expertise.

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีทางภาษาอังกฤษธุรกิจ ที่มีความสามารถในการสื่อสาร โดยใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจและภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยความรู้พื้นฐานและทักษะทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ วางแผน และนำไปปฏิบัติ

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถตรงต่อความต้องการของการสื่อสารในวงการธุรกิจ โดยใช้ภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีระเบียบแบบแผนในการประกอบวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติ รวมทั้งสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม

1.3.4 เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปประกอบอาชีพ

1.3.5 เพื่อให้บัณฑิตได้มีความรู้พื้นฐานรวมทั้งทักษะในการคิดวิเคราะห์และวิจัย เพียงพอเพื่อการศึกษาค้นคว้าในระดับสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3.6 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ

1.3 Objectives

1.3.1 To provide graduates with strong analytical, strategic, operational, international business knowledge and skills, and an excellent command of English and proficient Thai for effective business communication in an intercultural environment.

1.3.2 To train and enhance graduates to meet the needs of international business communication.

1.3.3 To instill graduates with high moral virtue and ethical standards ready to take on social responsibilities.

1.3.4 To provide graduate with computer skills essential for effective business operations.

1.3.5 To provide graduates with analytical and research skills required for successful postgraduate study both domestically and internationally.

1.3.6 To provide graduates of international standard caliber.

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร
Educational Management System, Implementation, and Curriculum Structure

1. ระบบการจัดการศึกษา

1. Educational Management System

1.1 ระบบ

จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่งๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชาวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

1.1 System

The regular academic year is divided into two semesters, which are the first and the second semesters. A summer session may be offered. First and second semesters are a minimum of fifteen weeks each, excluding the examination period whilst the summer semester is a minimum of eight weeks with an equivalent number of class periods to a semester.

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.2 Summer Semester

The offer of a summer semester is dependent on the consideration of program committees.

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

1.3 Credit equivalent to semester system

None

2. การดำเนินการหลักสูตร

2. Program Implementation

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.1 Study Period

First semester	August – December
Second semester	January – May
Summer semester	June – July

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2 Qualifications of the Applicants

The applicants must possess one of the qualifications as follows:

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6 หรือ ม.ศ.5) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.6 หรือ ปวช.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า จากสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ (เกรด 12 จากโรงเรียนในระบบอเมริกัน หรือ O-Level จากโรงเรียนในระบบอังกฤษ) ที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

2.2.1 Applicants have completed high school or equivalent (Grade 12 from American-system schools or O-Level from British-system schools) from national or international institutions approved by Ministry of Education, or the applicants are or used to be students of higher education institutions approved by Ministry of Education.

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.2 Applicants have completed Bachelor Degree in any major from University of the Thai Chamber of Commerce, and applied for Bachelor Degree in another major.

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่น ในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.3 Applicants have completed Bachelor Degree from other national or international institutions approved by Ministry of Education, and applied for Bachelor Degree in another major.

2.2.4 ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

2.2.4 Applicants, whose qualifications have not met the above criteria, are in the consideration of Admission Committee.

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

2.3 Admission Requirements

2.3.1 ผู้สมัครทุกคนจะต้องผ่านการสอบคัดเลือกตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

2.3.1 All applicants must pass admission process in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce.

2.3.2 ผู้สมัครต้องมีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ IELTS (Academic Band) ไม่ต่ำกว่า 5.5 และคะแนนในแต่ละทักษะต้องไม่ต่ำกว่า 5 หรือมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500 ในการสอบแบบ Paper-Based Test หรือมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 173 ในการสอบแบบ Computer - Based Test หรือมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 61 ในการสอบแบบ Internet - Based Test หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษอื่นที่เทียบเท่า

2.3.2 Applicants are required to have a minimum IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), or other equivalent English tests.

2.3.3 ผู้สมัครชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรกจะได้รับการยกเว้นการส่งผลสอบภาษาอังกฤษ แต่อย่างไรก็ดีผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์

2.3.3 Applicants from overseas who use English as the first language are exempted from the English Test. However, they must go through an interview held by the School committee.

2.3.4 ผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์การสอบคัดเลือกจะต้องเรียนวิชาปรับพื้นฐานซึ่งได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาภาษาไทยเพื่อวัตถุประสงค์เชิงวิชาการและเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาไทยเชิงวิชาการ

2.3.4 Applicants who achieve all requirements are required to take Pre-Study Courses, including Thai and English for academic purposes to improve their academic Thai and English skills.

2.3.5 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้สมัครเป็นนักศึกษา เข้าศึกษาโดยไม่ต้อง คัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

2.3.5 University Council may approve the applications without passing through normal admission if it is a request from government or international organizations

2.4 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าการด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2554 โดยหลักสูตรจัดการเรียนการสอน เน้นการทำโครงการและกาได้รับประสบการณ์ตรง

2.4 Teaching and Learning System

Program is arranged as Taught Program in accordance with the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, Undergraduate Program, B.E. 2545 and B.E. 2554. Our program focuses on project-based teaching and hands-on experience.

2.5 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการ เข้าศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

2.5 Courses and Credit Transfer

Courses and credit transferring must be approved by program committees and must be consistent with The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Knowledge, Skills and Experience Transfer from Informal Education to Formal Education, Undergraduate and Postgraduate Programs, B.E. 2547, and The Regulation of University of the Thai Chamber of

Commerce, Credit transfer, Undergraduate Program, B.E. 2548 as well as The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Second Degree, Undergraduate Program, B.E. 2543.

