

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสหวิทยาการ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการ)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (สหวิทยาการ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Interdisciplinary Studies)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Interdisciplinary Studies)

3. วิชาเอก / ความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในการประกอบอาชีพ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย
ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถอ่านหนังสือ เอกสารประกอบการสอนเป็นภาษาอังกฤษได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
สหวิทยาการ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม เมื่อวันที่ 7 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561

- สภาวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการ
ประชุม ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 19 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2561

- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 4/2561 (329) เมื่อวันที่ 13
เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2561

เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ
ปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการ

8.2 นักพัฒนาธุรกิจ

8.3 นักวิจัยและพัฒนาสังคม

8.4 ผู้จัดการธุรกิจนำเที่ยวและบริการ

8.5 พนักงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องงานบริการ

8.6 พนักงานในองค์กรภาครัฐและเอกชน

8.7 เจ้าหน้าที่สำนักงาน

9. ชื่อ นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
รองศาสตราจารย์ (จิตวิทยา)	นางสาวอุสา สุทธิสาคร	ปร.ด.	สหวิทยาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
		ค.ม.	จิตวิทยาการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
		ศศ.บ.	จิตวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2524
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นายพิชัย นิมมานสกุล	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
		B.A.	พัฒนาการ	Friends University, USA	2531
		นศ.บ.	Radio Broadcasting การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2528
อาจารย์	นายปานชัย พูนวัตฤ	ศศ.ม.	ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2526
		ค.บ.	การสอนภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
อาจารย์	นางสาว ปาจารีย์ หวังรุ่งกิจ	ศศ.ม.	จิตวิทยาพัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
		ค.บ.	จิตวิทยาการปรึกษาและ แนะแนวการศึกษา นอกโรงเรียน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
อาจารย์	นางสาว พิชญ์พฐ ไวโชติ	Ph.D.	Mass Communication	University of North Carolina at Chapel Hill, USA	2556
		M.S.	Journalism	West Virginia University, USA	2550
		B.S.	Public Relations	Indiana State University, USA	2546

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ และแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่เน้นการพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถในการแข่งขัน ให้เป็นคนที่มีความรู้และศักยภาพหลากหลายสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมใหม่และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จึงจำเป็นต้องสร้างฐานการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาในอนาคต โดยปรับเปลี่ยนการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน เนื้อหาสาระ และประสบการณ์ ให้เนื้อหาหลักสูตรและการเรียนการสอนมีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์หรือสาขาวิชา เพื่อสร้างสมรรถนะเร่งด่วนใหม่ ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเน้นการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติงานในสภาพจริง บูรณาการทักษะชีวิตของสังคม ดิจิทัลกับทักษะวิชาชีพ จัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการและพัฒนาทักษะการเรียนรู้รายบุคคลที่สามารถนำไปต่อยอดสร้างองค์ความรู้ใหม่ได้ ดังนั้นจึงได้มีการจัดทำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ที่เข้มข้นของโลก ไร้พรมแดน มีการเคลื่อนย้ายคน องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ข่าวสาร สินค้าและบริการอย่างเสรี ทำให้การแข่งขันในตลาดโลกรุนแรงมากขึ้น ภายใต้เงื่อนไขและสภาพแวดล้อมดังกล่าว ประเทศไทยจึงต้องปรับตัวให้รองรับกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนา ศักยภาพมนุษย์ ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (start up) และวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งสร้างสังคมผู้ประกอบการ เพื่อต่อยอดฐานการผลิตและบริการ อีกทั้งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจและบริการ ตลอดจนการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ดังนั้นการพัฒนากำลังคนที่มีศาสตร์ พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ คือการใช้ความรู้จากองค์ความรู้หลายสาขาวิชา หลายศาสตร์ หรือหลาย อนุศาสตร์ รวมทั้งจากการปฏิบัติ มาผสมผสานเพื่อใช้ในการเรียนการสอน การวิเคราะห์ วิจัย และสังเคราะห์ ให้เป็นองค์ความรู้ใหม่ จึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพคนในสถานการณ์และสภาพแวดล้อม ดังกล่าว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถหลากหลาย มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ ตลอดจนวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ มีนวัตกรรม และความสามารถในการแข่งขัน เข้าใจถึงสภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจแบบดิจิทัล ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงภูมิปัญญาและทุนทางสังคมที่มีอยู่ในสังคมวัฒนธรรมไทย มีความเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม มีทักษะทางวิชาชีพและเรียนรู้การปฏิบัติงานในสภาพการณ์จริงของวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาคนรุ่นใหม่ของประเทศ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการจึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ มีความรอบรู้ทางวิชาการในศาสตร์ต่าง ๆ อย่างหลากหลายตามความสนใจของผู้เรียน รวมทั้งมีทักษะทางวิชาชีพ ซึ่งสามารถจะบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อการปฏิบัติงานในองค์กรได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ มีความคิดกว้างไกล มีทักษะการให้บริการ ทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติอีกด้วย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชา อื่นของสถาบัน ดังนี้