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน (Curriculum and Faculty members)

3.1 หลักสูตร (Curriculum)

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.1 Total Credits: 129 Credits

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ แบ่งเป็น

3.1.2 Curriculum Structure

Curriculum structures are shown as follows:

❖ โครงสร้างหลักสูตรปกติ

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและประกอบการ	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์วัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน)		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	15	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	30	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

❖ Curriculum Structure without Cooperative Education

A. General Education Courses	30	Credits
1) Language and Communication Courses	15	Credits
2) Business and Entrepreneurship	3	Credits
3) Science and Technology	3	Credits
4) Elective General Education Courses	9	Credits
(Language and Communication Skills, Business and Entrepreneurship, Science and Technology, Aesthetic and Culture, Quality of Life and Sustainable Society)		
B. Specialized Courses	93	Credits
1) Core Courses	15	Credits
2) Major Required Courses	33	Credits
3) Major Elective Courses	30	Credits
4) Minor Courses	15	Credits
C. Free Elective Courses	6	Credits

➤ โครงสร้างหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและประกอบการ	3	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
(กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์วัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน)		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาแกน	15	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาเอกเลือก	24	หน่วยกิต
4) วิชาสหกิจศึกษา (บังคับ)	6	หน่วยกิต

5) กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
➤ <u>Curriculum Structure with Cooperative Education</u>		
A. General Education Courses	30	Credits
1) Language and Communication Courses	15	Credits
2) Business and Entrepreneurship	3	Credits
3) Science and Technology	3	Credits
4) Elective General Education Courses	9	Credits
(Language and Communication Skills, Business and Entrepreneurship, Science and Technology, Aesthetic and Culture, Quality of Life and Sustainable Society)		
B. Specialized Courses	93	Credits
1) Core Courses	15	Credits
2) Major Required Courses	33	Credits
3) Major Elective Courses	24	Credits
4) Cooperative Education (Required)	6	Credits
5) Minor Courses	15	Credits
C. Free Elective Courses	6	Credits

3.1.3 รายวิชา

3.1.3 List of Courses in the Program

(1) รหัสรายวิชา การกำหนดเลขรหัสรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย

(1) Code Description

Code description for each course in the Bachelor Program is identified as follows.

1) รหัสวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) Code Description for General Education Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

1.1 ตัวอักษรตัวแรกและตัวที่สองแทนวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

1.1 Code Description for General Education Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First two digit letters “GE” refer to General Education courses

No. 0-4 refers to general education courses as follows:

No. “0”	Language and Communication
No. “1”	Business and Entrepreneurship
No. “2”	Science and Technology
No. “3”	Aesthetic and Culture
No. “4”	Quality of Life and Sustainable Society

2) รหัสวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

2) Code Description for Specialized Courses

2.1) กลุ่มวิชาแกน

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H	แทนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
ตัวอักษรตัวที่สอง	แทนคณะวิชาที่จัดบริการวิชาแกน คือ
O	คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ – วิชาแกน

ตัวเลขหลักที่ 3	แผนวิชาของชั้นปีที่ ดังนี้
เลข 1	ชั้นปีที่ 1
เลข 2	ชั้นปีที่ 2
เลข 3	ชั้นปีที่ 3
เลข 4	ชั้นปีที่ 4
	ตัวเลขหลักที่ 4 และ 5 แผนลำดับวิชาแกนโดยมีตัวเลขจาก 01-09

2.1) Core Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “H”	School of Humanities and Applied Arts
Second-digit letter “O”	Core Courses in Bilingual Program
“U”	School of Humanities and Applied Arts – Major Courses
Third-digit number	Year of study, in which courses are arranged
	No.1 First-Year Courses
	No.2 Second-Year Courses
	No.3 Third-Year Courses
	No.4 Fourth-Year Courses

Fourth- and fifth-digits Course Numbers of Core Courses from 01-09

2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H	แผนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
ตัวอักษรตัวที่สอง U	แผน หลักสูตรสองภาษาและกลุ่มวิชา
ตัวเลขหลักที่ 3	แผนวิชาของชั้นปีที่
ตัวเลขหลักที่ 4 และ 5	แผนลำดับวิชาเอกบังคับโดยมีตัวเลข จาก 10 - 29

2.2) Major Required Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “H”	School of Humanities and Applied Arts
Second-digit letter “U”	School of Humanities and Applied Arts – Major courses
Third-digit number	Year of study, in which the courses are arranged
Fourth- and fifth-digits	Course Numbers of Major Required Courses from 10-29

2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H	แทนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
ตัวอักษรตัวที่สอง U	แทน หลักสูตรสองภาษาและกลุ่มวิชา
ตัวเลขหลักที่ 3	แทนวิชาของชั้นปีที่
ตัวเลขหลักที่ 4 และ 5	แทนลำดับวิชาเอกเลือก จาก 30 – 90

2.3) Major Elective Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “H”	School of Humanities and Applied Arts
Second-digit letter “U”	School of Humanities and Applied Arts Bilingual Program
Third-digit number	Year of study, in which courses are arranged
Fourth- and fifth-digits	Course Number of Major Elective Courses from 30-90

2.4) กลุ่มวิชาโท

รหัสวิชาโทที่คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์จัดให้นักศึกษาหลักสูตรสองภาษาศึกษาได้ ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H	แทนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
ตัวอักษรตัวที่สองใช้ X	แทนรายวิชาโท

ตัวเลขหลักที่ 3 ใช้ตัวเลข 2, 3, 8, 9 แทนรายวิชาโทที่คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์
ศิลปบำบัดบริการ

ตัวเลขหลักที่ 4 และหลักที่ 5 แทนลำดับวิชาโท

2.4) Minor Courses

Code description of Minor Courses, which the School of Humanities and Applied Arts provides for students studying in this bilingual program, is identified as follows.

First-digit letter "H"	School of Humanities and Applied Arts
Second-digit letter "X"	Minor Courses
Third-digit "No.2, 3, 8, 9"	School of Humanities and Applied Arts as the provider
Fourth- and fifth-digits	Course Number of Minor Courses

3) รหัสวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัวหลักที่ใช้แทนคณะวิชาและกลุ่มวิชา ตัวเลขหลักที่ 3 คือ
เลข 0 แทนหมวดวิชาเลือกเสรี และตัวเลขหลักที่ 4 และ 5 แทนลำดับวิชาเลือกเสรี

3) Code Description for Free Elective Courses

The first two letters refer to School or Major (if any). The third-digit "No.0" refers to Free Elective Courses while the fourth- and the fifth-digits refer to course number of Free Elective Courses.

รายวิชา (List of Courses)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต(Credits)
(General Education Courses)

- ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต(Credits)
(Section 1 General Education Required Courses)
- ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 9 หน่วยกิต (Credits)
(Section 2 General Education Courses - Electives)

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต

Section 1 General Education Required Courses: 21 Credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Group)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE002 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE003 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE004 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

เงื่อนไข

1. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า เพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

Remarks: 1. For English language courses, students can submit TOEIC scores or the equivalent to gain exemption from English for Communication 1-4 as specified in their descriptions. In doing so, students must complete the submission of TOEIC scores no later than the end of the second semester of the second year. If students earn TOEIC scores of 550 or above, they are not required to enroll in any English language courses in the General Education Course Group. However, they must enroll in alternative courses (excluding General Education Courses) offered by the university in place of the exempted credits in order to obtain the entire number of credits of the program.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต

2. Business and Entrepreneurship Course: 3 Credits

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต

3. Science and Technology Course: 3 Credits

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	-

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Group)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Group)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Group)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture Group)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society Group)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Group)

1) กลุ่มภาษา (Language Group)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills Group)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Group)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความ งาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture Group)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปร่างกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้าฯมหากัวี สิรินคร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรคยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	

GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มวัฒนธรรม

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	

GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	

GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society Group)

1) กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life Group)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	

GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน (Sustainable Society Group)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
E451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	

GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต(Credits)
(Specialized Courses)

- กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต(Credits)
(Core Courses)
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต(Credits)
(Major Required Courses)
- กลุ่มวิชาเอกเลือก 30 หน่วยกิต(Credits)
(Major Elective Courses)
- กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต(Credits)
(Minor Courses)

1. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต

1. Core Courses: 5 Courses 15 Credits

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ (Intercultural Business Communication)	3(3-0-6)	
HO261	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	
HO262	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน (ASEAN Economics and Trade)	3(3-0-6)	

HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน (Ethics for Business and Everyday Life)	3(3-0-6)	
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ (Research Methodology in Business English)	3(2-2-5)	

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 11 วิชา รวม 33 หน่วยกิต

2. Major Required Courses: 11 Courses 33 Credits

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ (English Usage)	3(2-2-5)	
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียนขั้นสูง (Advanced Reading and Writing Skills)	3(2-2-5)	
HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation)	3(1-4-4)	
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ (Note-Taking and Summary)	3(2-2-5)	
HU203	การเขียนทางวิชาการ (Academic Writing)	3(2-2-5)	
HU204	การพูดในที่ประชุมชน (Public Speaking)	3(2-2-5)	
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Communication)	3(2-2-5)	
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentations)	3(2-2-5)	
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ	3(2-2-5)	

	(English for Business Discussion and Negotiation)		
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Seminar in Business English)	3(0-6-3)	
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ (Critical Reading of Business Technical Materials)	3(2-2-5)	

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก ให้เลือกเรียน 10 วิชา รวม 30 หน่วยกิต

กรณีเลือกเรียนสหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนวิชาเอกเลือก 8 วิชา รวม 24 หน่วยกิต

3. Major Elective Courses: Students can select 10 courses (30 credits) from any course listed below.

Students who choose Co-operative Education (6 credits) are required to select 8 courses (24 credits) to fulfill the 30 credit requirement.

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU230	วรรณคดีวิจิตร (Literature Appreciation)	3(2-2-5)	
HU231	กวีนิพนธ์วิจิตร (Poetry Appreciation)	3(2-2-5)	
HU232	ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ (English Linguistics and Phonetics)	3(2-2-5)	
HU233	วัจนปฏิบัติศาสตร์ของการสื่อสารภาษาอังกฤษ (Pragmatics of English Communication)	3(3-0-6)	
HU234	การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ (English Oral Reading for Careers)	3(1-1-4)	
HU330	การแปลภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ (Thai-English Translation)	3(2-2-5)	
HU331	การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย (Translation 2)	3(2-2-5)	

HU332	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน (English for the Financial Sector)	3(2-2-5)	
HU333	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ (English for International Trade and Marketing)	3(2-2-5)	
HU334	ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (English for Science and Technology)	3(2-2-5)	
HU335	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ (English for Industrial Management and Logistics)	3(2-2-5)	
HU336	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว (English for Hospitality Industry)	3(2-2-5)	
HU337	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3(2-2-5)	
HU338	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ (English for Public Relations)	3(2-2-5)	
HU339	ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย (English for Law)	3(2-2-5)	
HU340	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น (English for Fashion Industry)	3(2-2-5)	
HU341	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร (English for Restaurant Industry)	3(2-2-5)	
HU342	ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English in Media)	3(2-2-5)	
HU343	การแปลภาษาจีน-ภาษาอังกฤษ (Chinese-English Translation)	3(2-2-5)	
HU344	การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน (English-Chinese Translation)	3(2-2-5)	
HU345	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-40-20)	

HU430	การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง (Persuasive Writing)	3(2-2-5)	
HU431	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1 (Creative Writing 1)	3(2-2-5)	
HU432	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 2 (Creative Writing 2)	3(2-2-5)	
HU433	การแปลธุรกิจ 1 (Business Translation 1)	3(2-2-5)	
HU434	การแปลธุรกิจ 2 (Business Translation 2)	3(2-2-5)	
HU435	การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Report and Proposal Writing)	3(2-2-5)	
HU436	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-6-3)	
HU437	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	
HU438	การเรียนรู้ภาษาที่สอง (Second Language Acquisition)	3(3-0-6)	
HU439	ความรู้พื้นฐานในการสอนภาษา (Foundation of Language Teaching)	3(3-0-6)	
HU440	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดอบรมทางธุรกิจ (English for Business Training)	3 (2-2-5)	

4. กลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาชาวต่างชาติต้องเรียนกลุ่มวิชาโทภาษาไทยจำนวน 5 วิชา 15 หน่วยกิต ส่วนนักศึกษาไทยต้องเลือกกลุ่มวิชาโทด้านภาษาของสาขาอื่นๆ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี จำนวน 5 วิชา 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

4. Minor Courses: 5 Courses 15 Credits

The minor courses provided by School of Humanities and Applied Arts for students in this bilingual program. Foreign students are required to study five Thai courses (15 credits) as their minor while Thai students are required to choose the Chinese language, the Japanese language, and the Korean language as their minor for 5 courses (15 credits).

หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต(Credits)
(Free Elective Courses)

- หมวดวิชาเลือกเสรี 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต

Free Elective Courses: 2 courses 6 credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามที่ต้องการในสาขาวิชาและคณะวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทยได้ทุกวิชา (ยกเว้นวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) จำนวน 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต

Students can take two courses (6 credits) from the elective course group as required from
any school of the University of the Thai Chamber of Commerce, except those in the general education
courses.

**แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
(หลักสูตรสองภาษา)**

แผนการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

- แผนการเรียนปกติ (Study Plan without Co-operative Education)
- แผนการเรียนสหกิจศึกษา (Study Plan with Co-operative Education)

3.1 แผนการเรียนปกติ (Study Plan without Co-operative Education)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (First Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(3-0-6)	-
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล Information Literacy Skills in Digital Society	3(3-0-6)	-
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ Personality Development for Leaders	3(3-0-6)	-
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ English Usage	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (First Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(3-0-6)	(ศึกษาก่อน) GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ Intercultural Business Communication	3(3-0-6)	-
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียน Reading and Writing Skills	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (Second Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 English for Communication in Careers 1	3(3-0-6)	(ศึกษาก่อน) GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
HO261	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน ASEAN Economics and Trade	3(3-0-6)	-
HO262	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	-
HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Conversation	3(1-4-4)	-
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ Note-Taking and Summary Writing	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (Second Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 English for Communication in Careers 2	3(3-0-6)	(ศึกษาก่อน) GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 3 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน Ethics for Business and Everyday Life	3(3-0-6)	-
HU203	การเขียนทางวิชาการ Academic Writing	3(2-2-5)	-
HU204	การพูดในที่ประชุมชน Public Speaking	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (Third Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Communication	3(2-2-5)	-
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 2-3 วิชา 2-3 Major Elective Courses	6/9	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15/18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (Third Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจ English for Business Discussion and Negotiation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 3-4 วิชา 3-4 Major Elective Courses	9/12	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15/18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (Fourth Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ Research and Methodology in Business English	3(2-2-5)	-
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Seminar in Business English	3(0-6-3)	-
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ Critical Reading of Business Technical Materials	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1-2 วิชา 1-2 Major Elective Courses	3/6	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา 1 Free Elective Course	3	-
	รวม (Total)	18/21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (Fourth Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	วิชาเอกเลือก 1-2 วิชา 1-2 Major Elective Courses	3/6	-
	วิชาโท 1 วิชา วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา 1 Free Elective Course	3	-
	รวม (Total)	9/12	

3.2) แผนการเรียนสหกิจศึกษา (Study Plan with Co-operative Education)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (First Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ English Usage	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (First Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(3-0-6)	(ศึกษาก่อน) GE002ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-

GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ Intercultural Business Communication	3(3-0-6)	-
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียน Reading and Writing Skills	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (Second Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 English for Communication in Careers 1	3(3-0-6)	(ศึกษาก่อน) GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
HO261	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน ASEAN Economics and Trade	3(3-0-6)	-
HO262	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	-
HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Conversation	3(1-4-4)	-
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ Note-Taking and Summary Writing	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (Second Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 English for Communication in Careers 2	3(3-0-6)	(ศึกษาก่อน) GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 3 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน Ethics for Business and Everyday Life	3(3-0-6)	-
HU203	การเขียนทางวิชาการ Academic Writing	3(2-2-5)	-
HU204	การพูดในที่ประชุมชน Public Speaking	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (Third Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Communication	3(2-2-5)	-
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา 2 Major Elective Courses	6	-

	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (Third Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติการ- ศึกษด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial- self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจาต่อรอง ทางธุรกิจ English for Business Discussion and Negotiation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 3 วิชา 3 Major Elective Courses	9	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (Third Year, Summer Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติการ- ศึกษด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial- self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	วิชาเลือกเสรี 2 วิชา 2 Free Elective Course	6	-
	รวม (Total)	6	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (Fourth Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ Research and Methodology in Business English	3(2-2-5)	-
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Seminar in Business English	3(0-6-3)	-
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ Critical Reading of Business Technical Materials	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Courses	3	-
	วิชาโท 2 วิชา 2 Minor Courses	6	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (Fourth Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU437	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6	-
	รวม (Total)	6	

คำอธิบายรายวิชา
Course Description

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

Section 1 Required General Education Courses: 21 credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Group)

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)
(Thai for Careers)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)
(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and

details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)
(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250
 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

Prerequisite: GE002 English for Communication 1

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด້วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles

for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

Prerequisite: GE004 English for Communication in Careers 1

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and

generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6)
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้อุปกรณ์ และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

Section 2 Elective General Education Courses: 9 credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

- GE007 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
 (Vietnamese for Communication)
- ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า
- Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing
- GE008 **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
 (Burmese for Communication)
- ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า
- Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing
- GE051 **มิติแห่งศัพท์** 3(3-0-6)
 (Aspects of Vocabulary)
- ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words

- GE052 **การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย** 3(3-0-6)
 (Research and Academic Project Writing)
- โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม
- Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions
- GE053 **การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
 (Business Reading and Writing)
- หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ คีชีษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ
- Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice
- GE054 **การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต** 3(3-0-6)
 (Reading for Life Development)
- ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า
- Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading

practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 **ทักษะการพูดและการนำเสนองาน** 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคล และระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global

society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6)
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Group)

GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)
(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อ

เป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104

ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)

3(3-0-6)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

Overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods; marketing techniques particularly for online business, and providing insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshops; learning from both buyer and seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online

- GE105 **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
 (Law for Entrepreneurs)
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
- Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs
- GE106 **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)
 (E-Commerce Law)
- กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูล และกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
- Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions
- GE107 **การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์** 3(3-0-6)
 (Trading and Investment)
- รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การ

ใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 **การบริหารความมั่งคั่ง** 3(3-0-6)
(Wealth Management)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล

Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management

GE109 **ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)
(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Group)

GE202	<p>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3 - D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy</p>	3(3-0-6)
GE203	<p>การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>	3(3-0-6)
GE204	<p>เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business</p>	3(3-0-6)

- GE205 **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)
(Cosmetic Products for Health and Beauty)
- ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม
- Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology
- GE206 **ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย** 3(3-0-6)
(Thai Herbs Wisdom)
- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม
- Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry
- GE207 **เทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Technology)
- ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208 **เกมดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล
กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

GE301 **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)
(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302 **ปรัชญาศิลปะ** 3(3-0-6)
(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art work

GE303 รูปทรงกลิ่นสีเสียง **3(3-0-6)**
(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)

คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design

GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ **3(3-0-6)**
(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling

GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ **3(3-0-6)**
(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และ

ตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 **นิทานโลก** 3(3-0-6)

(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

GE307 **พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาเจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธรรัฐสีมา** 3(3-0-6)

คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี

(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)

พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย

HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles

GE308 **วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน** 3(3-0-6)

(Southeast Asian Writers Award)

ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย

History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle

GE309 **การอ่านร้อยกรองไทย** 3(3-0-6)

(Thai Poetry Recitation)

หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน

Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation

GE310 **นาฏศิลป์ไทย** 3(2-2-5)

(Thai Classical Dance)

หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท

Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (plheng cha), fast movements (phleng reo), and major movement series (ram mae bot)

GE311 **แดนซ์** 3(2-2-5)

(Dance)

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ

Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements

- GE312 **การขับร้อง** 3(2-2-5)
(Singing)
วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน
Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events
- GE313 **ดนตรีวิจักขณ์** 3(3-0-6)
(Music Appreciation)
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี
Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments
- GE314 **การจัดดอกไม้** 3(2-2-5)
(Flower Decoration)
ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ออกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ
Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

- GE315 **พัสดราภรณ์** 3(3-0-6)
(Costume and Garment)
ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัตินิยมหลังของพัสดราภรณ์ไทย
History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments
- GE316 **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** 3(2-2-5)
(Costume and Make-Up Design)
ความหมายและความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสอดคล้องกับยุคสมัยของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการแต่งหน้าสำหรับการแสดง
Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance
- GE317 **ศิลปะวิจักษณ์** 3(3-0-6)
(Art Appreciation)
ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักษณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส
Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concept

GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3(3-0-6)
(Thai Folk Games and Songs)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

2) กลุ่มวัฒนธรรม (Culture Group)

GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6)
(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs

- GE352 **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Entertainment Media)
- ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน
- Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media
- GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Cultures)
- แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยมและการแก้ไขวิกฤตของชาติ
- Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises
- GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)
- การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3(3-0-6)
(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6)
(Current World Events)

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์

วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) 3(3-0-6)

ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) 3(3-0-6)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

- GE360 **ปรัชญาตะวันตก** 3(3-0-6)
(Western Philosophy)
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก
Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World
- GE361 **ปรัชญาตะวันออก** 3(3-0-6)
(Eastern Philosophy)
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก
Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way
- GE362 **วัฒนธรรมชา** 3(3-0-6)
(Tea Culture)
กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค ชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์
Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea

consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

GE363 วัฒนธรรมข้าว **3(3-0-6)**

(Rice Culture)

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society

GE364 วัฒนธรรมน้ำ **3(3-0-6)**

(Water Culture)

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย **3(3-0-6)**

(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและ

การขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนในทวิทัศน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย **3(3-0-6)**

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมสังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย **3(3-0-6)**

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society

- GE368 **คติชนสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Creative Folklore)

ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน

Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society

- GE369 **โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** 3(3-0-6)
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)

ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่

Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip

- GE370 **ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Local and Creative Cultural Products)

กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

- GE371 **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
 ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย
 Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant loyal traditions and ceremonies in Thai royal court.
- GE372 **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)
 ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน
 Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court
- GE373 **ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Tradition and Festivals in Thailand)
 ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
 Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society

- GE374 **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)
ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art
- GE375 **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม
History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry
- GE376 **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)
ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรัชญาการณของเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ **3(3-0-6)**
(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

GE378 ศาสนาของโลก **3(3-0-6)**
(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฎการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 หมากล้อม 3(2-2-5)
(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402 **เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้** 3(3-0-6)
(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403 **ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ** 3(3-0-6)
(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการ และแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผีภควิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

- GE404 **เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต** 3(3-0-6)
(Generation Z and Quality of Life)
- แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน
- Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development
- GE405 **จิตวิทยาพัฒนาการ** 3(3-0-6)
(Developmental Psychology)
- ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย
- Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages
- GE406 **จิตวิทยากับการบริหารตนเอง** 3(3-0-6)
(Psychology and Self-Management)
- หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth

mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE407 | <p>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม
(Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p> | 3(3-0-6) |
| GE408 | <p>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ
(Personality Development for Leaders)</p> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p> | 3(3-0-6) |
| GE409 | <p>แฟชั่น
(Fashion)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p> | 3(3-0-6) |

GE410	<p>การทำอาหาร (Cooking)</p> <p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>	3(2-2-5)
GE411	<p>การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)</p> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>	3(3-0-6)
GE451	<p>ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)</p> <p>การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life</p>	3(3-0-6)

- GE452 **หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)
- ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures
- GE453 **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Social Studies for Sustainable Society)
- หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน
- Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society
- GE454 **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
(Law for Everyday Life)
- ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ป่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ

การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน
บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

Definition of law, source of law and evolution of law; legal system, origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law

GE455 **ทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)

(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456 **การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

- GE457 **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)
- ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry
- GE458 **มโนทัศน์เรื่องความตาย** 3(3-0-6)
(Concept of Death)
- ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death
- GE459 **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** 3(3-0-6)
(Buddhist Principles and Life Solutions)
- หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ
- Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions

- GE460 **นิเวศสำนึก** 3(3-0-6)
 (Ecological Consciousness)
- มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที
- Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas
- GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)
 (ASEAN Environment)
- ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน
- ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. กลุ่มวิชาแกน 5 วิชา 15 หน่วยกิต

HO161	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ (Intercultural Business Communication)</p> <p>ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ</p> <p>Basic concepts and theory of communication in intercultural business contexts focusing on intercultural business behaviors, various cultural dimensions existed in global economic environment, critical cultural awareness and decisive factors determining success in a commercial relationship.</p>	3 (3-0-6)
HO261	<p>หลักการตลาด (Principles of Marketing)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่</p> <p>Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.</p>	3 (3-0-6)

- HO262 **เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน** 3 (3-0-6)
(ASEAN Economics and Trade)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าในภูมิภาคอาเซียน การก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือหลักของกลุ่มประเทศสมาชิกในด้านต่างๆ โดยเน้นที่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า
Overviews of ASEAN economics and trade covering the creation of the ASEAN community, ASEAN economic geography, and ASEAN major areas of cooperation with an emphasis on finance and economic cooperation.
- HO263 **จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน** 3 (3-0-6)
(Ethics for Business and Everyday Life)
ความหมาย การปฏิบัติ และความสำคัญของจริยศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน โดยเน้นที่การตัดสินใจเชิงคุณธรรมอันนำไปสู่จริยธรรม บรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาล
Principles, practice, and importance of ethics in business and everyday life with an emphasis on an individual's or organization's moral judgment leading to ethical behaviors, corporate social responsibility, and good corporate governance.
- HO461 **ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ** 3 (2-2-5)
(Research Methodology in Business English)
ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะและสาขาวิชา
Fundamental of doing primary and secondary research including theoretical premises and principles of research, quantitative and qualitative research and various methodologies; students' designing and conducting their own research project with the approval of the School's committee.