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสาขาวิชานี้ต้องเรียนจากสาขาวิชาอื่น และคณะอื่น คือ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาเอก กลุ่มวิชาเอกเลือก และ หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาสาขาวิชาอื่น หรือคณะอื่น สามารถเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรนี้ได้ โดยเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอน มีการประสานงานกับคณะ หรือสาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดรายวิชา ซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยมีการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรายวิชาที่เปิดสอนและการจัดตารางสอน เพื่อให้ให้นักศึกษาบรรลุผลการเรียนตามหลักสูตรนี้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ด้านภาษาและวัฒนธรรม การสื่อสารและนวัตกรรม ตลอดจนธุรกิจและบริการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการเพื่อรู้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของโลก มีคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่สามารถเพิ่มคุณลักษณะและศักยภาพให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในงานอาชีพที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการในศาสตร์ที่เป็นลักษณะสหวิทยาการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม และจริยธรรม มีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ ตลอดจนวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการทำงานที่เกี่ยวกับการสื่อสารและบริการ โดยนำความรู้ด้านนวัตกรรมมาใช้ในการทำงาน สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎและข้อบังคับขององค์กรและสังคมได้

1.3.5 เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่มีลักษณะการบูรณาการศาสตร์แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกัน

1.3.6 เพื่อเป็นทางเลือกให้นักศึกษาได้มีโอกาสเลือกศึกษาในศาสตร์ที่สนใจได้อย่างหลากหลาย มีระบบ และมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้มีลักษณะองค์ความรู้แบบสหวิทยาการที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน สังคม และทันสมัย	<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจวิจัยความต้องการของตลาดแรงงานเพื่อนําผลการวิจัยมาปรับปรุงเนื้อหาและศาสตร์ในหลักสูตร - มีการวัดและประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง - ปรับปรุงรายวิชาให้ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและสังคม - ประเมินความพึงพอใจในการของผู้ใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ 	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>หลักสูตรปรับปรุง</p> <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการวิจัยความต้องการของตลาดแรงงาน - รายงานผลการวัดและประเมินหลักสูตร - เอกสารแสดงผลการปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>หลักสูตรปรับปรุง</p> <p>หลักฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารแสดงผลการดำเนินงานการปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในศาสตร์เชิงบูรณาการสหวิทยาการ	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ในการทำงานมากขึ้นหลังการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>หลักฐาน</p> <p>รายงานผลการประเมินการเข้าร่วมกิจกรรม</p>
พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	<p>ตัวบ่งชี้</p> <p>อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p> <p>หลักฐาน</p> <p>หลักฐานการเข้าอบรมทางวิชาการ</p>

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการศึกษาในระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตรและนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่น ในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษามีปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลอย่างใกล้ชิด รวมทั้งจัดให้มีโครงการเสริมหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับนักศึกษา

2.4.2 จัดให้นักศึกษาเรียนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงส่งเสริมให้เข้ารับการอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทางที่มหาวิทยาลัยใช้ในระบบการเรียนการสอน

2.4.3 มีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นตามลำดับชั้นปีของนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความคุ้นเคยมากขึ้น ตลอดจนฝึกทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	100	190	270	350	350
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
เงินเดือน (อัตราใหม่)	540,000	540,000	607,500	607,500	607,500
ค่าตอบแทน	175,000	175,000	275,000	275,000	275,000
ค่าใช้สอย	4,560	9,480	14,220	16,800	17,040
ค่าวัสดุ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	720,560	720,980	898,720	901,800	902,540

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	15	
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	3	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	
ข. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร		
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ		
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม		
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน		
2) หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต
ข. กลุ่มวิชาเอก	69	หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	30	หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	39	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้
ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย
เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท
จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O* หมายถึง หมวดวิชาแกน

*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาแกนของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ สาขาวิชา

S* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

R* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

H* หมายถึง สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

A* หมายถึง สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z* หมายถึง สาขาวิชาภาษาจีน

N* หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

P หมายถึง สาขาวิชาศิลปะการแสดง

K* หมายถึง หมวดวิชาภาษาเกาหลี

I หมายถึง สาขาวิชาสหวิทยาการ

*อักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้ตัวอักษรลำดับถัดไป หรือ

ใช้ตัวอักษรที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่จัดสอน ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 ประกอบด้วย

เลข 01-30 หมายถึง รายวิชาเอกบังคับ

เลข 31 – 90 หมายถึง รายวิชาเอกเลือก

เลข 91 – 99 หมายถึง รายวิชาเอกบังคับเลือก

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทในคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ
สื่อสารธุรกิจ

เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน

เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

เลข 6 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

กลุ่มวิชาโทต่างคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

A หมายถึง คณะบัญชี

E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

S หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

C หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์

N หมายถึง คณะวิศวกรรมศาสตร์

L หมายถึง คณะนิติศาสตร์

T หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999

(1) หมวดวิชาเลือกเสรี

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ L* หมายถึง หมวดวิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย คือ 0 หมายถึง รายวิชาเลือกเสรี

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 -99

*รหัสวิชามาจากนำอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของคำว่า Elective

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

3.1.3.2 รายวิชา

(1) **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต** มี 5 กลุ่มวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต

ประกอบด้วย

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002*หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003*หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003*หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่ กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลามาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียน วิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษ ดังต่อไปนี้

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษา อื่น ๆ ในการเรียนการสอน
1) ผลคะแนนสอบ TOIEC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOIEC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOIEC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOIEC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.1.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.1.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	--	--------------------------

1) กลุ่มภาษา

GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร

GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
-------	--	----------	--

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	---	--------------------------

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	---	--------------------------

GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	---	--------------------------

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดจักษี สิรินคร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Thai Poetry Recitation)		
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักษ์ณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดุราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักษ์ณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
	2) กลุ่มวัฒนธรรม		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	

	การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)		
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีน ในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	---	--------------------------

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	---	--------------------------

1) กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
-------	---	----------	--

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
-------------------------	--------------------------	---	--------------------------

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

(2) หมวดวิชาเฉพาะ มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 93 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3(3-0-6)	
HO151	ความรู้เบื้องต้นสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์ (Introduction to Interdisciplinary Studies in Social Sciences)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3(2-2-5)	
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3(2-2-5)	
HO351	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย สหวิทยาการทางสังคมศาสตร์ (Academic and Research Project Writing in Interdisciplinary Studies of Social Sciences)	3(2-2-5)	
HO451	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
HO452	ระเบียบวิธีวิจัยและประสบการณ์ภาคสนาม สหวิทยาการทางสังคมศาสตร์ (Research Methodology and Field Work in Interdisciplinary Studies of Social Sciences)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาเอกบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา คือ

ก. กลุ่มนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร 6 หน่วยกิต

ข. กลุ่มภาษาและวัฒนธรรม 6 หน่วยกิต

ค. กลุ่มธุรกิจและบริการ 6 หน่วยกิต

ง. กลุ่มนวัตกรรม 6 หน่วยกิต

จ. กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
----------------------------	--------------------------	---	--------------------------

HI101	ก. กลุ่มนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication)	3(3-0-6)	
-------	--	----------	--

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
----------------------------	--------------------------	---	--------------------------

HI102	สื่อมวลชนและสื่อใหม่ (Mass Communication and New Media)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน HI101
-------	---	----------	--------------------

HI201	ข. กลุ่มภาษาและวัฒนธรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
-------	---	----------	--

HI301	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(2-2-5)	
-------	--	----------	--

HI202	ค. กลุ่มธุรกิจและบริการ ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
-------	---	----------	--

HI203	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	
-------	-----------------------------	----------	--

(E-Commerce Law)

ง. กลุ่มนวัตกรรม

HI302 การคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)

(Design Thinking)

HI303 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Modern Innovation Technology)

จ. กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

HI401 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)

(Cooperative Education)

ได้รับความ
เห็นชอบจาก
คณะกรรมการ
หลักสูตร

2) วิชาเอกเลือก จำนวน 39 หน่วยกิต ดังนี้

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต โดยอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีอย่างน้อย 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แสดงแผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 3 วิชา	9	-
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1 วิชา	3	-
HO101	วิชาแกน : ทักษะการสื่อสารสนเทศ	3 (2-2-5)	-
HI101	วิชาเอกบังคับ : หลักนิเทศศาสตร์	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 2 วิชา	6	
	วิชาศึกษาทั่วไปเลือก 1 วิชา	3	
HO151	วิชาแกน : ความรู้เบื้องต้นสหวิทยาการ ทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	
HI102	วิชาเอกบังคับ : สื่อมวลชนและสื่อใหม่	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน HI101
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3	
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	
HO203	วิชาแกน : วาทศิลป์	3 (2-2-5)	
HO118	วิชาแกน : การคิดอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)	
HI201	วิชาเอกบังคับ : การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	
HI202	วิชาเอกบังคับ : ธุรกิจออนไลน์	3 (3-0-6)	
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3	
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1 วิชา	3	
HI203	วิชาเอกบังคับ : กฎหมายพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	
	วิชาเอกเลือก 4 วิชา	12	
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	-
HI301	วิชาเอกบังคับ : ทักษะการพูดและการนำเสนอ	3 (2-2-5)	
HI302	วิชาเอกบังคับ : การคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	
	วิชาเอกเลือก 3 วิชา	9	
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HO302	วิชาแกน : กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	3 (2-2-5)	
HO351	วิชาแกน : การเขียนโครงการทางวิชาการและ วิจัยสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์	3 (2-2-5)	
HI303	วิชาเอกบังคับ : นวัตกรรมทางเทคโนโลยี สมัยใหม่	3 (3-0-6)	
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
รวม		18	

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HO451	วิชาแกน : จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)	
HO452	วิชาแกน : ระเบียบวิธีวิจัยและประสบการณ์ภาคสนามสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)	
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
รวม		15	

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
HI401	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตร
รวม		6	

- หมายเหตุ
- คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม โดยจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

ก. กลุ่มวิชาภาษา

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

3(3-0-6)

(Thai for Careers)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3(3-0-6)

(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

3(3-0-6)

(English for Communications 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250

หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1

3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน **GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** หรือคะแนน **TOEIC 450**

หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6)

(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มภาษา

GE006 ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Burmese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

ข. กลุ่มทักษะการสื่อสาร

GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6)

(Aspects of Vocabulary)

ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3(3-0-6)

(Research and Academic Project Writing)

โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ**3(3-0-6)****(Business Reading and Writing)**

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต**3(3-0-6)****(Reading for Life Development)**

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน**3(3-0-6)****(Speaking and Presentation Skills)**