2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ 11 วิชา 33 หน่วยกิต

2. Major Required Courses: 11 courses 33 credits

HU101	<p>การใช้ภาษาอังกฤษ (English Usage)</p> <p>โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ จำนวนโครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น</p> <p>English syntactic structure, semantics, and numerous problematic points of English usage with an emphasis on accuracy of vocabulary and grammar, appropriate use of language and slang focusing on register, style, and tone.</p>	3 (2-2-5)
HU102	<p>ทักษะการอ่านและการเขียน (Reading and Writing Skills)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน ฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียด ความหมายตรงและความหมายแฝง รูปแบบของงานเขียนทัศนคติของผู้เขียน แนวคิดที่แฝงอยู่ในงานเขียน การอ่านแผนภูมิ แผนภาพ และกราฟิกประเภทต่างๆ รวมทั้งฝึกเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องานเขียนที่ได้อ่านหรือประเด็นที่ตนเองสนใจ โดยเน้นที่รูปแบบการเขียนที่ถูกต้องและหลากหลาย การเขียนเพื่อให้ข้อมูล การเขียนเพื่อโน้มน้าวหรือชักจูง การเขียนเพื่ออธิบายเหตุและผล การเขียนเพื่อโต้แย้ง</p> <p>Development and practice of reading and writing skills needed in business setting; reading for main ideas and details, implicit and explicit meaning, organization patterns, writers' point of views, underlying concepts, and interpreting compact information in the forms of graphics, tables, charts and diagrams; writing in response to what being read as well as the topics of learners' own interest, with an emphasis on appropriate organization patterns, a variety of writing types (informative, persuasive,</p>	3 (2-2-5)

cause-effect, and argumentative), grammar and mechanics, and appropriate word choice.

- | | | |
|-------|---|-----------|
| HU201 | <p>การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ
(Business English Conversation)</p> <p>การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวน และคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Practice of business English conversation in various business, work, and social settings, with an emphasis on fluency, accuracy, and appropriate expressions and vocabulary.</p> | 3 (1-4-4) |
| HU202 | <p>การจดบันทึกและสรุปความ
(Note-Taking and Summary Writing)</p> <p>การจดบันทึกและสรุปความจากสื่อประเภทต่างๆ (โทรทัศน์ ทัศนวัสดุ และ สิ่งตีพิมพ์)อย่างเหมาะสมและถูกต้อง โดยเน้นที่การจดบันทึกและสรุปความจาก การประชุมทางธุรกิจ การติดต่อทางธุรกิจ ข่าว การสัมภาษณ์ การสัมมนา บทความ ภาพยนตร์ และสารคดี</p> <p>Practice in taking notes and summarizing of what being heard or read efficiently and appropriately, focusing on business meetings, business transactions, newscasts, interviews, conferences, synopsis of films and documentaries, etc.</p> | 3 (2-2-5) |
| HU203 | <p>การเขียนทางวิชาการ
(Academic Writing)</p> <p>การพัฒนาการเขียนทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย การใช้ประโยคที่มี โครงสร้างซับซ้อนมากขึ้น การเขียนความเรียงและบทความขนาดสั้น การฝึกเขียน เพื่อโต้แย้งโดยใช้เหตุผลสนับสนุน ขั้นตอนในการเตรียมตัวก่อนการเขียน การ ระดมความคิด การวางแผน การค้นคว้าข้อมูล การเขียนฉบับร่าง การบรรณาธิกร รวมถึงความถูกต้องในการอ้างอิง และการนำเสนองานเขียนแบบมีอาชีพ</p> | 3 (2-2-5) |

Development of greater mastery of English academic writing of various kinds of texts, extension of writing ability to more complex sentence structure, composition of short essays and articles, practice in argumentation, interpreting and creating stylistic effects, fundamental of writing preparation including brainstorming, planning, researching, drafting, and editing as well as making appropriate references and presenting work in a professional manner.

HU204 **การพูดในที่ประชุมชน** 3 (2-2-5)
 (Public Speaking)

หลักการและการฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการพูดในที่ประชุมชน หลักการคิดและให้เหตุผล ทฤษฎีวาทวิทยา การวิเคราะห์ผู้ฟัง การรับรู้ระหว่างวัฒนธรรม การเก็บรวบรวมข้อมูลและเตรียมเนื้อหา การเขียนโครงร่าง และการนำเสนอโดยการพูด พร้อมทั้งการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ประกอบการพูดอย่างเหมาะสม

Principles and practice of public speaking to develop learners' skills, knowledge, and understanding of the public speaking process covering the principles of reasoning, speech communication theory, audience analysis, intercultural awareness, collection of materials, outlining, and delivery with an emphasis on the oral presentation of well-prepared speeches and use of computer technology when appropriate.

HU301 **การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง** 3 (2-2-5)
 (Advanced Business Communication)

หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จุดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ บนที่ภภายในสำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

Principles and practice in communicating efficiently in English through various forms of business communication channels: business letters, inter-office memorandum, email messages, progress reports, resumes, and teleconferences, with an emphasis on appropriate and correct use of language, format, style and tone.

HU302 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
(English for Business Presentations)

หลักการและเทคนิคในการนำเสนอทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่างๆของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน

Principles and techniques in giving business presentations including speaking techniques, preparation of effective audio-visual presentation aids through the use of modern technology, and various types of presentations used in today's business environment.