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวงจนาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม**3(3-0-6)****(Intercultural Communication)**

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

GE057 นักข่าวพลเมือง**3(3-0-6)****(Citizen Reporter)**

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3(3-0-6)

(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)**GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม**

3(3-0-6)

(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

GE103 การคิดเชิงออกแบบ

3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลักการทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

GE104 ธุรกิจออนไลน์

3(3-0-6)

(Online Business)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชำพหลายเซน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Law for Entrepreneur)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ

การประกอบธุรกิจ

GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law) 3(3-0-6)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) 3(3-0-6)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) 3(3-0-6)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล

GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) 3(3-0-6)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

GE110 สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship) 3(3-0-6)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิ ให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหา และข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

- GE202** นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ **3(3-0-6)**
(Modern Innovation Technology)
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก
- GE203** การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ **3(3-0-6)**
(Analytical Thinking for Business)
พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ
- GE204** เกษตรอัจฉริยะ **3(3-0-6)**
(Smart Farming)
เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร
- GE205** ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม **3(3-0-6)**
(Cosmetic Products for Health and Beauty)
ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม
- GE206** ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย **3(3-0-6)**
(Thai Herbs Wisdom)
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

GE208 เกมดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Game)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

ก. กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 ปรัชญาความรัก 3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

GE302 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3(3-0-6)

(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)

คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกรสสัมผัสและการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่า

เรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

GE306 นิทานโลก 3(3-0-6)

(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมา 3(3-0-6)

คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี

(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)

พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย

GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3(3-0-6)

(Southeast Asian Writers Award)

ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย

GE309 การอ่านร้อยกรองไทย 3(3-0-6)

(Thai Poetry Recitation)

หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนอง การอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้ง กลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน

GE310 นาฏศิลป์ไทย 3(2-2-5)

(Thai Classical Dance)

หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท

- GE311 แแดนซ์** **3(2-2-5)**
(Dance)
 รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ
- GE312 การขับร้อง** **3(2-2-5)**
(Singing)
 วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน
- GE313 ดนตรีวิจักขณ์** **3(3-0-6)**
(Music Appreciation)
 การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี
- GE314 การจัดดอกไม้** **3(2-2-5)**
(Flower Decoration)
 ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ
- GE315 พัสตราภรณ์** **3(3-0-6)**
(Costume and Garment)
 ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย
- GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** **3(2-2-5)**
(Costume and Make-Up Design)
 ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

GE317 ศิลปวิจารณ์ **3(3-0-6)**

(Art Appreciation)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย **3(3-0-6)**

(Thai Folk Games and Songs)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

ข. กลุ่มวัฒนธรรม

GE351 วัฒนธรรมประชานิยม **3(3-0-6)**

(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน **3(3-0-6)**

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพล ที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน **3(3-0-6)**

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

- GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** **3(3-0-6)**
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)
 การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย
- GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** **3(3-0-6)**
(History of Thailand's Society after Revolution)
 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** **3(3-0-6)**
(China's National Ideology)
 พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** **3(3-0-6)**
(Current World Events)
 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้
- GE358 ภาวะหลายภาษา** **3(3-0-6)**
(Multilingualism)
 ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่างในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม
- GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์** **3(3-0-6)**
(Museum Management)
 ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์

ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑน์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑน์เสมือนจริง

GE360 ปรัชญาตะวันตก **3(3-0-6)**

(Western Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

GE361 ปรัชญาตะวันออก **3(3-0-6)**

(Eastern Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก

GE362 วัฒนธรรมชา **3(3-0-6)**

(Tea Culture)

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

GE363 วัฒนธรรมข้าว **3(3-0-6)**

(Rice Culture)

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

GE364 วัฒนธรรมน้ำ **3(3-0-6)**

(Water Culture)

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและ การไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนในวัด ทัศนศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Creative Folklore)

ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน

GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6)

(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)

ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่

GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Local and Creative Cultural Products)

กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม ทัศนศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจาก

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)

ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

GE372 ประเพณีประดิษฐ์ 3(3-0-6)

(Invented Tradition)

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Tradition and Festival in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3(3-0-6)

(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6)

(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการและสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

- GE376 ความเชื่อในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Faiths in Thai Society)
ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
- GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์** **3(3-0-6)**
(Astrology and Forecasting)
แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติ ความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE378 ศาสนาของโลก** **3(3-0-6)**
(World Religions)
ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาลักษณะต่าง ๆ ในสังคมไทย
- GE379 หมากร้อม** **3(2-2-5)**
(Go)
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุกและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- GE380 หมากรุกไทยและสากล** **3(2-2-5)**
(Thai and International Chess)
ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

ก. กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ ตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและ ถูกต้องตามกฎหมาย

GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผีวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

GE404 เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Generation Z and Quality of Life)

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน

- GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ** **3(3-0-6)**
(Development Psychology)
 ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย
- GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง** **3(3-0-6)**
(Psychology and Self-Management)
 หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม** **3(3-0-6)**
(Psychology for Teamwork)
 ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ** **3(3-0-6)**
(Personality Development for Leader)
 ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม
- GE409 แฟชั่น** **3(3-0-6)**
(Fashion)
 ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิดรูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม
- GE410 การทำอาหาร** **3(2-2-5)**
(Cooking)
 ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ผักปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

ข. กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6)
(Knowledge of the King)

การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคม เศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลก ในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อ หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุ บังคับและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิด คุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมาย ที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา

- GE455** **ทรัพย์สินทางปัญญา** **3(3-0-6)**
(Intellectual Property)
 กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- GE456** **การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Geography and Cultural Tourism)
 ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การท่องเที่ยว
- GE457** **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** **3(3-0-6)**
(Geography and History for Thai Tourism)
 ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- GE458** **มโนทัศน์เรื่องความตาย** **3(3-0-6)**
(Concept of Death)
 ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับ ความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- GE459** **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** **3(3-0-6)**
(Buddhist Principles and Life Solutions)
 หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ
- GE460** **นิเวศสำนึก** **3(3-0-6)**
(Ecological Consciousness)
 มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อ

ประชาสัมพันธการดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน

3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 93 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ

3 (2-2-5)

(Information Literacy Skills)

ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ

3 (3-0-6)

(Critical Thinking)

การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

HO151 ความรู้เบื้องต้นสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์

3 (3-0-6)

(Introduction to Interdisciplinary Studies in Social Sciences)

ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์ การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์เพื่อศึกษาและเข้าใจในปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์และศึกษาถึงประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมสมัยใหม่ ทั้งในบริบทสังคมโดยทั่วไปและธุรกิจ

- HO203 วาทศิลป์** **3 (2-2-5)**
(Speech Communication)
ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ
- HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา** **3 (2-2-5)**
(Group Dynamics)
ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการการประชุมและการสัมมนา การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ
- HO351 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัยสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์** **3 (2-2-5)**
(Academic and Research Project Writing in Interdisciplinary Studies of Social Sciences)
หลักการเขียนโครงการ โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ ทางสังคมศาสตร์ เช่น โครงการนำเสนอ กิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัย โดยใช้ภาษาและรูปแบบที่ชัดเจนและเหมาะสม
- HO451 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** **3 (3-0-6)**
(Business Ethics and Social Responsibility)
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและวิสาหกิจเพื่อสังคม การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน
- HO452 ระเบียบวิธีวิจัยและประสบการณ์ภาคสนามสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์** **3 (3-0-6)**
(Research Methodology and Field Work in Interdisciplinary Studies of Social Sciences)
ความหมาย ความสำคัญ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์ การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์เพื่อศึกษาและเข้าใจในปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ การใช้กรณีศึกษาเพื่อให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์และศึกษาถึงประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมสมัยใหม่พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ ทั้งในบริบทสังคมโดยทั่วไปและธุรกิจ

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 63 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

กลุ่มนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร

HI101 หลักนิเทศศาสตร์ **3 (3-0-6)**
(Principles of Communication)

เทียบเท่า CA106 หลักนิเทศศาสตร์

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัยและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม

HI102 สื่อมวลชนและสื่อใหม่ **3 (3-0-6)**
(Mass Communication and New Media)

ศึกษาก่อน HI101 หลักนิเทศศาสตร์

เทียบเท่า CA113 สื่อมวลชนและสื่อใหม่

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ วิวัฒนาการ องค์การสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ หลักการสร้างสรรค์เนื้อหาและคุณสมบัติของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชน และสื่อใหม่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ต่อสังคม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและผู้สร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อใหม่

กลุ่มภาษาและวัฒนธรรม

HI201 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม **3 (3-0-6)**
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

HI301 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน **3 (2-2-5)**
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองาน การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ผีกพูดและ

นำเสนอผลงานในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงานการเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มธุรกิจและบริการ

HI202 ธุรกิจออนไลน์

3 (3-0-6)

(Online Business)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

HI203 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3 (3-0-6)

(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

กลุ่มนวัตกรรม

HI302 การคิดเชิงออกแบบ

3 (3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมหรือผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

HI303 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่

3 (3-0-6)

(Modern Innovation Technology)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

HO401 สหกิจศึกษา

6 (0-40-20)

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
รองศาสตราจารย์ (จิตวิทยา)	นางสาวอุสา สุทธิสาคร	ปร.ด.	สหวิทยาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
		ค.ม.	จิตวิทยาการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
		ศศ.บ.	จิตวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2524
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นายพิชัย นิมมานสกุล	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
		B.A.	พัฒนาการ	Friends University, USA	2531
		นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2528
อาจารย์	นายปานชัย พูนวัตฤ	ศศ.ม.	ภาษาศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2526
		ค.บ.	การสอนภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
อาจารย์	นางสาว ปาจริย์ หวังรุ่งกิจ	ศศ.ม.	จิตวิทยาพัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
		ค.บ.	จิตวิทยาการปรึกษาและ แนะแนวการศึกษา นอกโรงเรียน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
อาจารย์	นางสาว พิชญ์พฐ ไวโชติ	Ph.D.	Mass Communication	University of North Carolina at Chapel Hill, USA	2556
		M.S.	Journalism	West Virginia University, USA	2550
		B.S.	Public Relations	Indiana State University, USA	2546