HU303 ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
(English for Business Discussion and Negotiation)

หลักการและเทคนิคในการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ รูปแบบและภาษาที่ใช้ในการดำเนินการประชุมและอภิปรายทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ รวมทั้งการเตรียมเอกสารในการจัดประชุม รูปแบบ โครงสร้าง และกลยุทธ์ที่ใช้ในการเจรจาต่อรองและโน้มน้าวทางธุรกิจ พลังในการต่อรอง องค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเจรจาต่อรอง

Principles and techniques in business discussion and negotiation including formats and language used in business meetings and discussion such as conducting formal meetings, stating opinions, accepting and rejecting opinions, and taking and preparing meeting agendas and minutes; structures of different types of business negotiations and persuasion and their implementation with the roles of communication,

different types of power, cultural factors affecting negotiations, practical negotiation frameworks and tactics.

HU401 **สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (0-6-3)**

(Seminar in Business English)

ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และ ทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอื่นๆ

Consideration and critique of the current issues and problems related to business English by applying and integrating the knowledge and skills learned to cope with the problems raised, based on case studies, articles, and documents in English.

HU402 **การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5)**

(Critical Reading of Business Technical Materials)

การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงาน ทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบ ของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวใจให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การ โยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน

Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news, etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, as well as for their general communicative success.

3. กลุ่มวิชาเอกเลือก: 10 วิชา 30 หน่วยกิต

3. Major Elective Courses: 10 courses 30 credits

HU230	วรรณคดีวิจักษ์ (Literature Appreciation) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติวรรณคดี การจำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดี การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะและวรรณคดีสมัยใหม่ Introduction to the historical development, genres, and themes of literature, practice in literary analysis of classics and modern fictions.	3 (2-2-5)
HU231	กวีนิพนธ์วิจักษ์ (Poetry Appreciation) วิวัฒนาการ คุณค่า และลักษณะเฉพาะของกวีนิพนธ์ การใช้ภาษาภาพพจน์ การศึกษากวีนิพนธ์คัดสรร เพื่อทำความเข้าใจกับแก่นเรื่องและสารที่ผู้เขียนต้องการส่งถึงผู้อ่าน การฝึกอ่านออกเสียงเพื่อสุนทรียะ Development, values, aesthetics and characteristics of poetry; the use of figurative language; study of selected English poems to practice interpreting the themes and messages; and oral reading practice.	3 (2-2-5)
HU232	ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ (English Linguistics and Phonetics) ลักษณะทางภาษาศาสตร์ของภาษาอังกฤษ ธรรมชาติและต้นกำเนิดของภาษา วากยสัมพันธ์ สัทศาสตร์ วิทยาหน่วยคำ และอรรถศาสตร์ การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่ General linguistic features of the English language, including its nature and origin, phonology, syntax, morphology, and semantics as well as intensive practice and study of English phonological systems and problems encountered by non-native English speakers.	3 (2-2-5)

- HU233 **วิจัยปฏิบัติศาสตร์ของการสื่อสารภาษาอังกฤษ** 3 (3-0-6)
(Pragmatics of English Communication)
 การแพร่กระจายของภาษาอังกฤษระดับโลก บทบาทของภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม การเมือง เศรษฐกิจและกฎหมาย การศึกษาความหมายเชิงบริบท ทฤษฎีความเข้าใจคำพูด ทฤษฎีความสุภาพ การวิเคราะห์การสื่อสารทางภาษา ทำนองอย่างไร การวิเคราะห์วาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับความหมายของผู้พูด ความหมายตามบริบทการสื่อสารทางภาษาเสริมและระยะทางสัมพันธ์ ผลกระทบของประสบการณ์วัฒนธรรม มุมมองโลกและสมมติฐานในการสนทนา
 Global English linguistic landscape; roles of English in social, political, economic, and legal contexts; the study of contextualized meaning; the theory of utterance comprehension; the theory of politeness; analyses of how linguistic communication works; discourse analysis regarding speaker meaning, contextual meaning, extra-linguistic communication and relative distance; effects of cultural experiences, worldview, and assumptions in conversations
- HU234 **การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ** 3 (1-1-4)
(English Oral Reading for Careers)
 ทฤษฎีและการฝึกอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ หลักและวิธีการอ่านข่าว การอ่านประกาศและโฆษณา การบรรยายสารคดี การเป็นพิธีกร และการดำเนินรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ
 Principles and practice in English oral reading for careers including news readers, announcers, documentary narrators, masters of ceremony, television and radio program hosts.
- HU330 **การแปลภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ** 3 (2-2-5)
(English Translation)
 หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ
 General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from Thai to English.

- | | | |
|-------|--|-----------|
| HU331 | <p>การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย
(English Translation)</p> <p>หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย</p> <p>General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from English to Thai.</p> | 3 (2-2-5) |
| HU332 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน
(English for the Financial Sector)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการธนาคาร การเงิน และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Study and practice in English language usage in banking, finance, and economics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international economic and financial environments.</p> | 3 (2-2-5) |
| HU333 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ
(English for International Trade and Marketing)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>Study and practice in English language usage in international trade, marketing, and import/export procedures with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international trade and marketing environments.</p> | 3 (2-2-5) |
| HU334 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(English for Science and Technology)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา และทักษะที่ใช้ในแวดวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>Study and practice in English language usage in science and technology with an emphasis on technical terms, expressions, and skills necessary in the fields of science and technology.</p> | 3 (2-2-5) |

- HU335 **ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์** 3 (2-2-5)
 (English for Industrial Management and Logistics)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมและ
 โลจิสติกส์
 Study and practice in English language usage in industrial
 management and logistics with an emphasis on technical terms,
 expressions, skills and documents necessary in industrial management
 and logistics environments.
- HU336 **ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว** 3 (2-2-5)
 (English for Hospitality Industry)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและ
 การท่องเที่ยว
 Study and practice in English language usage in the hospitality industry
 with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents
 necessary in tourism and hotel industry environments.
- HU337 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน** 3 (2-2-5)
 (English for Airline Business)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในธุรกิจการบินพร้อมทั้งการ
 เตรียมตัวสมัครงานในธุรกิจการบิน
 Study and practice in English language usage in airline business with
 an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents
 necessary in airline business environments as well as preparation for job
 application in airline business.