3.2.2 ผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร

ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่ จะเปิดใหม่
รอง ศาสตราจารย์ (จิตวิทยา)	นางสาวอุสา สุทธิสาคร	-อุสา สุทธิสาคร สิริรัตน์ จรรย์รัตน์ ปาจารย์ หวังรุ่งกิจ และปานชัย พูนวัตฤ. 2561. รายงาน การวิจัย : กระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ของชุมชนกองทุนแม่และแผ่นดิน ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร. -อุสา สุทธิสาคร. 2559. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพฯ ฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. -อุสา สุทธิสาคร. 2558. “พฤติกรรมเอื้อเพื่อ ความเชื่อทางศาสนาและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ แรงจูงใจในการบริจาคโลหิตของผู้บริจาคโลหิตในกรุงเทพมหานคร.” วารสารวิจัยทางการ ศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2. -สิทธิพงศ์ วัฒนานนท์สกุล และ อุสา สุทธิสาคร. 2558. “การพัฒนาตัวบ่งชี้คุณลักษณะผู้นำ ตามแนวคิดคตธรรมหมู่ของผู้นำชุมชนที่ปฏิบัติงานในเครือข่ายภาคประชาชนในการป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติดพื้นที่กรุงเทพมหานคร.” วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและ พัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) , ปีที่ 14 ฉบับที่ 7.		6	6
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นายพิชัย นิมมานสกุล	พิชัย นิมมานสกุล. 2557. “การยอมรับคุณค่าแบรนด์เมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ”, Journal of Business, Economics and Communications , 9 (1), 140-150. Retrieved from https://www.tci-thaijo.org/index.php/BECJournal/article/view/54969		9	6

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่ จะเปิดใหม่
อาจารย์	นายปานชัย พูนวัตฤ	-อุสา สุทธิสาคร สิริรัตน์ จรรย์รัตน์ ปาจารย์ หวังรุ่งกิจ และปานชัย พูนวัตฤ. 2561. รายงาน การวิจัย : กระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ของชุมชนกองทุนแม่และแผ่นดิน ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร.		6	6
อาจารย์	นางสาว ปาจารย์ หวังรุ่งกิจ	-อุสา สุทธิสาคร สิริรัตน์ จรรย์รัตน์ ปาจารย์ หวังรุ่งกิจ และปานชัย พูนวัตฤ. 2561. รายงาน การวิจัย : กระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้ของชุมชนกองทุนแม่และแผ่นดิน ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ ฯ : สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด กรุงเทพมหานคร.		6	6
อาจารย์	นางสาว พิชญ์พฐ ไวยโชติ	-พิชญ์พฐ ไวยโชติ. 2561. การใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิดในการสื่อสารการตลาด. งานสัมมนาทางวิชาการและการประชุมระดับชาติ ด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม . (Proceeding) -เอกพร บุญลาก และพิชญ์พฐ ไวยโชติ. 2561. พฤติกรรมผู้บริโภคเพศหญิง Generation X และ Y ในการรับชมการรีวิวสินค้าผ่าน Micro Influencer ทางเฟสบุ๊กแฟนเพจ. งาน สัมมนาทางวิชาการและการประชุมระดับชาติ ด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 16 พฤษภาคม . (Proceeding)		6	6

ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่ จะเปิดใหม่
		<p>-หทัยชนก ประเสริฐวิภากิจ และพิชญ์พฐ ไวยโชติ. 2560. อุปสรรคการรับรู้การประชา – สัมพันธ์บริการการแพทย์ฉุกเฉิน และความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการการแพทย์ฉุกเฉิน. งานสัมมนาทางวิชาการและการประชุมระดับชาติ Communication 4.0 : นวัตกรรมสร้างสรรค์ ความยั่งยืน ? มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 31 พฤษภาคม . (Proceeding)</p> <p>-Waiyachote, P. 2015. Career Responsibilities and Skill Requirement for Entry-level Public Relations Positions : a Content Analysis of Job Advertisements. Open Division, BBU & AMSAR International Conference, BBU, Chonburi, June 13.</p> <p>-Waiyachote, P. 2014. A Content Analysis Interaction between Global Brands and Their Publics on Global and Thai Facebook Brand Pages. In L. Cui & M. H. Prosser (Eds.). Social Media in Asia (pp. 541-562) Oswego, OR; Dignity Press; World Dignity University Press.</p>			

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาสหวิทยาการมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงาน หรือ สหกิจศึกษา ในสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งนักศึกษาสามารถใช้ความรู้ที่เรียนมาได้อย่างหลากหลาย

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในงานที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาติดต่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยรวม

จัดทำโครงการ/งานวิจัยที่เกี่ยวกับสถานประกอบการที่นักศึกษาไปปฏิบัติงาน โดยต้องเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้า การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลโครงการหรือผลงานวิจัยในรูปแบบรายงาน/รายงานในชั้นเรียน หลังเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานภายในเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มีความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายในการทำโครงการ มีทักษะในการศึกษาค้นคว้า ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการนำเสนอผลงาน และการเลือกใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

มีพัฒนาการด้านทัศนคติในการทำงาน คุณธรรม จริยธรรม และ บุคลิกภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำ ช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาให้เข้าพบ/ให้คำปรึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 มีการประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการ/การวิจัยของนักศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา เช่น การประเมินหัวข้อและขอบเขตของงานวิจัยภายในเวลา 1 เดือน นับจากเริ่มไปปฏิบัติงาน ประเมินความก้าวหน้าของโครงการเป็นระยะ ๆ ระหว่างที่อาจารย์ไปนิเทศงานนักศึกษา ณ สถานประกอบการ 2 ครั้ง รวมทั้งในช่วงที่นักศึกษาขอเข้ารับคำปรึกษา

5.6.2 มีการประเมินผลโครงการเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงาน โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำเป็นรายงานโครงการ/การวิจัยฉบับสมบูรณ์ ส่งให้พนักงานที่ปรึกษาประเมินร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา

5.6.3 หลังเสร็จสิ้นการประเมิน นักศึกษาต้องนำเสนอผลงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและ/หรือ คณะกรรมการบริหารสาขาวิชา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการนำเสนอ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องและในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ	กำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม มีการแบ่งงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานและนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี มีการมอบหมายให้นักศึกษาได้หมุนเวียนกันในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อฝึกให้มีความรับผิดชอบ มีความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักการให้อภัย
ด้านการมีวินัยในตนเองและการเคารพต่อกฎระเบียบ	มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การเข้าชั้นสม่ำเสมอ ดูแลการแต่งกายของนักศึกษาให้ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบต่อสังคมและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง และมีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตรงต่อเวลา มีวินัยในการทำงาน
- (2) มีความซื่อสัตย์ สุจริต
- (3) มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) มีจรรยาบรรณและทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (5) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในชั้นเรียน เน้นในเรื่องความซื่อสัตย์ ความมีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- (2) สอนโดยเน้นให้เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) ยกย่องนักศึกษาที่มีการแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดี
- (5) กำหนดให้มีวิชาด้านจรรยาบรรณ

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สังเกตการแสดงพฤติกรรมของผู้เรียน และกับผู้สอนทุกคน
- (2) สังเกตจากการทำงานเป็นกลุ่มระหว่างผู้เรียนร่วมกัน
- (3) ประเมินจากการไม่กระทำทุจริตในการทำงานที่ได้รับมอบหมายและการสอบของนักศึกษา
- (4) การประเมินจากการสอบวิชาจรรยาบรรณ และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยองค์กรที่นักศึกษาเข้ารับการฝึก ฯ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง และทันต่อเหตุการณ์
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีทั้งการถาม-ตอบ และการอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

- (3) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการศึกษาดูงานและ/หรือการทำงานจริงภาคปฏิบัติ
- (4) เชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเฉพาะเรื่อง
- (5) การสนับสนุนให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการสอน

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าและรายงานผล
- (4) ประเมินจากผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพจากสถานประกอบการ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ
- (2) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (3) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (2) กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการทำงาน
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหา

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

- (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
- (3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดให้มีเนื้อหาที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา
- (4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยให้นักศึกษามีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (4) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกวิชาชีพ

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมกับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ/หรือสถิติในการประมวล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (2) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในรายวิชาที่สามารถทำได้
- (3) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการมอบหมายให้ทำรายงานโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการค้นคว้า
- (4) ประเมินผลจากการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติได้อย่างเหมาะสม

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตรงต่อเวลา มีวินัยในการทำงาน
- (2) มีความซื่อสัตย์ สุจริต
- (3) มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) มีจรรยาบรรณและทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ
- (5) เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กร

3.2 ความรู้

- (1) มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง และทันต่อเหตุการณ์
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองและต่อยอดองค์ความรู้ ในงานอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง

3.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ
- (2) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม ทั้งเชิงกว้าง และเชิงลึก
- (3) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง กับวิชาชีพและการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาทักษะการทำงานที่เกี่ยวข้องได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตน ในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและ

แก้ไขปัญหากลุ่ม

- (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสม
- (3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศละนวัตกรรมในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมกับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ/หรือสถิติในการประมวล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา
(Curriculum Mapping)**

- ความรับผิดชอบหลัก
- ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3		
วิชาแกน																		
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	○			●	●	○	●	○			●	○		●	●
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ	●	○	○			●	●	○	●	●	○		●	○		●	
HO151	ความรู้เบื้องต้นสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์	●	○	○	○		●	●	○	●	○	○		●	○	○	●	
HO203	วาทศิลป์	●	○	○			●	●	○	●	○	○		●	○		●	○
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	●	○	○			●	●	○	●	○	○		●	○	●	●	

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
HO351	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัยสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○		●	●	●
HO451	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○		●	○	○	●		
HO452	ระเบียบวิธีวิจัยและประสบการณ์ภาคสนามสหวิทยาการทางสังคมศาสตร์	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●
วิชาเอกบังคับ																			
กลุ่มนิเทศศาสตร์และการสื่อสาร																			
HI101	หลักนิเทศศาสตร์	●	○	○	○		●	●	○	●	○	○		●	○		●		
HI102	สื่อมวลชนและสื่อใหม่	●	○	○	○		●	●	○	●	○	○		●	○		●		
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรม																			
HI201	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	●	○	○			●	●	○	●	○	○		●		○	●		
HI301	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน	●	○	○			●	●	○	●	○	○		●			●	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้			ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	
กลุ่มธุรกิจและบริการ																			
HI202	ธุรกิจออนไลน์	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○		●			●		
HI203	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○			●			●		
กลุ่มนวัตกรรม																			
HI302	การคิดเชิงออกแบบ	●	○	○	○		●	●	○	●	●	○	●	●	○		●	●	
HI303	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่	●	○	○	○		●	●	○	●	○	○	●	●	○		●	●	
กลุ่มการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ																			
HI401	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง

2.1.2 การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ

2.1.3 พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานในวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และ วิชาสหกิจศึกษา ซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่สำเร็จการศึกษา ในเรื่อง ระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมิน ความพึงพอใจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต่้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิต ตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลา การศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข)

(2) ได้แต่้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัย

กำหนด (ภาคผนวก ข)

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข)

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต่้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาที่ต่อเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำ แต่้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต่้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัย

หอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่า นักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้อาจารย์ใหม่ได้ทราบกฎระเบียบ และทิศทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ฝ่ายวิชาการร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอนจัดให้มีการสาธิตการสอนจากคณาจารย์ที่มีความสามารถทางการสอนในสาขาต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่เป็นประจำทุกปี

1.2 คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดประชุมเพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวัง ตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอน เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอน และเพิ่มพูนความรู้ในด้านการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ

2.1.2 มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์และมหาวิทยาลัย สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย และจัดหา Mentor

2.2.2 มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจอาจารย์เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพหลักสูตรในแต่ละประเด็น ดังนี้

1.1 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษา ดูแลให้คำแนะนำ และคำปรึกษาตลอดจนแนะนำปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบแต่ละหลักสูตร

1.2 มีคณะกรรมการประกันคุณภาพ วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและสาขาวิชา ติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

1.3 มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยการจัดสนทนากลุ่ม (Focus Group) จากนักศึกษาของสาขาวิชา และผู้เรียนประเมินการสอนออนไลน์ ในทุกรายวิชา ทุกภาคการศึกษา

1.4 มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอนจากผู้บัณฑิต

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ คณะมีการจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อื่นๆ ให้กับสาขาวิชาอย่างเพียงพอ ภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอน สาขาวิชามีความพร้อมด้านทรัพยากรสารสนเทศ โดยสำนักหอสมุดกลางได้จัดหาหนังสือ ตำราภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมทั้งฐานข้อมูลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประกอบบทเรียน นอกจากนี้ยังมีห้องปฏิบัติการทางภาษาที่ทันสมัย และโปรแกรมประยุกต์เสริมการเรียนการสอนทางภาษาที่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

2.3.1 ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดหาหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนของอาจารย์และศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา

2.3.2 อาจารย์ผู้สอนแต่ละสาขาวิชามีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ และสื่อการสอนอื่นๆ เพื่อให้สำนักหอสมุดกลางดำเนินการจัดหาสำหรับการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ และศึกษาค้นคว้าของนักศึกษา

2.3.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร มีการประเมินความเพียงพอโดยการทำ Focus Group จากนักศึกษาของสาขาวิชา

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 มีระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการรับอาจารย์ใหม่

3.1.2 มีระเบียบและหลักเกณฑ์ของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ในการรับอาจารย์ใหม่ ทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษคือ การรับอาจารย์ประจำชาวไทยและชาวต่างประเทศ ต้องจัดให้มีการสอบ สอน และสอบสัมภาษณ์ โดยกำหนดให้มีกรรมการชาวไทยอย่างน้อย ดังนี้ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้า สาขาวิชา รองหัวหน้าสาขาวิชา หรือเลขานุการสาขาวิชา และกรรมการจากสำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำหรับการรับอาจารย์ประจำชาวต่างชาติ ต้องมีกรรมการชาวต่างชาติ อย่างน้อย 1 คน และรองประธานฝ่าย วิชาของคณะ

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนจัดการเรียน การสอน การร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจน การปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

หลักเกณฑ์การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ คือพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์ การทำงานตรงจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนให้มีคุณวุฒิระดับปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบและ มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

มีการอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบโดยการสนับสนุนจากคณะและ มหาวิทยาลัย

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

5.1.1 คณะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษาทุกคน พร้อมทั้งกำหนด บทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.1.2 คณาจารย์ประจำสาขาวิชาทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษา พร้อมทั้งกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) โดยจัดทำตารางการปฏิบัติงานติดไว้หน้าห้อง ทำงานเพื่อให้ นักศึกษา เข้าพบได้

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดให้มีระบบที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถอุทธรณ์ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะ เรื่องเกี่ยวกับวิชาการ โดยการพิจารณาคำอุทธรณ์เป็นไปตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยส่งแบบสอบถามไปยังผู้ใช้บัณฑิต และวิเคราะห์ผลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุง แก้ไขหลักสูตร การวางแผนการรับนักศึกษาใหม่หรือการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงาน ผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตาม แบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตร แต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ที่กำหนดอย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวด วิชาเฉพาะด้านกลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนใน แต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน เป็นต้น โดยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ ๆ ให้เหมาะสมกับผู้เรียน รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

- 2.1 ประเมินโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- 2.2 ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4
- 2.3 ประเมินโดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 มีการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา ของมหาวิทยาลัย

3.2 มีการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก** การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ
มาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข** ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554
 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
 - ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
 - ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบ
และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- ภาคผนวก ค** คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 17/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561
- ภาคผนวก ง** ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

**การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบ
มาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**