- HU338 **ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3 (2-2-5)
 (English for Public Relations)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
 Study and practice in English language usage in public relations with an emphasis on technical terms, expressions, skills and preparation of publicity materials.
- HU339 **ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย** 3 (2-2-5)
 (English for Law)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในวงการกฎหมาย
 Study and practice in English language usage in law with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in legal environments.
- HU340 **ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น** 3 (2-2-5)
 (English for Fashion Industry)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่น
 Study and practice in English language usage in the fashion industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in fashion industry environments.
- HU341 **ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร** 3 (2-2-5)
 (English for Restaurant Industry)
 คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร
 Study and practice in English language usage in the restaurant industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in restaurant industry environments.

- HU342 **ภาษาอังกฤษจากสื่อ** 3 (2-2-5)
 (English in Media)
 การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดย
 การศึกษาและฝึกใช้ภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่างๆ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์
 นิตยสาร โฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์
 Practice of integrated English skills through the study of the English
 language used in various kinds of media (newspapers, magazines,
 advertisements, films, television, radio, and website).
- HU343 **การแปลภาษาจีน -ภาษาอังกฤษ** 3 (2-2-5)
 (Chinese-English Translation)
 หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การ
 ฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาจีนเป็นภาษาอังกฤษ
 General translation principles, introduction to discourse analysis and
 its application to translation, practice in various forms of translation from
 Chinese to English.
- HU344 **การแปลภาษาอังกฤษ - ภาษาจีน** 3 (2-2-5)
 (English-Chinese Translation)
 หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปลการ
 ฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาจีน
 General translation principles, introduction to discourse analysis and its
 application to translation, practice in various forms of translation from
 English to Chinese.
- HU345 **ประสบการณ์วิชาชีพ** 3(0-40-20)
 (Professional Internship)
 การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษ
 ธุรกิจอย่างน้อย 200 ชั่วโมงและนำเสนอรายงานการปฏิบัติงาน
 Internship in an organization in the field related to business English at
 least 200 hours including presenting the working report.

HU430	การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง (Persuasive Writing)	3 (2-2-5)
	<p>หลักการเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง โดยเน้นที่ความรู้ความเข้าใจเรื่องตรรกาวิบัติ การโฆษณาชวนเชื่อ และการเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อโน้มน้าวชักจูง</p> <p>Principles of persuasion applied to written communication in all fields with an emphasis on logical fallacies, propaganda, and persuasive rhetorical styles.</p>	
HU431	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1 (Creative Writing 1)	3 (2-2-5)
	<p>การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการเขียนสารคดี บันทึกความทรงจำ สารคดีการเดินทางท่องเที่ยว การเขียนเชิงประวัติศาสตร์ และอัตชีวประวัติ</p> <p>Study and practice of creative writing designed to develop critical awareness, creativity, and skills in writing various forms of non-fiction: features, memoir, travel, personal essay, history, and autobiography.</p>	
HU432	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 2 (Creative Writing 2)	3 (2-2-5)
	<p>การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการเขียนเรื่องสั้นและบทละคร</p> <p>Study and practice of creative writing designed to develop critical awareness, creativity, and skills in writing various forms of prose fiction: short stories and short plays.</p>	
HU433	การแปลธุรกิจ 1 (Business Translation 1)	3 (2-2-5)
	<p>หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย การแปลข่าว บทความ และรายงานทางธุรกิจ การแปลสัญญา โฆษณา และคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์</p>	

Principles and practice of translating long and complex texts from various business sources (business news, business articles, business reports, contracts, advertisements, and instructions) from Thai to English.

HU434 การแปลธุรกิจ 2 3 (2-2-5)
(Business Translation 2)

หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย การแปลข่าว บทความ และรายงานทางธุรกิจ การแปลสัญญา โฆษณา และคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์

Principles and practice of translating long and complex texts from various business sources (business news, business articles, business reports, contracts, advertisements, and instructions) from English to Thai.

HU435 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
(Business Report and Proposal Writing)

หลักการและการฝึกเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจประเภทต่างๆ โดยเน้นที่รูปแบบและองค์ประกอบของรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจที่ถูกต้องเหมาะสม การวิเคราะห์ให้ผู้อ่าน การเก็บรวบรวม สืบค้น และสังเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการเขียน

Principles and practice of structured writing for business reports and proposals: routine and non-routine, internal and external, informative, persuasive and progressive reports as well as different kinds of proposals, with an emphasis on formats and features of business reports and proposals, audience analysis, collecting, researching and synthesizing information.

HU436 การศึกษาอิสระ 3 (0-6-3)
(Independent Study)

การศึกษาส่วนบุคคลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งโดยสาขาวิชา เน้นที่การเลือกศึกษาหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจและเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ มีการประเมินผลโครงการ

An individual study under faculty supervision, focusing on a specific business area topic; evaluation based on projects or assignments approved by faculty members.

HU437 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20)
(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ เป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตาม ขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

Hands-on experience in an approved business enterprise for one semester as a temporary employee or an assistant to experience the real business environment and atmosphere as well as to apply and accommodate knowledge gained throughout the course of study in the real working situation. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.

HU438 การเรียนรู้ภาษาที่สอง 3 (3-0-6)
(Second Language Acquisition)

ทฤษฎีว่าด้วยการเรียนรู้ภาษาที่สอง จากมุมมองทางภาษาศาสตร์ จิตวิทยา และวิทยาการปัญญา เพื่อศึกษาถึงกระบวนการในการเรียนรู้ภาษาที่สองของ มนุษย์

Introduction to the study of Second Language Acquisition (SLA) theories from a multitude of perspectives – linguistics, psychology, and cognitive science – to examine how, why, and under what conditions human beings acquire a second language.

- HU439 **ความรู้พื้นฐานในการการสอนภาษา** 3 (3-0-6)
(Foundation of Language Teaching)
หลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการสอนภาษาอังกฤษ วิธีการสอนและการจัดการเรียนการสอน
Principles and theories of English language teaching; various approaches to language instruction management and teaching methods.
- HU440 **ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดอบรมทางธุรกิจ** 3 (2-2-5)
(English for Business Training)
ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการจัดอบรมทางธุรกิจ การประเมินความต้องการในการจัดอบรม การออกแบบการจัดการอบรม วิธีการจัดการอบรม การวัดและประเมินผลโครงการอบรมและผู้เข้ารับการอบรม
Theories and practice of business training, training needs assessment, course design, implementation, evaluation, and various approaches to training and situational effects as well as management of business training operations.